



POLÍTICA DE NUTRICIÓN

Agosto de 2016

OBJETIVO

En Grupo Nutresa entregamos calidad de vida al consumidor con alternativas de productos y menús que satisfagan sus aspiraciones de nutrición, salud y bienestar, e impulsamos estrategias para la promoción de estilos de vida saludable y la toma informada de decisiones.

NUESTRA ESTRATEGIA

Desde nuestra visión declaramos el interés por brindar calidad de vida a los consumidores a través de productos que satisfagan sus necesidades de bienestar, nutrición y placer. Convencidos del papel fundamental de las empresas productoras de alimentos en la salud y el bienestar de la sociedad, en Grupo Nutresa nos ocupamos de conocer y entender las necesidades nutricionales de nuestros consumidores.

Teniendo en cuenta las condiciones de salud y nutrición de los países en los que opera la organización, se ha definido una estrategia que incluye:

- ✓ Ajuste del perfil nutricional de los productos.
- ✓ Implementación del rotulado nutricional de panel frontal en todas las referencias.
- ✓ Disminución de los nutrientes de interés en salud pública.
- ✓ Gestión responsable de la publicidad.
- ✓ Promoción de una cultura de autocuidado y fomento de estilos de vida saludables en colaboradores y población general.

