



Grupo Nutresa avanza hacia sus **objetivos de largo plazo** y reporta sus resultados financieros a 31 de marzo de 2023

Gruppo Nutresa considera que a través de una labor genuina y dedicada se puede contribuir al bienestar de las personas y a la preservación del planeta. En este sentido, la Compañía avanza hacia sus metas de largo plazo afianzando un liderazgo empresarial íntegro, generador de oportunidades y que se responsabiliza por la construcción de un mundo mejor donde el desarrollo sea para todos.

Grupo Nutresa se ubicó como la **segunda mejor empresa** para atraer y fidelizar talento en Colombia en 2022, según el monitor MERCO Talento.

En términos de diversidad e inclusión, la Compañía se adhirió a los **Principios para el Empoderamiento de las Mujeres de la ONU**.

En aspectos de cambio climático, en 2022 se reportó una **reducción del 11,3%** en emisiones de gases de efecto invernadero alcance 1 y 2 respecto a 2020.

En línea con lo anterior, nos complace compartir algunos avances de asuntos importantes para la Organización en las tres dimensiones de la sostenibilidad: Cooperando con las personas, los aliados y la sociedad; Preservando el planeta; e Inspirando el desarrollo, el crecimiento y la innovación.

Cooperando con las personas: Gestión e inclusión del talento humano

Desde la perspectiva de las personas, Grupo Nutresa busca una cultura de trabajo incluyente y diversa que fomente el desarrollo integral del ser humano y que propicie el compromiso, la productividad y el equilibrio de vida a través un liderazgo cercano y consciente, y de ambientes de trabajo seguros y saludables.

El conjunto de iniciativas enfocadas en el desarrollo integral de las personas ubicó a Grupo Nutresa como la segunda mejor empresa para atraer y fidelizar talento en Colombia, y como la primera dentro del sector de alimentos, de acuerdo con el monitor de reputación Merco Talento 2022,

Así mismo, la compañía se adhirió a los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEP, por sus siglas en inglés) liderados por la ONU, comprometiendo así a seguir avanzado en materia de equidad de género en el trabajo y en las comunidades, y a consolidar una cultura de trabajo inclusiva que reconozca y valore la diversidad.

Preservando el planeta: Medio ambiente y soluciones circulares

En cuanto a la preservación del planeta, la Organización trabaja en la implementación y ejecución de buenas prácticas ambientales basadas en la mejora continua, la preservación de los ecosistemas y la reducción del impacto ambiental de los productos en su ciclo de vida, lo que contribuye a una relación armónica entre el crecimiento rentable y el desempeño ambiental.

Durante 2022, Grupo Nutresa avanzó de manera decidida en la transición energética, lo cual le ha permitido migrar hacia fuentes de energía de menor huella ambiental. A la fecha, en Colombia, el 100% de la energía eléctrica utilizada es certificada como renovable; mientras que en la región estratégica, a través de proyectos propios de generación de energía solar, es el 89,1%. Estas y otras iniciativas permitieron reducir en 11,3% las emisiones de gases de efecto invernadero alcance 1 y 2, comparado con 2020.



Inspirando el desarrollo, el crecimiento y la innovación -Resultados financieros consolidados al primer trimestre de 2023 de Grupo Nutresa S. A.

Al cierre del primer trimestre del año 2023, las ventas de Grupo Nutresa presentan una dinámica de crecimiento positiva y ascienden a COP 4,9 billones, un 35,7% superiores a las del mismo periodo del año anterior. Se reportan crecimientos de doble dígito en todas las geografías y los negocios del Grupo.

En Colombia, los ingresos presentan un crecimiento del 27,2% y se ubican en COP 2,8 billones, equivalentes al 57,5% de las ventas consolidadas. Las ventas internacionales ascienden a COP 2,1 billones, con un crecimiento de 49,1%, y representan el 42,5% del total. En dólares, estos ingresos son de USD 435,6 millones, un 22,6% superiores a los del primer trimestre de 2022.

Grupo Nutresa continúa gestionando su cadena de valor para procurar la asequibilidad y disponibilidad de los productos, al tiempo que preserva la rentabilidad. Con lo anterior, se registra una utilidad bruta de COP 1,8 billones, creciendo un 33,7%.

Igualmente, la productividad y eficiencia operacional le han permitido a la Compañía mantener un rubro de gastos que crece a un nivel inferior a las ventas, lo cual impulsa los resultados en la utilidad operativa y en el ebitda. Durante el periodo, se reporta una utilidad operativa por

COP 537.166 millones, un 44,2% superior a la del mismo trimestre del 2022; y un ebitda por COP 647.058 millones, con un crecimiento de 38,2%, y un margen sobre las ventas del 13,3%.

En los rubros posoperativos, los gastos financieros por COP 204.341 millones crecen un 179,3% como resultado del incremento en las tasas de interés de la región.

Por último, la utilidad neta asciende a COP 343.452 millones, creciendo un 16,2% con respecto a la del mismo periodo del año anterior.

Carlos Ignacio Gallego, Presidente de Grupo Nutresa, comentó: *“Grupo Nutresa continúa comprometido con la búsqueda permanente de una nutrición asequible que genere bienestar. Nos mantenemos firmes en nuestros compromisos organizacionales y seguimos trabajando diariamente con entusiasmo y perseverancia para generar un impacto positivo en la humanidad y en el planeta a través de la gestión empresarial íntegra, consciente, y sostenible”.*

Estados Financieros Separados

En los Estados Financieros Separados de Grupo Nutresa S. A. se reportan ingresos operacionales netos por COP 343.444 millones, de los cuales COP 216.481 millones corresponden a utilidad por el método de participación de las inversiones en compañías de alimentos y COP 126.963 millones a dividendos del portafolio de inversiones. La utilidad neta es de COP 343.643 millones.

Las ventas de Grupo Nutresa registran un desempeño positivo y se ubican en **COP 4,9 billones**, un 35,7% superiores a las del primer trimestre de 2022. Se reportan crecimientos de doble dígito en todos los negocios y geografías del Grupo.

En Colombia, los ingresos presentan un **crecimiento del 27,2%** y se ubican en **COP 2,8 billones**.

Los ingresos internacionales ascienden a **COP 2,1 billones**, con un crecimiento de **49,1%**.

La Compañía sigue demostrando una gestión eficiente sus gastos operacionales. En consecuencia, el ebitda crece a un nivel superior a las ventas, con un incremento de **38,2%**, y registra un valor de **COP 647.058 millones**.



La Asamblea Ordinaria de Accionistas 2023 se llevó a cabo en Medellín

Grupo Nutresa llevó a cabo su **Asamblea General de Accionistas 2023** el pasado martes 21 de marzo. Allí se aprobaron, entre otros, el Informe de Gestión Integrado del Presidente y de la Junta Directiva; los Estados Financieros al 31 de diciembre de 2022; el Proyecto de Distribución de Utilidades -según el cual se decreta un dividendo ordinario mensual por acción de COP 96,45 hasta marzo de 2024 y un dividendo extraordinario trimestral por acción de COP 48,24 hasta marzo de 2024 para un total de COP 618.135.215.263- y la modificación de los artículos 63 y 82 de los estatutos sociales, en el sentido de aumentar a dos años el periodo de designación de la junta directiva al igual que el del revisor fiscal.



Para conocer el Informe Integrado 2022 presentado en la Asamblea Ordinaria, escanee este código QR.



Grupo Nutresa S.A.
Alimentos

Top 5%
Puntaje S&P Global ESG 2022

85 /100

Al 7 de febrero de 2023.
La posición y el puntaje son específicos según la industria y reflejan los criterios de evaluación y exclusión.

S&P Global Sustainable 1

Grupo Nutresa, entre el mejor 5% de empresas de alimentos en el Anuario de Sostenibilidad de S&P Global Sustainable1

Luego de ser ratificada y distinguida en diciembre de 2022 como la compañía de alimentos más sostenible en el Índice Mundial de Sostenibilidad del Dow Jones (DJSI, por sus siglas en inglés) Grupo Nutresa hizo parte una vez más del Anuario de Sostenibilidad de S&P Global Sustainable1, siendo reconocida dentro del mejor 5% en la Evaluación Corporativa de Sostenibilidad (CSA, por sus siglas en inglés) en la misma publicación.

El buen desempeño en esta evaluación -que recoge 7.800 valoraciones- es muestra de la resiliencia, el liderazgo y el trabajo consciente del equipo humano de Grupo Nutresa.

En la dimensión social de la evaluación se destacaron las siguientes prácticas: la gestión en salud y nutrición, el desarrollo del capital humano y el reporte social de Grupo Nutresa. En la dimensión ambiental, las prácticas destacadas se presentan en los temas empaques, medición de impacto y el reporte ambiental. Y en la dimensión económica, la organización obtuvo los mejores resultados en gestión de la innovación, gestión de riesgo y crisis, y gestión transparente de impuestos.

“

La sostenibilidad es una capacidad que nos permite crear valor para la sociedad en el largo plazo de manera consistente, y que nos guía en la búsqueda del progreso y bienestar de las personas y el planeta. Ser parte de este anuario, así como del exclusivo grupo de empresas más sostenibles en la industria de alimentos, refleja el valioso trabajo adelantado por nuestro equipo humano junto con cada uno de nuestros grupos relacionados, así como la ejecución de prácticas sostenibles que nos permiten construir un mundo mejor donde el desarrollo sea para todos.

”

Carlos Ignacio Gallego
Presidente
Grupo Nutresa



Grupo Nutresa, la empresa más responsable con el medio ambiente según el monitor **MERCO Responsabilidad ESG 2022**

Gruppo Nutresa se mantuvo, por cuarto año en línea, como la segunda empresa más responsable de Colombia de acuerdo con los resultados de la decimosegunda edición del monitor **MERCO Responsabilidad ESG (Environmental, Social, Governance) 2022**, publicados el pasado mes de marzo. Igualmente, el monitor la reconoció como la empresa más responsable con el medio ambiente en el país.

En total, el estudio consolida seis perspectivas de análisis: Comportamiento ético,

Transparencia y Buen Gobierno, Contribución fiscal al país, Responsabilidad con los empleados, Compromiso con el medio ambiente y el cambio climático, y Contribución a la comunidad; así como 24 fuentes de información y un total de 69.574 encuestas.

Estos resultados confirman las capacidades de creación de valor de Grupo Nutresa para todos sus inversionistas y demás grupos relacionados; y su genuina preocupación por construir junto a ellos un mundo mejor donde el desarrollo sea para todos.



Como signataria de los **WEPs**, Grupo Nutresa se unió a la iniciativa de **ONU Mujeres** en marzo

Luego de firmar en julio de 2022 los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEP, por sus siglas en inglés) de ONU Mujeres, Grupo Nutresa ratificó este año su compromiso con la equidad de género en el trabajo, el mercado y la comunidad, así como por la implementación de buenas prácticas para continuar con el fortalecimiento de una cultura de trabajo inclusiva que promueve la diversidad y la equidad de todas las personas.

Este año, el lema de ONU Mujeres en el marco de la celebración del Día Internacional de la Mujer fue “**Por un mundo digital inclusivo: Innovación y tecnología para la igualdad de género**”, a través del cual se buscará reconocer e incorporar la perspectiva de género en la innovación, la tecnología y la educación digital.

El Negocio Cárnico aumenta su capacidad de operación en la nueva sede de Pereira



Gracias al acondicionamiento de su cava de congelados y al aumento de la capacidad de almacenamiento en las nuevas instalaciones de su CEDI de Pereira, el Negocio Cárnico será el encargado de recibir y operar bajo techo los productos congelados del Negocio Helados para todo el Eje Cafetero.

Este proceso permitirá generar sinergias y optimizar la distribución de productos para los clientes de Grupo Nutresa y así lograr una mejor llegada al mercado en la región.

Chocolisto presentó programas de apoyo a la niñez colombiana

Luego de establecer como propósito superior “Ayudar a que los niños lleguen lejos” Chocolisto presentó en marzo dos programas relevantes. En primer lugar, inauguró su primera “Academia de Pasiones”, plataforma de formación gratuita con la cual la marca –en asocio con la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín y la Corporación PAN- busca que niños entre los 6 y 12 años en condición de vulnerabilidad accedan a cursos gratuitos para desarrollar sus habilidades artísticas y estimular así su aprendizaje y creatividad.

El segundo de ellos es la entrega de gafas a más de 3.000 niños y adolescentes colombianos entre los 4 y 18 años de poblaciones vulnerables con problemas de visión. Se trata de una alianza con Sajú –emprendimiento colombiano dedicado a la fabricación de gafas y accesorios- y Save the Children para la elaboración de marcos de anteojos a partir de las icónicas tapas color naranja de Chocolisto y su respectiva donación.



Comercial Nutresa evoluciona hacia una operación y logística sostenibles

Comercial Nutresa anunció la llegada de seis camiones eléctricos con los que suma un total de 31 vehículos amigables con el planeta entre bicicletas eléctricas, vehículos a gas natural, híbridos y eléctricos. Igualmente, la empresa implementó iniciativas para generar eficiencias operativas en sus procesos logísticos, como por ejemplo la instalación del primer nodo del Negocio Cárnicos en el CEDI de Bogotá, y la creación de *microhubs* logísticos, los cuales serán replicados en diferentes puntos estratégicos de la ciudad. Dentro de estos *microhubs* se destaca el de la Terminal de Transporte del Sur, desde el que los agentes comerciales que cubren las localidades del sur de Bogotá y Soacha atienden a más de 2.407 clientes.

Centros de Experiencia de Novaventa llegan a la capital del país



Novaventa anunció la apertura de su segundo Centro de Experiencia Novaventa (CEN) en Colombia, y el primero en la ciudad de Bogotá. Se trata de espacios físicos que promueven el relacionamiento con la red de empresarios y permiten un contacto directo con los productos en medio de una experiencia de cercanía y confianza. A través de los CEN, tanto clientes como consumidores obtienen velocidad y conveniencia en sus necesidades de reposición inmediata, atención personalizada y una experiencia interactiva con todo el portafolio de productos de Novaventa.



Nutrading avanza en su propósito de acompañar a empresas de la región estratégica

C. I. Nutrading S. A. S. continúa con su propósito de acompañar a empresas de la región estratégica que quieran recorrer el camino de la internacionalización de sus productos y marcas, apalancadas en las capacidades de Grupo Nutresa. 2023 inició ya con ventas de cinco empresas colombianas en Estados Unidos y Ecuador que suman USD 197.362 al cierre del primer trimestre.

RECONOCIMIENTOS



Comercial Nutresa, Proveedor Líder en disponibilidad de producto en góndola

Comercial Nutresa fue reconocido como Proveedor Líder en disponibilidad de producto en góndola, según estudio de agotados en el canal *retail* realizado por Logyca (compañía experta en conocimiento logístico en América Latina y líderes en innovación en las redes de valor) en 2022.



Álbum Jet Colombia Sorprendente, en el top 100 de las campañas más efectivas del mundo

El álbum Jet Colombia Sorprendente fue incluido en el top 100 de las campañas más efectivas del mundo según el WARC Global Ranking 2023 gracias, entre otros, a su efectiva conexión con los *centennials*. Así mismo, fue ganador de tres premios Effie LATAM: Oro en la Categoría Marketing Joven; Plata en Categoría *Branded Content*; y Bronce en la Categoría Extensión de Línea.



Compañía Nacional de Chocolates reconocida como la "Mejor Empresa para Trabajar" del sector alimentos en el ranking de Computrabajo

Compañía Nacional de Chocolates fue catalogada como la mejor empresa del sector alimentos para trabajar en Colombia, según los premios "Best Work Places 2023" de la plataforma Computrabajo. En la medición participaron más de 34.000 empresas y, entre las categorías valoradas, se encuentran: liderazgo, oportunidades de carrera, salario, prestaciones y ambiente laboral.

La Recetta obtiene certificación del SGC ISO 9001:2015

La Recetta fue certificada en el SGC ISO 9001:2015 del Icontec, lo que ratifica el enfoque y el compromiso de la compañía con la satisfacción y el servicio al cliente, y un modelo cultural apalancado en la innovación y mejora continua de los procesos que propende siempre por un desarrollo sostenible.



Servicios Nutresa, recertificada en sello Equipares

Servicios Nutresa recibió la recertificación de su Sello de Equidad Laboral en Categoría Oro por parte del Ministerio del Trabajo y la Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer, con el apoyo del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo – PNUD. Las prácticas en materia de equidad, cierre de brechas de género, prevención del acoso laboral y sexual y promoción del liderazgo de la mujer en entornos directivos respaldaron este reconocimiento.



Pozuelo es reconocida como "Empresa Plata" por su contribución a la seguridad vial

Compañía de Galletas Pozuelo recibió el reconocimiento de "Empresa Plata" por cumplir con lo establecido en la metodología del PES (Programa de Empresa Segura) del Consejo de Seguridad Vial en Costa Rica (COSEVI) y por el desarrollo de acciones que promueven la disminución de siniestros viales en carretera.

Pozuelo, nominado como mejor proveedor de abarroses en Expo Walmart

En el marco de la XVI edición regional de Expo Walmart 2023 -que convocó a 190 empresas de Centroamérica- Pozuelo obtuvo la nominación como Mejor Proveedor de Abarroses del año 2022 por impulsar la venta en pilares de crecimiento y la búsqueda constante de la mejora continua en los procesos de producción.



Servicios Nutresa, con nivel máximo de excelencia de EFR

La Fundación Másfamilia de España, ente certificador de EFR, elevó la calificación de la certificación Empresa Familiarmente Responsable al nivel máximo de excelencia A+, convirtiendo a Servicios Nutresa en la tercera compañía de Colombia en lograrlo y la sexta en el mundo. Servicios Nutresa es una de las ocho Compañías de Nutresa que son EFR, y la primera en alcanzar el nivel de Excelencia. Igualmente recibió el Premio EFR a la Compañía con mayor evolución, reconociendo el progreso y avance de su modelo de conciliación.

Negocio Pastas, recertificado en estándares FSSC 22000 y BASC

La planta Mosquera, del Negocio Pastas, recibió la auditoría presencial de seguimiento a la certificación en inocuidad bajo el estándar FSSC 22000, enmarcado bajo la iniciativa mundial GFSI. El Icontec ratificó que el sistema es adecuado y eficaz. Igualmente, la Alianza Empresarial para el Comercio Seguro (BASC) realizó auditorías presenciales en las plantas de Mosquera y Barranquilla, y se obtuvo la recertificación en el sistema de seguridad comercial.



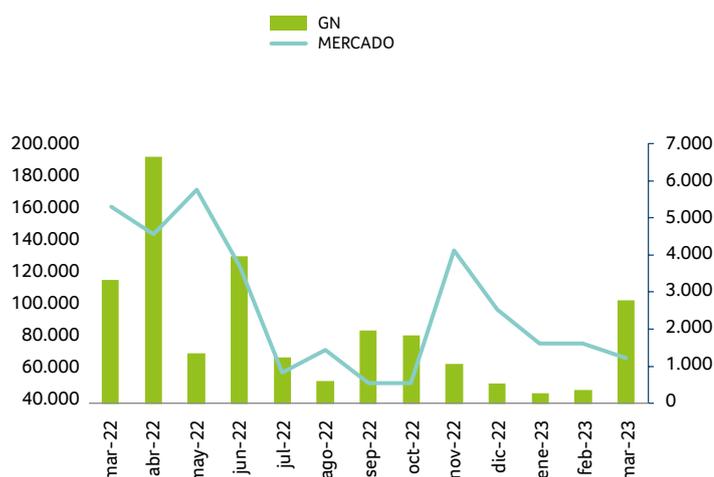
Estado de Resultados Consolidados*

A 31 de marzo de 2023. Valores expresados en millones de pesos colombianos

	ENE-MAR 2023	% ingresos	ENE-MAR 2022	% ingresos	% VAR
OPERACIONES CONTINUADAS					
Ingresos operacionales provenientes de contratos con clientes	4.880.506		3.597.442		35,7%
Costos de ventas	(3.043.369)	-62,4%	(2.223.204)	-61,8%	36,9%
Utilidad bruta	1.837.137	37,6%	1.374.238	38,2%	33,7%
Gastos de administración	(172.083)	-3,5%	(144.729)	-4,0%	18,9%
Gastos de venta	(1.077.396)	-22,1%	(828.040)	-23,0%	30,1%
Gastos de producción	(75.885)	-1,6%	(51.206)	-1,4%	48,2%
Diferencia en cambio de activos y pasivos operativos	19.258	0,4%	22.110	0,6%	-12,9%
Otros ingresos netos operacionales	6.135	0,1%	217	0,0%	N/A
Utilidad operativa	537.166	11,0%	372.590	10,4%	44,2%
Ingresos financieros	24.100	0,5%	6.064	0,2%	N/A
Gastos financieros	(204.341)	-4,2%	(73.165)	-2,0%	179,3%
Dividendos	126.981	2,6%	90.204	2,5%	40,8%
Diferencia en cambio de activos y pasivos no operativos	(38.986)	-0,8%	(10.592)	-0,3%	N/A
Participación en asociadas y negocios conjuntos	(4.540)	-0,1%	4.958	0,1%	-191,6%
Utilidad antes de impuesto de renta e interés no controlante	440.380	9,0%	390.059	10,8%	12,9%
Impuesto sobre la renta corriente	(114.669)	-2,3%	(103.518)	-2,9%	10,8%
Impuesto sobre la renta diferido	22.494	0,5%	14.685	0,4%	53,2%
Utilidad del periodo de operaciones continuadas	348.205	7,1%	301.226	8,4%	15,6%
Operaciones discontinuadas, después de impuestos	-	0,0%	(10)	0,0%	-100,0%
Utilidad neta del periodo	348.205	7,1%	301.216	8,4%	15,6%
Participaciones no controladoras	4.753	0,1%	5.756	0,2%	-17,4%
Utilidad atribuible a las participaciones controladoras	343.452	7,0%	295.460	8,2%	16,2%
EBITDA	647.058	13,3%	468.126	13,0%	38,2%

*Información no auditada.

Volumen de negociación promedio



Comportamiento de la acción



Estado de Situación Financiera*

A 31 de marzo de 2023 y 31 de diciembre de 2022
Valores expresados en millones de pesos colombianos

	MAR-23	DIC-22	% VAR
ACTIVO			
Activo corriente			
Efectivo y equivalentes de efectivo	1.060.346	1.060.247	0,0%
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, neto	2.006.315	1.856.746	8,1%
Inventarios	2.907.381	3.004.244	-3,2%
Activos biológicos	248.802	259.373	-4,1%
Otros activos	655.526	619.202	5,9%
Activos no corrientes mantenidos para la venta	177	177	0,0%
Total activo corriente	6.878.547	6.799.989	1,2%
Activo no corriente			
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, neto	39.417	47.527	-17,1%
Activos biológicos	6.471	11.379	-43,1%
Inversiones en asociadas y negocios conjuntos	226.214	232.133	-2,5%
Inversiones patrimoniales medidas a valor razonable	3.416.165	3.547.040	-3,7%
Propiedades, planta y equipo, neto	4.039.557	4.036.758	0,1%
Activos por derechos de uso	921.069	908.113	1,4%
Propiedades de inversión	8.346	8.425	-0,9%
Plusvalía	2.788.053	2.744.103	1,6%
Otros activos intangibles	1.547.126	1.513.574	2,2%
Activo por impuesto diferido	893.956	887.513	0,7%
Otros activos	24.205	20.834	16,2%
Total activo no corriente	13.910.579	13.957.399	-0,3%
Total Activos	20.789.126	20.757.388	0,2%
PASIVO			
Pasivo corriente			
Obligaciones financieras	829.192	588.630	40,9%
Pasivos por derechos de uso	104.772	101.236	3,5%
Proveedores y cuentas por pagar	2.451.239	2.237.380	9,6%
Impuesto sobre la renta e impuestos por pagar	402.437	348.993	15,3%
Pasivo por beneficios a empleados	251.311	301.788	-16,7%
Provisiones	5.974	3.693	61,8%
Otros pasivos	194.704	226.995	-14,2%
Total pasivo corriente	4.239.629	3.808.715	11,3%
Pasivos no corriente			
Obligaciones financieras	3.721.257	3.782.499	-1,6%
Pasivos por derechos de uso	902.629	886.573	1,8%
Pasivo por beneficios a empleados	211.079	216.791	-2,6%
Pasivo por impuesto diferido	1.207.693	1.251.290	-3,5%
Provisiones	7.214	6.823	5,7%
Total pasivo no corriente	6.049.872	6.143.976	-1,5%
Total Pasivo	10.289.501	9.952.691	3,4%
PATRIMONIO			
Patrimonio atribuible a las participaciones controladoras	10.410.958	10.716.381	-2,9%
Participaciones no controladoras	88.667	88.316	0,4%
Total patrimonio	10.499.625	10.804.697	-2,8%
Total pasivo y patrimonio	20.789.126	20.757.388	0,2%

Indicadores

Precio de Cierre	50.000
Precio de Cierre año anterior	45.800
Máximo 52 Semanas	61.060
Mínimo 52 Semanas	36.000
Capitalización Bursatil (\$MM)	22.887.793
Valor Intrínseco ⁽¹⁾	22.937
RPG ⁽²⁾	23,9
P/VL ⁽²⁾	2,8
EV / EBITDA ⁽²⁾	11,0
Utilidad por acción ⁽³⁾	2.034
Dividendo por acción -mes	79,0
Rentabilidad por dividendos ⁽³⁾	2,1%
Rentabilidad por valorización ⁽³⁾	9,2%
Rentabilidad combinada ⁽³⁾	11,4%
Variación COLCAP ⁽³⁾	-28,4%
Retorno sobre activos	11,5%
Retorno sobre patrimonio ⁽²⁾	12,0%
Retorno sobre capital invertido ⁽²⁾	12,2%
Acciones en Circulación ⁽⁴⁾	457.755.869
Número de accionistas	9.564
Bursatilidad	Alta

Valores expresados en COP

- (1) Calculado sobre el patrimonio consolidado de Grupo Nutresa
(2) Grupo de Alimentos / 12 meses proforma
(3) Últimos 12 meses
(4) Acciones en circulación al cierre

Composición accionaria



35,7%

Grupo Sura

31,4%

Nugil S.A.S.

23,0%

Fondos y Retail

9,9%

Grupo Argos



Galletas



Saltín Noel Frutal, sabor a mora
 Buscando desarrollar nuevas variedades que contribuyan con la diferenciación de la marca en Colombia, Saltín Noel presentó las nuevas Galletas Saltín Noel Frutal sabor a mora, deliciosa combinación del sabor de las tradicionales galletas de la Estrella Amarilla, con un sutil toque dulce que evoca el consumo con mermelada.



Nuevas Tortillas de Arroz Tosh
 En su propósito de ofrecer a sus consumidores nuevas opciones para cuidarse, Tosh presentó al mercado colombiano tres nuevos sabores de sus Tortillas de Arroz: Chía y Ajonjolí; Oliva y Romero y Queso Parmesano. Son elaboradas a partir de harina de arroz, sin colores, ni sabores artificiales.



Nuevas Galletas Sultana con crema sabor a granizado de café
 Noel presentó en Colombia las nuevas galletas Sultana con crema sabor a granizado de café, deliciosa innovación en alianza con Colcafé, e ideal para hacer un dulce paréntesis en el día y calmar un antojo con un *snack* indulgente.



Nuevas Chiky Minichips
 En su apuesta por la innovación, Chiky presentó en Costa Rica las nuevas Chiky MiniChips, un *snack* ideal para disfrutar en cualquier momento o lugar y que surge como respuesta a los gustos de los consumidores jóvenes, quienes buscan siempre opciones para disfrutar entre comidas o compartir con sus amigos.



Nuevos Kibo Puffs sabor limón
 Como marca que promueve la nutrición sostenible a partir de fuentes de origen vegetal, Kibo lanzó al mercado los nuevos Puffs con frijol sabor limón, una deliciosa alternativa de *snacks* saludables elaborados a partir de frijol, avena, arroz y sachá inchi, y con el sabor ácido que tanto les gusta a los consumidores colombianos. Buena fuente de proteína y fibra de origen vegetal, son libres de gluten, conservantes, colorantes y grasas trans.



Pink Latte Naturela
 La alimentación consciente es la mejor manera de cuidar la salud. Por eso Naturela presentó al mercado colombiano el nuevo Pink Latte, un producto antioxidante que aporta beneficios para el cuerpo, el estado de ánimo y el equilibrio interno. Es una mezcla de proteínas de arveja y arroz con prebióticos, extracto de remolacha y betaglicanos de ganoderma. Es 100% natural, libre de gluten, sin azúcar añadido ni conservantes.



Cárnicos



Demo Day Pietrán
 Pietrán lanzó el Demo Day Pietrán, programa para acompañar emprendimientos enfocados en el cuidado de la salud. Realizado en colaboración con el programa Imagix de Grupo Nutresa y Connect Bogotá -aceleradora de innovación- el Demo Day Pietrán busca conocer propuestas novedosas utilizando la metodología de innovación abierta. Al finalizar, se seleccionarán las diez propuestas que mejor se ajusten a la marca.



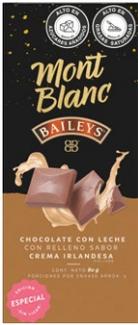
Berard, presente en la decimoquinta edición del BBQ Fest
 Berard fue el patrocinador oficial y exclusivo del BBQ Fest 2023, la competencia de asados más importante en Panamá. La marca deleitó a los asistentes con sus deliciosos Chorizos de Cerdo, resaltando la propuesta de valor diferenciada de su portafolio y generando 9.000 contactos indirectos y 2.000 contactos directos en su stand de marca.



Nuevo Kit de Risotto de Setas
 Setas de Cuivá lanzó al mercado colombiano su nuevo Kit de Risotto de Setas con el objetivo de ampliar el portafolio de la marca en el canal de grandes cadenas y ofrecer a los consumidores una forma fácil, práctica y rápida de preparar un delicioso risotto de setas y vegetales con ingredientes frescos y naturales.



Chocolates



Montblanc Baileys
La marca Montblanc invita a los consumidores colombianos a dejarse seducir por el delicioso sabor de la nueva Montblanc Baileys, deliciosa combinación de chocolate con leche relleno con sabor a crema irlandesa sin licor.



Nueva Jet Crema Cookies and Cream
Jet Crema Cookies and Cream es la nueva forma de disfrutar el sabor de Jet. Ideal para untar y crear las preparaciones que más le gustan al consumidor colombiano y con el delicioso sabor a chocolate blanco con galleta.



Chocolyne es ahora Lyne
La marca Chocolyne evolucionó y ahora es Lyne. La transformación llega al mercado colombiano con una nueva imagen, el mismo sabor y calidad de siempre y aún más variedad. ¡Delicioso y sin azúcar!

Cereal Chcolisto

Chcolisto sorprende al mercado colombiano con un nuevo y delicioso cereal con sabor a Chcolisto. Una alternativa perfecta para alimentar a los niños con toda la nutrición y el sabor que les encanta.



Nucita incursiona en nuevas categorías

Buscando potenciar y capitalizar el poder de la marca a través de la innovación, y aprovechando su transversalidad, Nucita incursionó en la categoría de modificadores de leche en Centroamérica con las referencias Chocolate y Chocolate con Marshmallows, lanzadas en Guatemala, El Salvador y Nicaragua. Es una bebida fortificada con cuatro vitaminas, hierro y zinc.



Nuevo Gol Barquillo

El nuevo Gol Barquillo, disponible ahora en Colombia, es toda una explosión de sabor que alcanza para todos. Se trata de un delicioso barquillo relleno con sabor a avellana y recubierto de chocolate y arroz soplado.



Alimentos al Consumidor



Hamburguesas El Corral presentó su nueva cuchara comestible

Buscando fortalecer su estrategia de sostenibilidad y reducir el uso de plástico, El Corral lanzó en Bogotá una cuchara comestible a base de trigo que se entrega por la compra de cualquier malteada. Desarrollada en conjunto con Tribío -intraemprendimiento de Grupo Nutresa- es elaborada a base de salvado de trigo, subproducto del proceso de fabricación de alimentos. Próximamente disponible en Medellín.

Nuevas Brochetas de Res

Leños & Carbón presentó sus Brochetas de Res, una nueva forma de consumo para disfrutar de carne y verduras parrilladas en un solo pincho, acompañado de dos acompañamientos tradicionales. Esta nueva opción busca brindarle mayor variedad al invitado a precios asequibles.



Nuevas ensaladas de Leños & Carbón

Con el fin de ofrecer más opciones para sus invitados en Colombia, Leños & Carbón lanzó su nueva categoría de ensaladas, elaboradas a partir de vegetales como lechugas, aguacate, zucchini, tomate cherry y chips de zanahoria, los cuales se pueden combinar con proteínas a la parrilla como pollo, camarones, bife de paleta y salmón.



Antójtate con Corral Gourmet

Con el fin de atraer nuevos invitados a la marca, Corral Gourmet renovó su oferta de productos a través de la campaña de precio de entrada "Antójtate", con productos en combo -incluyendo el Big Dog- todos con papas y gaseosa por solo COP 28.900.



Tresmontes Lucchetti



Kryzpo lanza nueva línea de papas onduladas en tarro: Kryzpo Wavy
En línea con su rol innovador en el mercado chileno de los *snacks*, la marca Kryzpo presentó sus nuevas papas fritas en tarro con corte americano, disponibles en dos deliciosos sabores: Sal de Mar y Queso Cheddar; y en formatos para compartir de 110 gr, e individual de 33 gr.



Nuevo Livean Superblends con Colágeno

Livean, marca líder en el mercado de Bebidas Instantáneas Frías en Chile presentó el nuevo Livean Superblends con Colágeno, con todos los beneficios de Livean Superblends y todo lo bueno del colágeno. Disponible en dos sabores: Granada y Limonada/Menta.



Helados



Nuevos Chiks de Crem Helado
Crem Helado presentó su nueva línea Chicks, bocados de helado en formato cubo con crema sabor a vainilla, salsa de frutos rojos y cobertura de chocolate. Perfectos para compartir en cualquier momento y lugar, están disponibles en presentaciones de tres y 18 unidades.



Crem Helado Libre de Leche

Luego de que un importante grupo de consumidores pidiera una alternativa de helado sin leche, Crem Helado presentó recientemente la opción Libre de Leche dentro de su portafolio. Esta propuesta está en línea con las tendencias del mercado y los nuevos estilos de vida del consumidor, y es una excelente opción dentro del segmento saludable.



Fusión Mixteriosa

Crem Helado Kids Fusión Mixteriosa es la invitación que Crem Helado eleva al consumidor colombiano para mezclar y descubrir una nueva explosión de sabores, así como la máxima diversión del helado que hace bien a los niños y grandes a los papás.



Polet Caramelo Crocante
La nueva Polet Caramelo Crocante llega para ofrecer una experiencia que elevará los sentidos al máximo placer. Con su cremoso helado, la crocante cobertura de chocolate y el delicioso contraste generado por el caramelo salado, los consumidores se alistan para vivir una experiencia única.



Chococono Bakano
Chococono, el cono de los colombianos, ha vuelto para sorprender una vez más, ahora agrandado y con helado de fresa y maní.



Ampliación de portafolio clave de grasas
La Recetta continúa fortaleciendo categorías de alto impacto para sus clientes, esta vez con la Margarina Hojaldré Bistró, referencia especializada que complementa el portafolio de soluciones de la empresa para panaderías y reposterías.

Empresas de Grupo Nutresa aceleran sus programas de circularidad



En su objetivo de fortalecer su pilar de sostenibilidad y seguir trabajando en su propósito superior, las marcas El Corral, El Corral Gourmet, Papa John's, Leños & Carbón y Beer Station, lanzaron el Programa "ECO, devolvámosle al planeta" en conjunto con Amazoniko, con el fin de transformar los residuos de empaques generados en casa en pupitres y útiles escolares para beneficio de niños del campo colombiano.

Por su parte, Heladerías Pops y Compañía de Galletas Pozuelo lideran en Costa Rica la iniciativa ambiental "Reciclando Entre Todos", la cual facilita la recolección de "ecobotellas" o botellas llenas de plástico para la recuperación y el reciclaje de plásticos flexibles. El programa cuenta con el apoyo de Compañía Nacional de Chocolates CR, la empresa Ecoins, la empresa Bosque Plástico – Madera Plástica y Ambientica Consulting.

En Colombia, Compañía de Galletas Noel llevó a cabo el **Concurso de Botellas** en Mundo Noel, con la que logró vincular a instituciones educativas y familias de la comunidad aledaña a su planta de Medellín para incentivar el cierre de ciclo de los empaques plásticos.

En alianza con Nutresa Retoma, Novaventa se sumó también a la campaña **#AdoptaUnaBotella**. En el canal de Venta Directa el programa consiste en la entrega del material recolectado por los Novaempresarios al momento de recibir sus pedidos; y en el canal de Venta al Paso consiste en una estrategia en universidades de la ciudad de Medellín para sensibilizar a la comunidad educativa sobre la importancia de la circularidad.



Desde el plan Visión 3030, Grupo Nutresa trabaja por la circularidad en Colombia

Durante 2022, Grupo Nutresa logró el aprovechamiento de más de 52.000 toneladas de cartón, papel, plástico, vidrio, metales y empaques multimateriales, que equivalen a más del 12,5% de material aprovechado. Para lograr estos resultados, la Compañía cuenta con cerca de 94 organizaciones gestoras de residuos, y con 45 empresas transformadoras de material de envases y empaques, con cubrimiento en 29 departamentos y 242 municipios en el país.

Al ser parte Visión 3030, Grupo Nutresa ha logrado, además, invertir recursos para la innovación

y comunicación y así generar mayor conciencia sobre el aprovechamiento de los materiales. Visión 3030 es el plan colectivo de circularidad más grande de Colombia que tiene como objetivo la gestión de envases y empaques bajo el principio de la economía circular: valorizar los materiales de envases y empaques para que sean reciclados o transformados en nuevos productos de valor. Actualmente agrupa a 336 empresas productoras de bienes y servicios de 27 sectores industriales, para dar cumplimiento a la regulación de responsabilidad extendida del productor.

Compañías de Grupo Nutresa, reconocidas por su trabajo ambiental

Compañía Nacional de Chocolates Perú obtuvo su segunda estrella en el Programa Huella de Carbono, reconocimiento otorgado por el Ministerio del Ambiente (MINAM). En Colombia, la planta de Bogotá fue reconocida por la Secretaría Distrital de Ambiente y obtuvo la máxima distinción en la Categoría Elite dentro de las 280 empresas participantes.

Finalmente, la Fábrica Rionegro fue reconocida con el Premio Gran Líder Progresista - Categoría Oro, por parte de la Corporación Autónoma Regional de las Cuencas de los Ríos Negro y Nare "Cornare".

En el Negocio Cárnicos, la Planta Envigado fue reconocida por la Alcaldía de Envigado, a través

de su Secretaría de Medio Ambiente por su contribución al entorno natural y aporte a la sostenibilidad ambiental, gracias a la implementación de acciones para tener procesos productivos con los más altos estándares para la elaboración limpia de alimentos.

Finalmente, en el Negocio Alimentos al Consumidor, Leños & Carbón obtuvo Certificación LEED Gold en su punto de venta de Plaza de las Américas, en Bogotá, en la categoría de Liderazgo en Energía y Diseño Ambiental.

Aunque en Colombia se han entregado 500 certificaciones de este tipo, Leños y Carbón obtuvo la primera -y hasta ahora única- certificación en el sector de restaurantes.



Grupo Nutresa apuesta por el desarrollo de capacidades en **liderazgo femenino y equidad de género** en su cadena de valor

Con una inversión de más de COP 900 millones por parte de USAID, Developpement International Desjardins , DID y Grupo Nutresa, y en alianza con el programa “Generando Equidad“- la Compañía continúa ejecutando una iniciativa de formación en liderazgo, empoderamiento económico y disminución de brechas de equidad de género, que beneficia a cerca de 300 mujeres Empresarias Novaventa de los municipios de Santander de Quilichao, Tumaco, Caucasia, Carmen de Bolívar y Cartagena, en Colombia.



Igualmente, Grupo Nutresa, a través de su Fundación -y con una inversión conjunta de más de COP 1.000 millones con USAID, Fundación Acertar y Fundación Crecer en Paz- desarrolla una segunda iniciativa para aumentar el empoderamiento económico de las mujeres que son proveedoras, clientas, distribuidoras o colaboradoras, por medio del fortalecimiento de emprendimientos y la creación de nuevos empleos en Bogotá, Medellín, Cartagena y Carmen de Bolívar.

Abastecimiento responsable en Colcafé



Con la participación de 550 familias de Santander y el Huila avanza con éxito el programa para la sostenibilidad de empresas cafeteras con el que el Negocio Cafés busca desarrollar capacidades en los caficultores para mejorar sus prácticas ambientales, sociales y de productividad. El programa incluye actividades de prevención del trabajo infantil y empalme generacional, un piloto de apicultura con la instalación de colmenas en fincas y planes agronómicos para la transformación de fincas en empresas cafeteras sostenibles.

Negocio Pastas activa **Sistema Solar Fotovoltaico** en su planta de Mosquera

El Negocio Pastas inició en el mes de abril del año en curso el funcionamiento de su Sistema de Generación eléctrica con paneles solares, el cual genera cerca de 1.200.000 kWh por año, que representan el 7% del consumo de la planta. El ahorro estimado será de COP 483 millones por año y la reducción de emisiones se aproxima a las 2.372 ton CO2.



Proyecto **“Sembrando Con Kibo”**

Comprometidos con una nutrición sostenible, Pozuelo y Kibo concluyeron la primera etapa del proyecto Germinar “Sembrando Buenos Hábitos con Kibo”, para socializar las ventajas del cultivo y consumo regular de vegetales sembrados orgánicamente.

En este proceso, 20 familias costarricenses recibieron capacitación para aprender los oficios del agricultor orgánico de manera que tengan acceso a productos frescos para autoconsumo.

Germinar es una iniciativa de Grupo Nutresa impulsada hoy por la marca Kibo en coordinación con la Fundación Parque Metropolitano La Libertad y el apoyo del Consejo Cantonal de Seguridad Alimentaria y Nutricional (COSAN) de Desamparados y la Universidad de Ciencias Médicas (UCIMED).