

Grupo Nutresa S. A.

Resultados Tercer Trimestre 2016



Grupo
nutresa

Un futuro
Entre todos

Octubre 28 de 2016



Máximos puntajes a nivel mundial en sector alimentos en:

Dimensión económica:

- Códigos de conducta
- Gestión de la relación con los clientes,
- Salud y nutrición
- Gestión de riesgo y crisis

Dimensión social:

- Reporte social.
- Prácticas laborales y derechos humanos

Dimensión ambiental:

- Riesgos asociados con el agua
- Reporte ambiental
- Material de empaque
- Abastecimiento de materias primas

Según el monitor de reputación empresarial Merco Empresas y Líderes Empresariales, en su versión 2016, Grupo Nutresa se ubica de nuevo como la segunda empresa mejor reputada del país.

LAS EMPRESAS CON MEJOR REPUTACIÓN

Posición 2016	Puntos	Empresa	Posición 2015
1	10.000	GRUPO BANCOLOMBIA	1
2	9.787	GRUPO NUTRESA	2
3	8.982	ALPINA	6
4	8.933	CEMENTOS ARGOS	9
5	8.798	AVIANCA	5
6	8.672	BAVARIA	7
7	8.583	ECOPETROL	3
8	8.310	GRUPO SURA	8
9	8.284	GRUPO EPM	4
10	8.278	GRUPO ÉXITO	10

Clasificación contable Venezuela

- A partir de octubre 1, la inversión en Venezuela será clasificada como instrumento financiero
- Dicha inversión quedará contabilizada en el grupo de cuentas “Otros activos financieros no corrientes”, por su valor razonable.
- Nuestros estados de resultados en períodos futuros incluirán ingresos cuando se distribuyan dividendos de la operación en Venezuela.
- Con corte a septiembre 30, la inversión en Venezuela y sus resultados son los siguientes:

GRUPO NUTRESA	Grupo Nutresa a septiembre de 2016	Venezuela a septiembre de 2016	% participación
Ventas totales	6.419.295	187.828	2,9%
Ingresos Internacionales	2.496.108	187.828	7,5%
Ebitda	800.328	23.728	3,0%
Margen EBITDA	12,5%	12,6%	
Utilidad Neta	313.077	(2.836)	-0,9%
Activo	13.474.964	84.768	0,6%
Pasivo	5.276.439	30.775	0,6%
Patrimonio	8.198.525	53.993	0,7%

NEGOCIO CÁRNICOS	Grupo Nutresa a septiembre de 2016	Venezuela a septiembre de 2016	% participación
Ventas totales	1.477.885	187.783	12,7%
Ventas internacionales	273.535	187.783	68,7%
Ebitda	194.315	23.728	12,2%
Margen EBITDA	13,1%	12,6%	

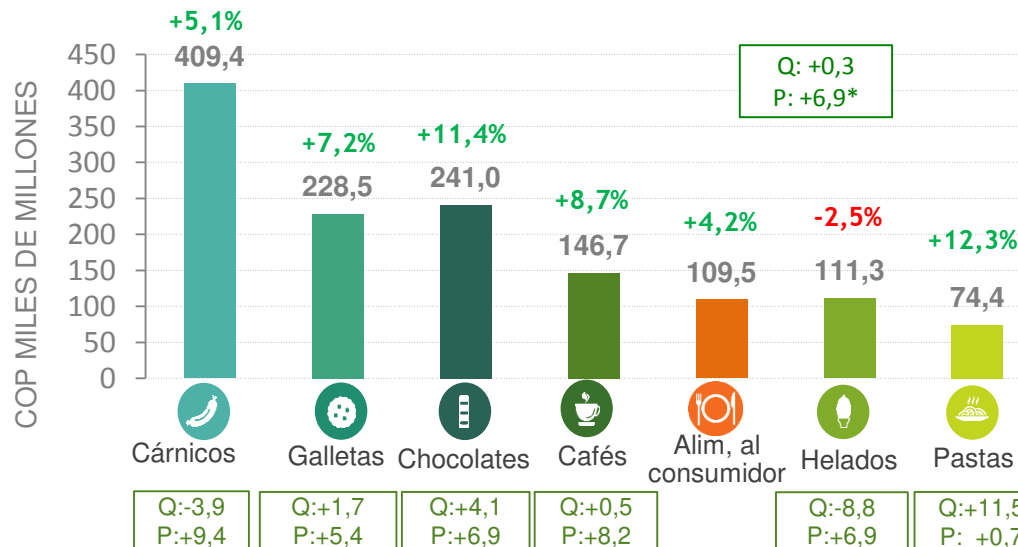
Ventas 3T 2016

Colombia e internacionales

Ventas Colombia

COP 1.372,6 mm +7,0%

Miles de millones



VENTAS POR UNIDAD DE NEGOCIO

3T - 2016

Variación porcentual en volumen (Q) y precios (P) % var. YoY COP miles de millones

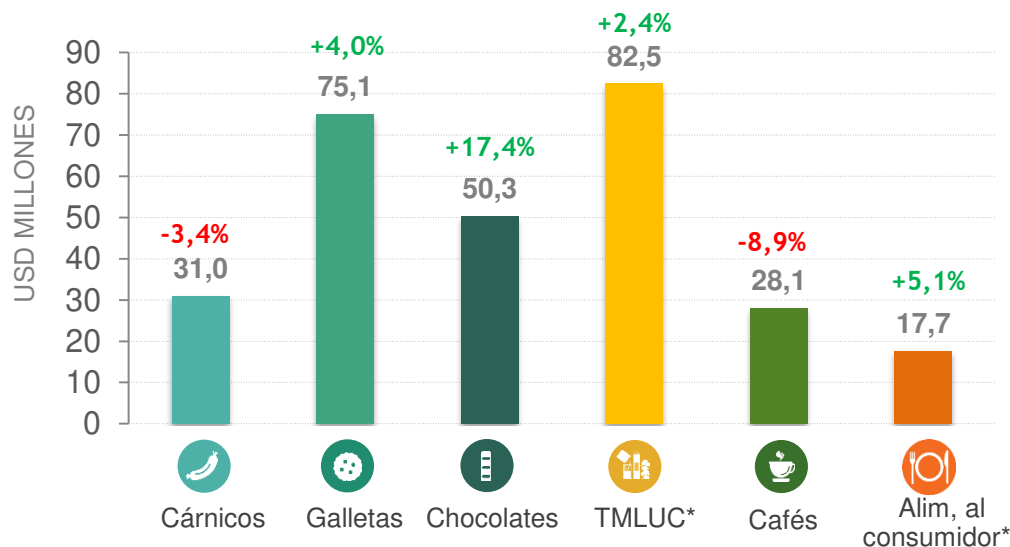
* Variación en precios y volúmenes sin El Corral

Ventas internacionales

USD 285,1 mm +3,1%

COP 841,4 +3,1%

Miles de millones



Ventas internacionales

Ex-Venezuela: +4,2%

% var. YoY USD mm

* Tresmontes Lucchetti

**Antes reportado como Helados



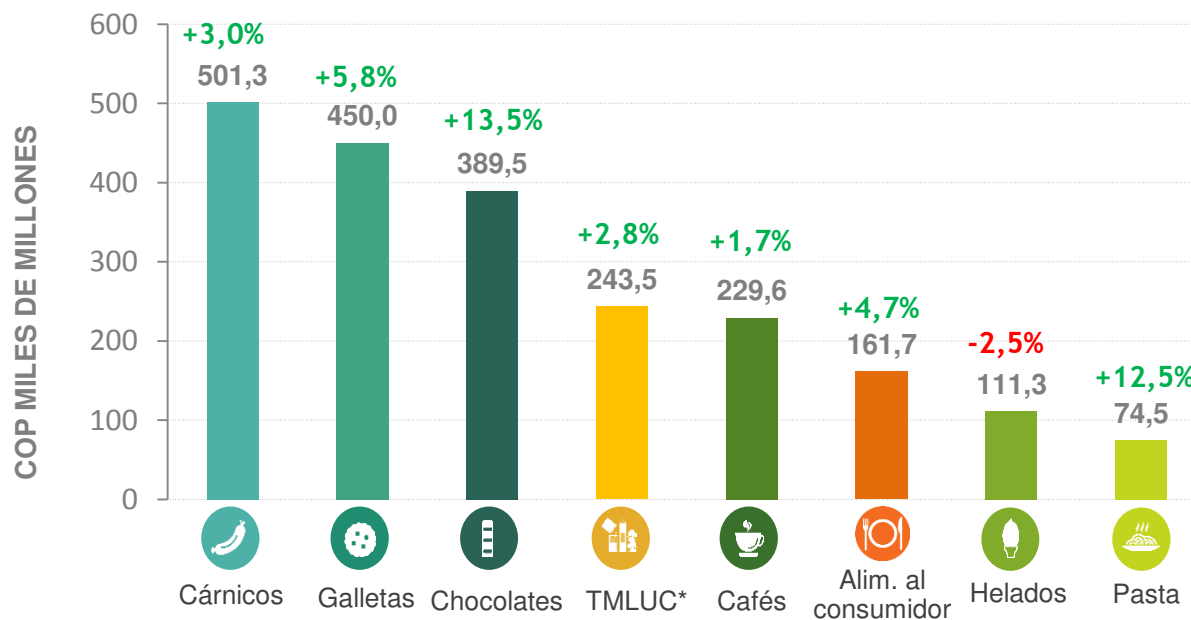
VENTAS POR UNIDAD DE NEGOCIO

3T - 2016

VENTAS TOTALES

COP 2.214,0 +5,5%

Miles de millones



% var. YoY COP miles de millones

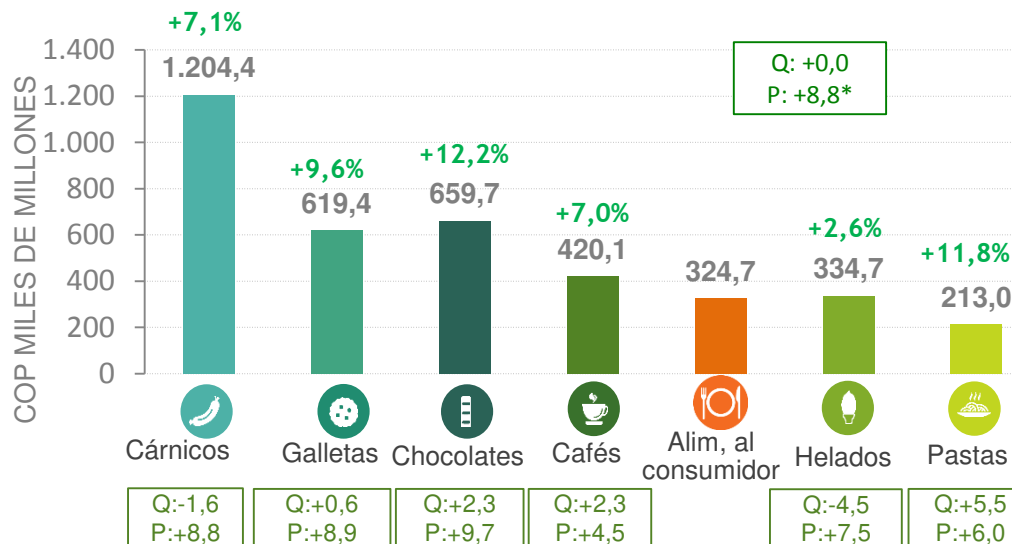
Ventas acumuladas Colombia e internacionales

Ventas Colombia

COP 3.923,2 mm +10,5%
Miles de millones

Orgánicas

COP 3.853,8 mm +8,5%
Miles de millones



VENTAS POR UNIDAD DE NEGOCIO

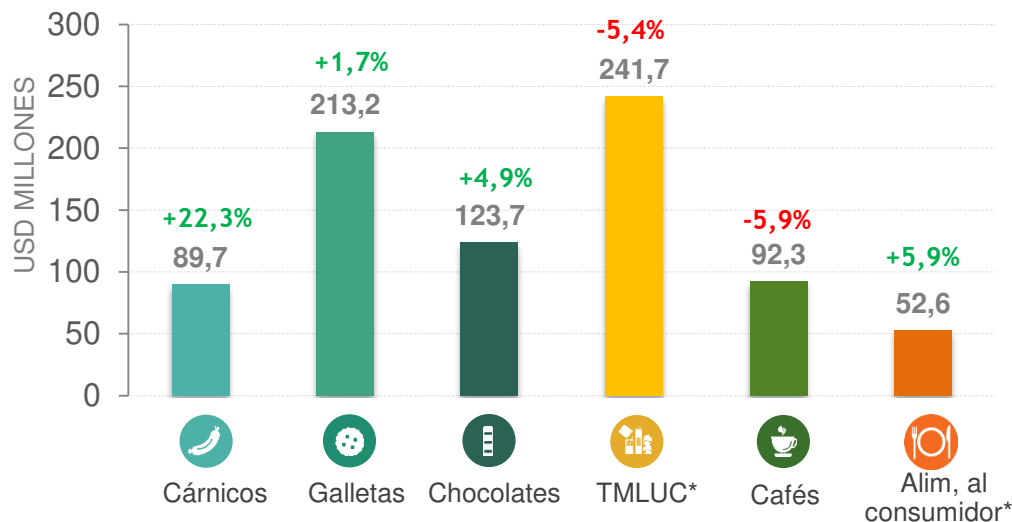
3T - 2016

Variación porcentual en volumen (Q) y precios (P)
% var. YoY COP miles de millones

* Variación en precios y volúmenes sin El Corral

Ventas internacionales

USD 815,5 mm +1,3%
COP 2.496,1 +17,1%
Miles de millones



Ventas internacionales
Ex-Venezuela: -0,7%
% var. YoY USD mm

* Tresmontes Lucchetti
** Antes reportado como Helados



VENTAS TOTALES

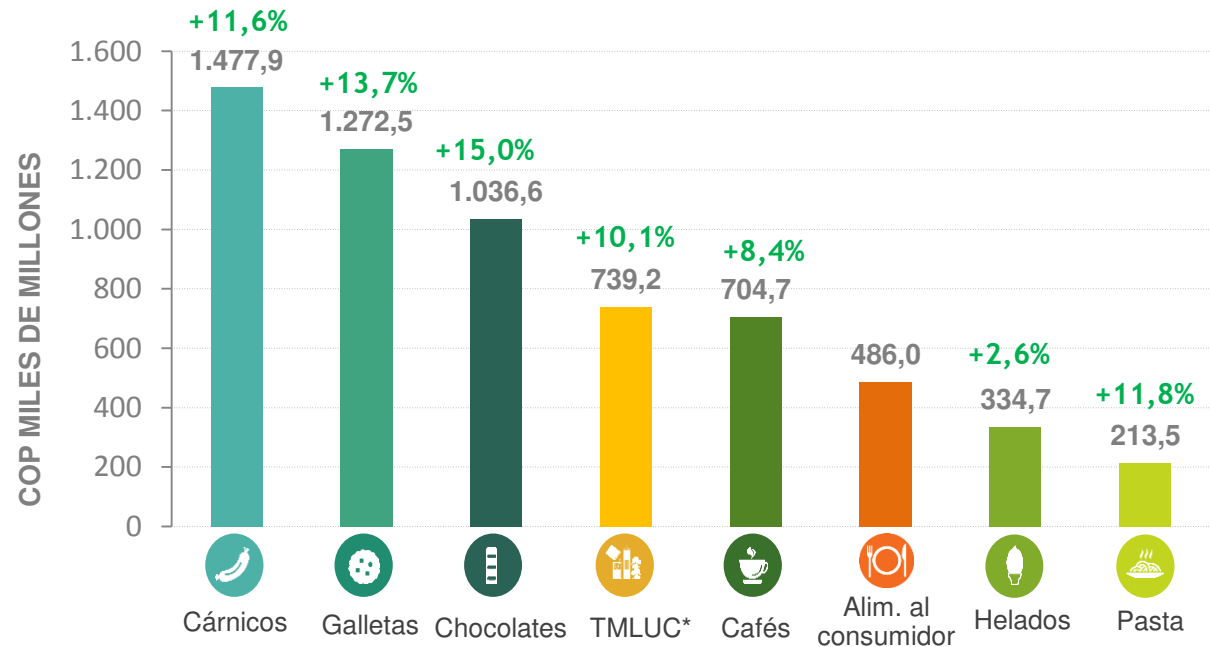
COP 6.419,3 +13,0%

Miles de millones

Crecimiento orgánico: +11,7%

VENTAS POR UNIDAD DE NEGOCIO

3T - 2016



% var. YoY COP miles de millones

Ventas por región 2016
























61,1%
VENTAS
COLOMBIA



38,9%
VENTAS
INTERNACIONALES

Participación de mercado Colombia + TMLUC

Participación de mercado Colombia: 60,8% -0.2%

Cárnicos	Galletas	Chocolates	Cafés	TMLUC	Helados	Pasta	Alimentos al consumidor
							
73.3% -0.1%	55,4% -0.3%	Golosinas de Chocolate 67,4% (A) +0,3%	Café tostado y molido (A) 53,2% -1,2%	BIF* 64,5% (A) +1,9%	Helados ND	51,5% -0.7%	# 1 en hamburguesas y parrilla en Colombia
		 Chocol. de mesa 62,9% (B) +0,6%		Pastas 28,3% (B) +0,5%			
		 Modificadores 24,4% (C) -0,6%	Café Soluble(B) 41,6% -0.1%	Café 16,7% (C) +0,5%			
		 Nueces 56,1% +2,0% (D)		Papas 13,5% (D) +0,4%			# 1 en heladerías en Costa Rica y Reo. Dominicana
				México BIF* 32,4% (E) +2,0%			
#2 Marcas privadas 7,1%	#2 Nestlé 11,3% #3 Mondelez 10,4%	(A) #2 Ferrero 8,1% (B) #2 Casa Lúker 26,4% (C) #1 Nestlé 70,1% (D) Frito Lay 25,5%	(A) #2 Águila Roja 25,3% (B) #1 Nestlé 43,0%	(A) #2 Carozzi 33,1% (B) #1 Carozzi 45,8% (C) #1 Nestlé 70,2% (D) #1 Frito Lay 64,0% (E) #1 Mondelez 55,4%		#2 La Muñeca 30,5%	

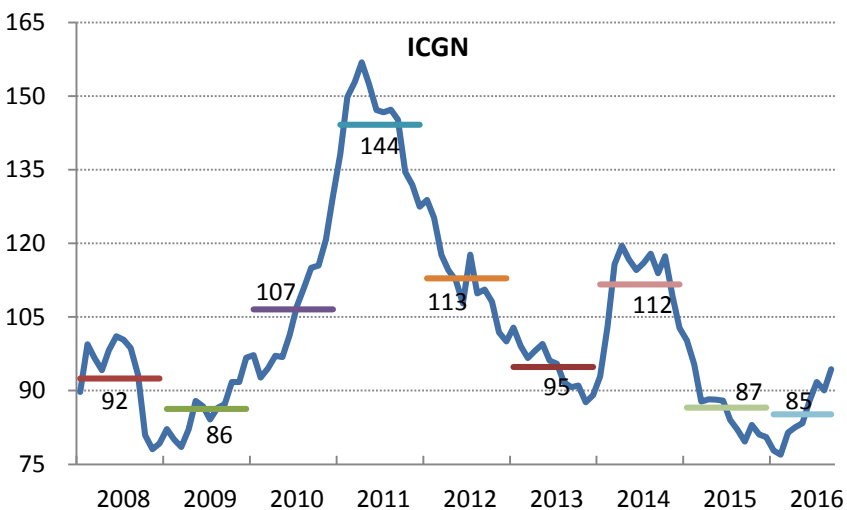
*BIF= Bebidas instantáneas frías

Fuente: Nielsen 12 meses a septiembre de 2016.

% participación en valor y variación vs. mismo período año anterior

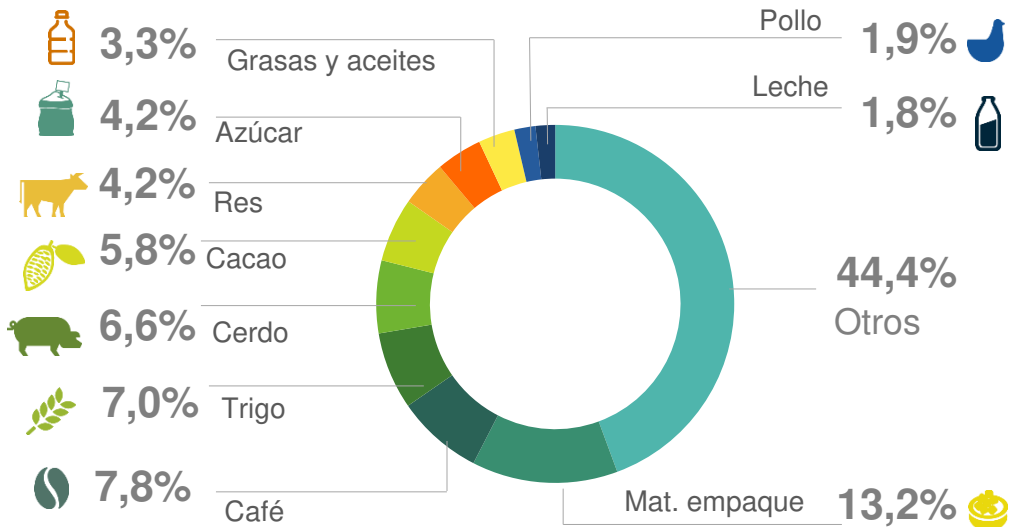
Materias primas

Indice de Commodites Grupo Nutresa (ICGN)



Composición del costo

(3T16)



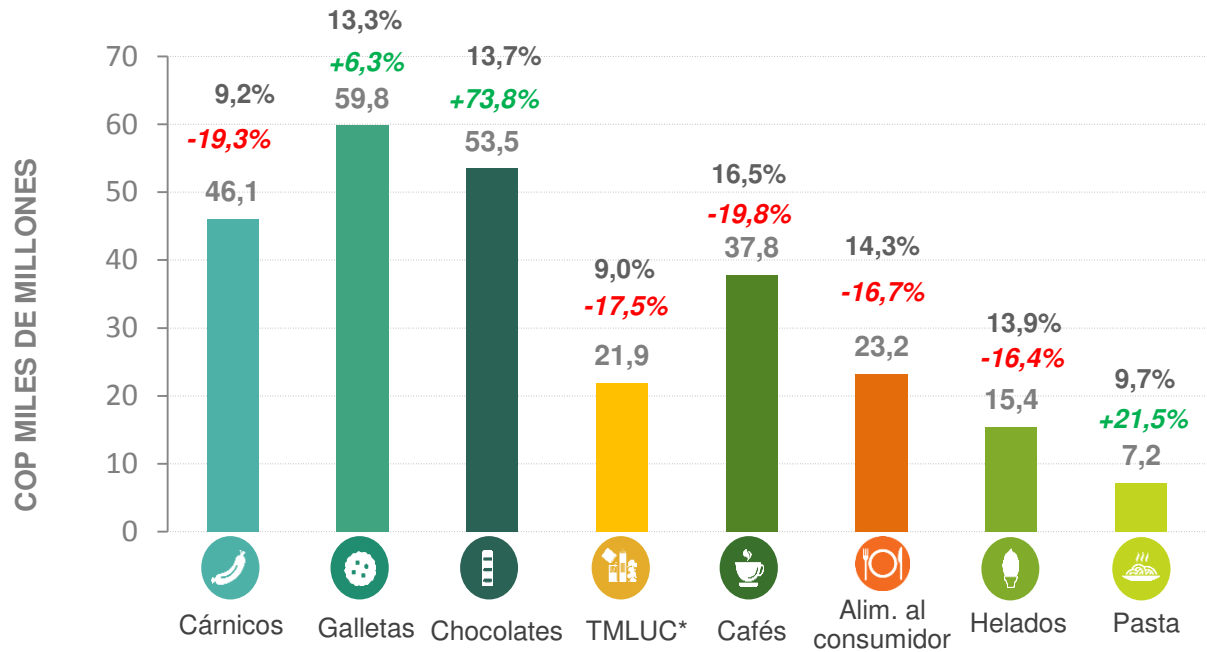
EBITDA 3T16

EBITDA

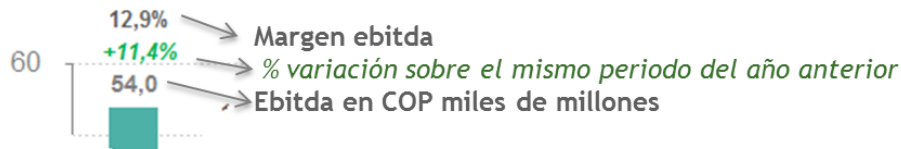
COP 266,1 -1,7%

Miles de millones

MARGEN 12,0%



Convenciones:



EBITDA ACUMULADO

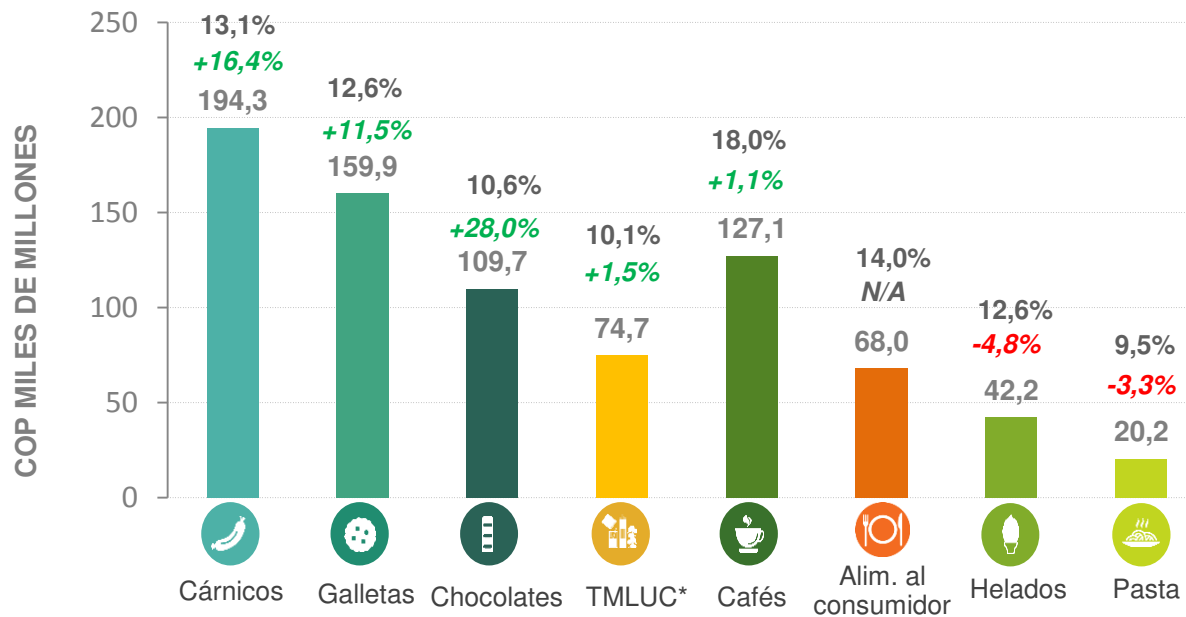
3T16

EBITDA

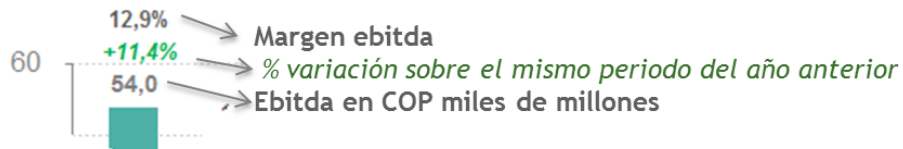
COP 800,3 +9,7%

Miles de millones

MARGEN 12,5%



Convenciones:



* Tresmontes Lucchetti

Estado de Resultados

3T 2016

	Julio- Septiembre 2016	% Ingresos	Julio- Septiembre 2015	% Ingresos	% Variac.
Operaciones continuadas					
Ingresos operacionales	2.214.012		2.099.200		5,5%
Costos de la mercancía vendida	(1.279.858)	-57,8%	(1.187.913)	-56,6%	7,7%
Utilidad bruta	934.154	42,2%	911.287	43,4%	2,5%
Gastos de administración	(99.902)	-4,5%	(95.397)	-4,5%	4,7%
Gastos de venta	(596.608)	-26,9%	(561.107)	-26,7%	6,3%
Gastos de producción	(37.705)	-1,7%	(31.886)	-1,5%	18,2%
Diferencia en cambio operativa	1.152	0,1%	(4.707)	-0,2%	-124,5%
Otros ingresos (egresos) operacionales	8.885	0,4%	(3.726)	-0,2%	-338,5%
Utilidad operativa	209.976	9,5%	214.464	10,2%	-2,1%
Ingresos financieros	3.061	0,1%	2.291	0,1%	33,6%
Gastos financieros	(85.697)	-3,9%	(60.814)	-2,9%	40,9%
Dividendos del portafolio	-	0,0%	-	0,0%	0,0%
Diferencia en cambio no operativa	3.685	0,2%	1.857	0,1%	98,4%
Pérdida por la posición monetaria neta	(14.419)	-0,7%	(10.010)	-0,5%	44,0%
Participación en asociadas y negocios conjuntos	1.350	0,1%	703	0,0%	92,0%
Otros ingresos (egresos) netos	-	0,0%	19	0,0%	-100,0%
Utilidad antes de impuesto de renta e interés no controlante	117.956	5,3%	148.510	7,1%	-20,6%
Impuesto sobre la renta corriente	(37.516)	-1,7%	(47.782)	-2,3%	-21,5%
Impuesto sobre la renta diferido	2.620	0,1%	(3.491)	-0,2%	-175,1%
Utilidad del ejercicio de operaciones continuadas	83.060	3,8%	97.237	4,6%	-14,6%
Operaciones discontinuadas, después de impuestos	55	0,0%	(446)	0,0%	-112,3%
Utilidad neta del ejercicio	83.115	3,8%	96.791	4,6%	-14,1%
Participaciones no controladoras	1.122	0,1%	920	0,0%	22,0%
Utilidad atribuible a las participaciones controladoras	81.993	3,7%	95.871	4,6%	-14,5%
EBITDA	266.125	12,0%	270.788	12,9%	-1,7%

Para mayor detalle consulte las notas a los estados financieros en:

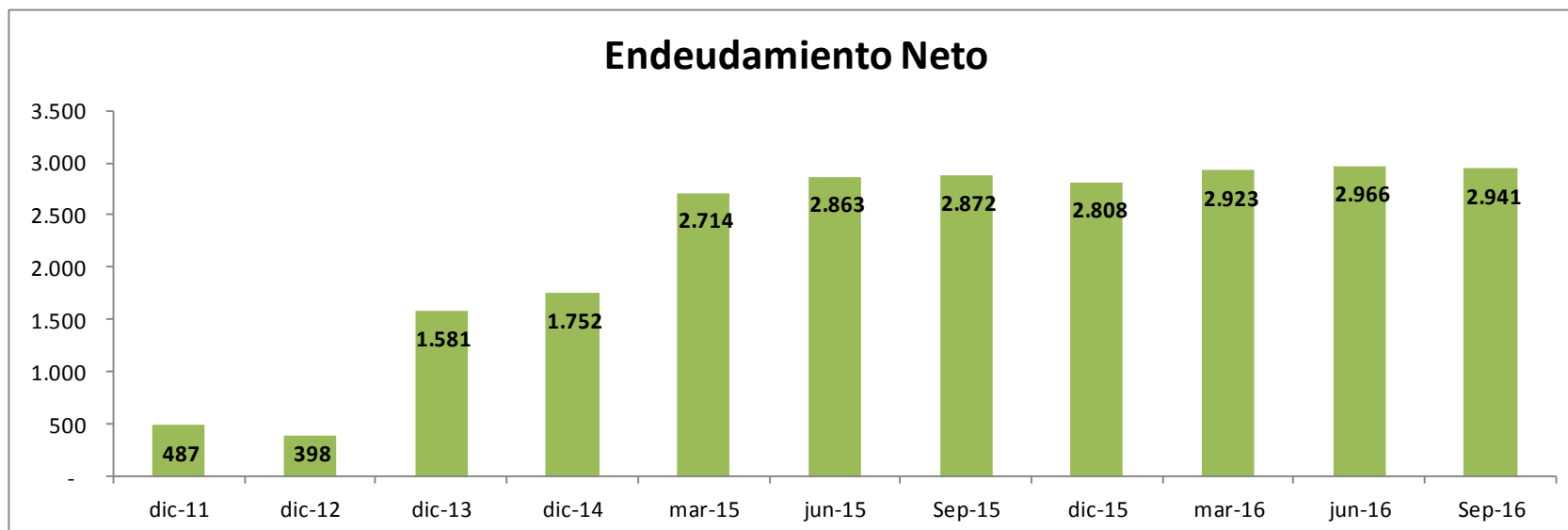
<http://www.gruponutresa.com/inversionistas/resultados-y-publicaciones/resultados-trimestrales/#2016-3>

Estado de Resultados Acumulado 2016

	Enero- Septiembre 2016	% Ingresos	Enero- Septiembre 2015	% Ingresos	% Variac.
Operaciones continuadas					
Ingresos operacionales	6.419.295		5.682.601		13,0%
Costos de la mercancía vendida	(3.679.153)	-57,3%	(3.205.159)	-56,4%	14,8%
Utilidad bruta	2.740.142	42,7%	2.477.442	43,6%	10,6%
Gastos de administración	(293.889)	-4,6%	(278.481)	-4,9%	5,5%
Gastos de venta	(1.725.263)	-26,9%	(1.517.307)	-26,7%	13,7%
Gastos de producción	(107.009)	-1,7%	(96.520)	-1,7%	10,9%
Diferencia en cambio operativa	16.938	0,3%	3.173	0,1%	433,8%
Otros ingresos (egresos) operacionales	17.441	0,3%	(1.635)	0,0%	N/A
Utilidad operativa	648.360	10,1%	586.672	10,3%	10,5%
Ingresos financieros	7.708	0,1%	7.247	0,1%	6,4%
Gastos financieros	(238.650)	-3,7%	(171.084)	-3,0%	39,5%
Dividendos del portafolio	50.494	0,8%	46.962	0,8%	7,5%
Diferencia en cambio no operativa	(8.668)	-0,1%	14.771	0,3%	-158,7%
Pérdida por la posición monetaria neta	(32.946)	-0,5%	(17.376)	-0,3%	89,6%
Participación en asociadas y negocios conjuntos	2.154	0,0%	1.851	0,0%	16,4%
Otros ingresos (egresos) netos	-	0,0%	81	0,0%	-100,0%
Utilidad antes de impuesto de renta e interés no controlante	428.452	6,7%	469.124	8,3%	-8,7%
Impuesto sobre la renta corriente	(135.723)	-2,1%	(137.645)	-2,4%	-1,4%
Impuesto sobre la renta diferido	23.579	0,4%	1.324	0,0%	N/A
Utilidad del ejercicio de operaciones continuadas	316.308	4,9%	332.803	5,9%	-5,0%
Operaciones discontinuadas, después de impuestos	(192)	0,0%	(4.760)	-0,1%	-96,0%
Utilidad neta del ejercicio	316.116	4,9%	328.043	5,8%	-3,6%
Participaciones no controladoras	3.039	0,0%	1.888	0,0%	61,0%
Utilidad atribuible a las participaciones controladoras	313.077	4,9%	326.155	5,7%	-4,0%
EBITDA	800.328	12,5%	729.671	12,8%	9,7%

Para mayor detalle consulte las notas a los estados financieros en:

<http://www.gruponutresa.com/inversionistas/resultados-y-publicaciones/resultados-trimestrales/#2016-3>



Indicador	dic-11	dic-12	dic-13	dic-14	mar-15	jun-15	Sep-15	dic-15	mar-16	jun-16	Sep-16
Deuda neta / EBITDA	0,86	0,59	1,90	2,10	3,21	3,29	3,08	2,88	2,86	2,82	2,81
EBITDA / Intereses	8,85	12,74	10,38	5,83	5,80	5,01	4,93	4,70	4,54	4,25	3,87
Intereses / Ventas	1,27%	0,99%	1,36%	2,21%	2,20%	2,49%	2,53%	2,61%	2,71%	2,89%	3,12%

Alejandro Jiménez Moreno

Director de relación con inversionistas

Tel: (+574) 3258731

email: ajimenez@gruponutresa.com

www.gruponutresa.com



Para mayor información de resultados históricos de Grupo Nutresa, puede acceder al Grupo Nutresa Valuation Kit (GNVK), en el siguiente vínculo:

<http://www.gruponutresa.com/es/content/grupo-nutresa-valuation-kit-gnvk>



Para más información acerca de los ADR nivel 1 de Grupo Nutresa, por favor comunicarse con The Bank of New York Mellon:

Kristen Resch Enea

Vice President - Head of Broker Solutions NY

BNY Mellon - Depositary Receipts

101 Barclay Street, 22nd Fl

New York, NY 10286

Telephone: + 1 212 815 2213 | Mobile: + 1 646 476 0806

kristen.resch@bnymellon.com | kristenresch@bloomberg.net | www.bnymellon.com

Balance General

	Septiembre 2016	Var.	Diciembre 2015
ACTIVO			
Activo corriente			
Efectivo y equivalentes de efectivo	222.833	-22,1%	286.064
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	869.999	-0,9%	878.280
Inventarios	1.081.609	4,7%	1.032.969
Activos biológicos	66.216	24,7%	53.119
Otros activos corrientes	285.916	29,5%	220.762
Activos no corrientes mantenidos para la venta	76.079	6,1%	71.679
Total activo corriente	2.602.652	2,4%	2.542.873
Activo no corriente			
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	26.261	-1,8%	26.729
Activos biológicos no corrientes	7.151	25,5%	5.699
Inversiones en asociadas y negocios conjuntos	161.801	48,4%	109.021
Otros activos financieros no corrientes	3.725.217	9,0%	3.418.149
Propiedades, planta y equipo, neto	3.311.507	-2,1%	3.383.722
Propiedades de inversión	71.951	-12,7%	82.393
Crédito mercantil	2.009.524	-1,2%	2.033.403
Otros activos intangibles	1.149.421	-2,6%	1.179.957
Activos por impuestos diferidos	363.222	2,2%	355.461
Otros activos	46.257	13,8%	40.645
Total activo no corriente	10.872.312	2,2%	10.635.179
TOTAL ACTIVOS	13.474.964	2,3%	13.178.052

	Septiembre 2016	Var.	Diciembre 2015
PASIVO			
Pasivo corriente			
Obligaciones financieras	799.469	-24,6%	1.059.660
Proveedores y cuentas por pagar	855.542	3,6%	825.435
Impuestos, gravámenes y tasas	206.372	19,8%	172.323
Pasivo por beneficios a empleados	162.674	1,3%	160.628
Provisiones corrientes	2.921	-33,8%	4.415
Otros pasivos	28.191	5,8%	26.641
Total pasivo corriente	2.055.169	-8,6%	2.249.102
Pasivos no corriente			
Obligaciones financieras	2.364.526	16,2%	2.034.604
Proveedores y cuentas por pagar	158	-0,6%	159
Pasivo por beneficios a empleados	224.265	6,0%	211.533
Pasivo por impuesto diferido	631.573	-1,3%	639.810
Otros pasivos	748	0,0%	-
Total pasivo no corriente	3.221.270	11,6%	2.886.106
TOTAL PASIVO	5.276.439	2,8%	5.135.208
PATRIMONIO			
Capital emitido	2.301	0,0%	2.301
Prima en emisión de capital	546.832	0,0%	546.832
Reservas	3.705.197	90,3%	1.947.419
Otro resultado integral acumulado	3.594.638	0,7%	3.569.478
Utilidad acumulada	-	-100,0%	1.514.303
Utilidad del período	313.077	-26,9%	428.152
Patrimonio atribuible a las participaciones controladoras	8.162.045	1,9%	8.008.485
Participaciones no controladoras	36.480	6,2%	34.359
TOTAL PATRIMONIO	8.198.525	1,9%	8.042.844
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	13.474.964	2,3%	13.178.052

Para mayor detalle consulte las notas a los estados financieros en:

<http://www.gruponutresa.com/inversionistas/resultados-y-publicaciones/resultados-trimestrales/#2016-3>

Este documento puede contener declaraciones de revelaciones futuras relacionadas con Grupo Nutresa S.A. y sus compañías subordinadas, las cuales han sido realizadas bajo supuestos y estimaciones de la administración de la compañía. Para una mejor ilustración y toma de decisiones las cifras consolidadas de Grupo Nutresa S.A. son administrativas y no contables, por tal razón pueden diferir de las presentadas a entidades oficiales. Grupo Nutresa S.A. no asume obligación alguna de actualizar o corregir la información contenida en esta presentación.



“El Reconocimiento Emisores – IR otorgado por la Bolsa de Valores de Colombia S.A. no es una certificación sobre la bondad de los valores inscritos ni sobre la solvencia del emisor”.