

# Grupo Nutresa S. A.

Resultados Primer Trimestre 2017

Abril 28 de 2017



UN FUTURO ENTRE TODOS





merco**RESPONSABILIDAD Y  
GOBIERNO CORPORATIVO**

Las empresas más responsables

## **Grupo Nutresa, de nuevo la segunda empresa más responsable de Colombia**

Por segundo año consecutivo, Grupo Nutresa se ubica en la segunda posición del Monitor Empresarial de Reputación Corporativa -MERCO- en su versión Responsabilidad Social y Gobierno Corporativo, que realiza en Colombia desde el año 2011.

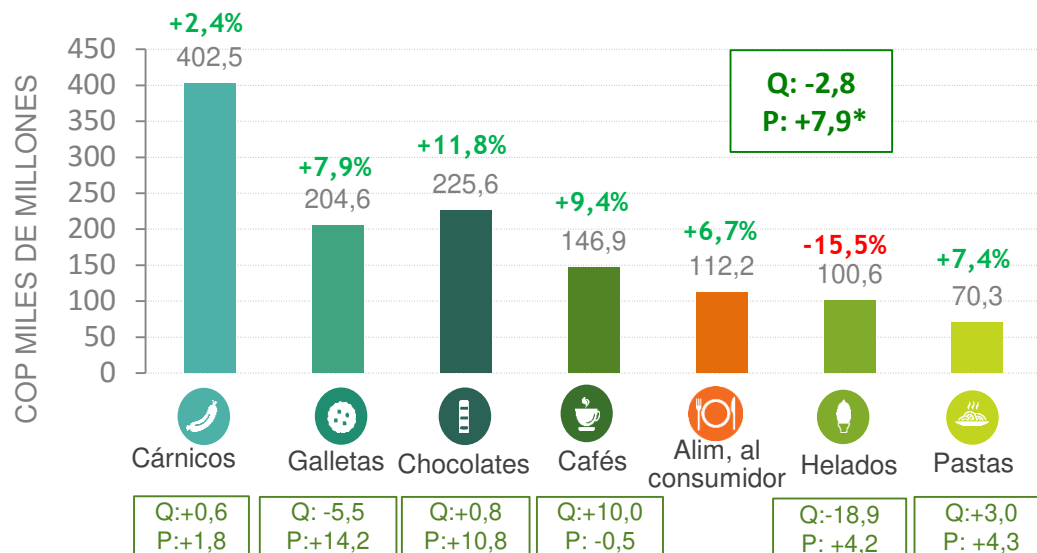
# Ventas 1T 2017

## Colombia e internacionales

### Ventas Colombia

COP 1.314,7 mm +4,9%

Miles de millones



### VENTAS POR UNIDAD DE NEGOCIO

## 1T - 2017

Variación porcentual en volumen (Q) y precios (P) % var. YoY COP miles de millones

\* Variación en precios y volúmenes sin El Corral

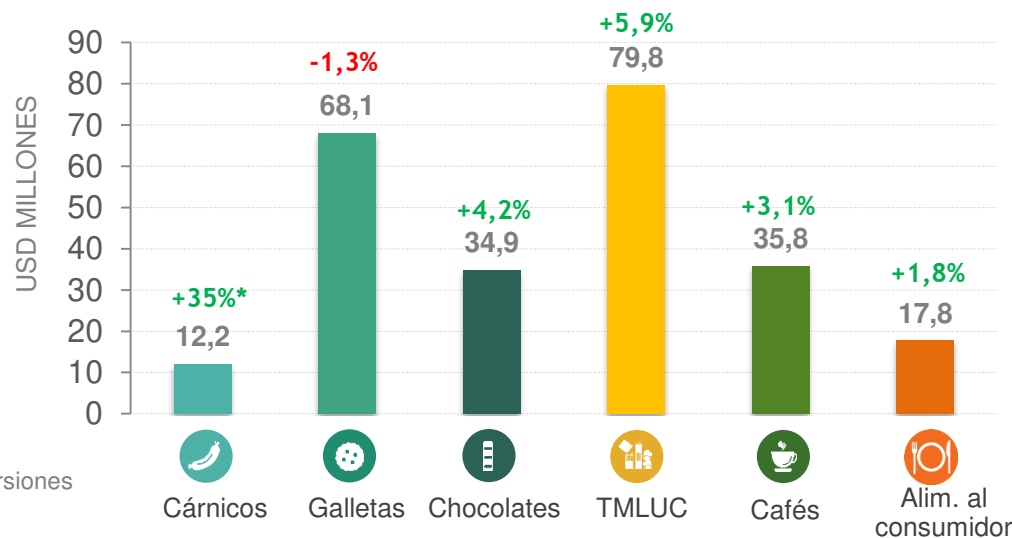
### Ventas internacionales

Sin Venezuela en 1T 2016

USD 248,7 mm +3,6%

COP 727,1 - 7,1%

Miles de millones



con Venezuela en 1T 2016

USD -4,9%

COP -14,6%

(A partir de octubre de 2016, las inversiones en Venezuela son registradas como instrumentos financieros)

• Crecimiento sin Venezuela en 1T 2016

VENTAS POR  
UNIDAD DE NEGOCIO

1T - 2017

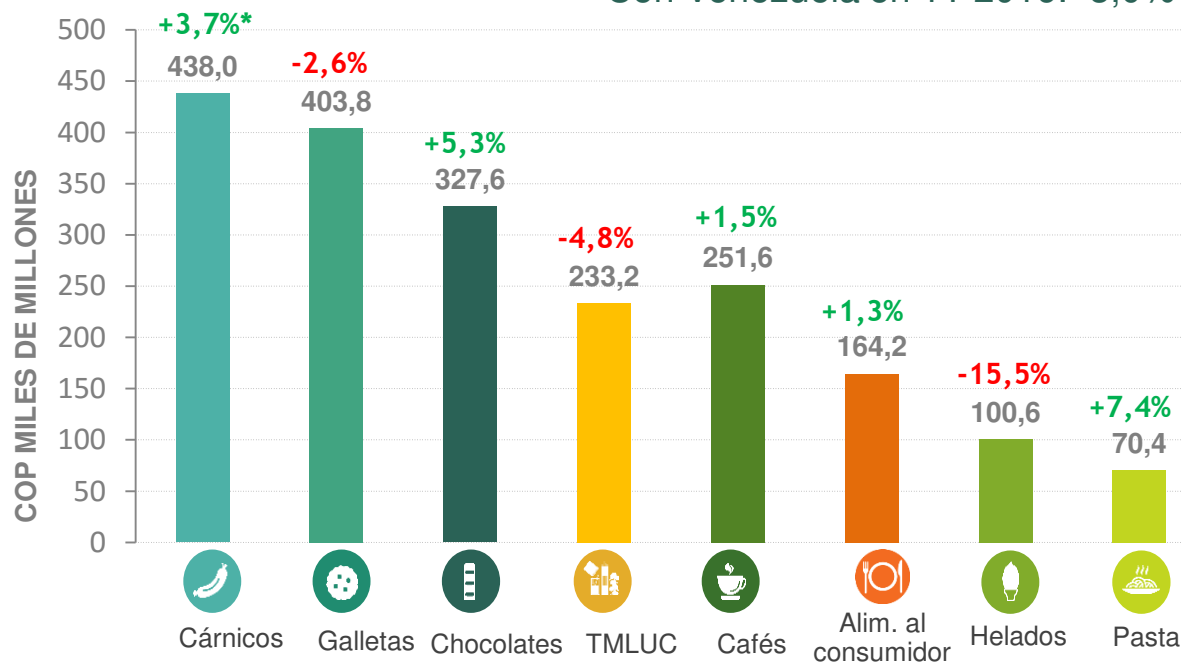
VENTAS TOTALES

Sin Venezuela en 1T 2016

COP 2.041,8 +0,3%

Miles de millones

Con Venezuela en 1T 2016: -3,0%

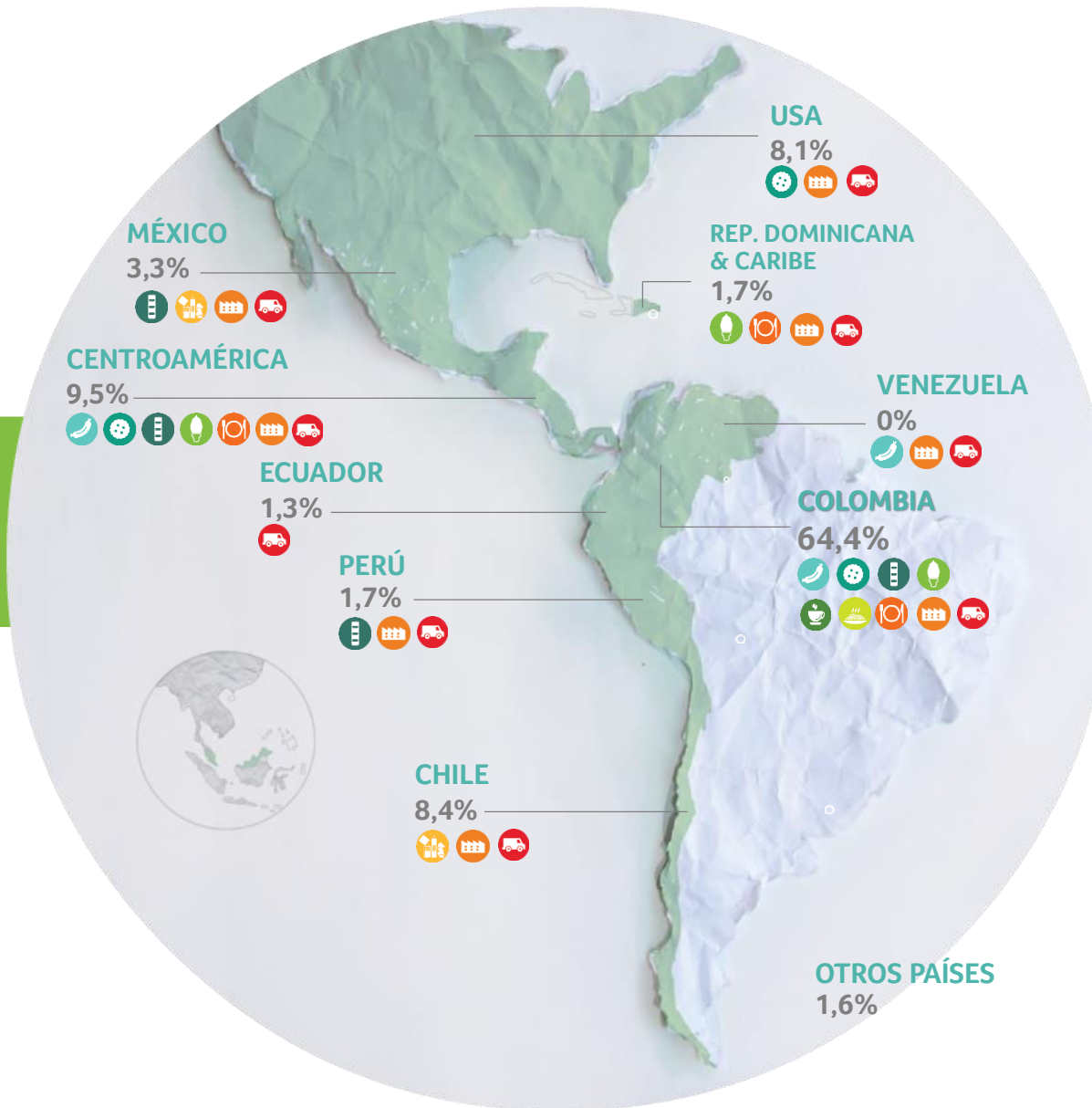


% var. YoY COP miles de millones

- Crecimiento sin Venezuela en 1T 2016

# Ventas por región T1 2017
























64,4%  
COLOMBIA



35,6%  
INTERNACIONALES

# Participación de mercado Colombia + TMLUC

Participación de mercado Colombia: 60.4% -1.3%\*\*

| Cárnicos                                                                                                         | Galletas                                                                          | Chocolates                                                                                                                               | Cafés                                                                             | TMLUC                                                                                                                  | Helados                                                                             | Pasta                                                                               | Alimentos al consumidor                                                                                                                                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                  |  |                                                         |  |                                     |  |  |                                                                                            |
| <b>72.9%</b><br>-1,3%                                                                                            | <b>54,2%</b><br>-2,2%                                                             | <b>Golosinas de Chocolate</b><br><b>68,5% (A)</b><br>-0,1%                                                                               | <b>Café tostado y molido (A)</b><br><b>52,4%</b><br>-1,7%                         | <b>BIF*</b><br><b>64,6% (A)</b><br>+2,0%                                                                               | <b>Helados ND</b>                                                                   | <b>51,4%</b><br>-0.7%                                                               | <b># 1 en hamburguesas y parrilla en Colombia</b>                                                                                                                             |
|                                  |  | <br><b>Chocol. de mesa</b><br><b>63,8% (B)</b><br>+1,3% |  | <b>Pastas</b><br><b>28,4% (B)</b><br>+1,2%                                                                             |  |  |                                                                                            |
| <br><i>Cuidarse es un placer</i> |  | <br><b>Modificadores</b><br><b>24,2% (C)</b><br>-0,5%   | <b>Café Soluble(B)</b><br><b>40,6%</b><br>-1.2%                                   | <b>Café</b><br><b>17,2% (C)</b><br>+1,0%                                                                               |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                            |
|                                                                                                                  |                                                                                   | <br><b>Nueces</b><br><b>55,8%</b><br>+0,1% (D)          |  | <b>Papas</b><br><b>14,1% (D)</b><br>+1,0%                                                                              |                                                                                     |                                                                                     | <b># 1 en heladerías en Costa Rica y Rep. Dominicana</b>                                                                                                                      |
|                                                                                                                  |                                                                                   |                                                                                                                                          |                                                                                   | <b>México BIF*</b><br><b>29,6% (E)</b><br>-0,8%                                                                        |                                                                                     |                                                                                     | <br> |
| #2 Marcas privadas 7,5%                                                                                          | #2 Nestlé 11,6%<br>#3 Mondelez 10,5%                                              | (A) #2 Ferrero 8,6%<br>(B) #2 Casa Lúker 25,5%<br>(C) #1 Nestlé 70,5%<br>(D) Frito Lay 25,8%                                             | (A) #2 Águila Roja 26,1%<br>(B) #1 Nestlé 44,1%                                   | (A) #2 Carozzi 33,0%<br>(B) #1 Carozzi 45,4%<br>(C) #1 Nestlé 70,2%<br>(D) #1 Frito Lay 60,8%<br>(E) #1 Mondelez 58,0% |                                                                                     | #2 La Muñeca 31,1%                                                                  |                                                                                                                                                                               |

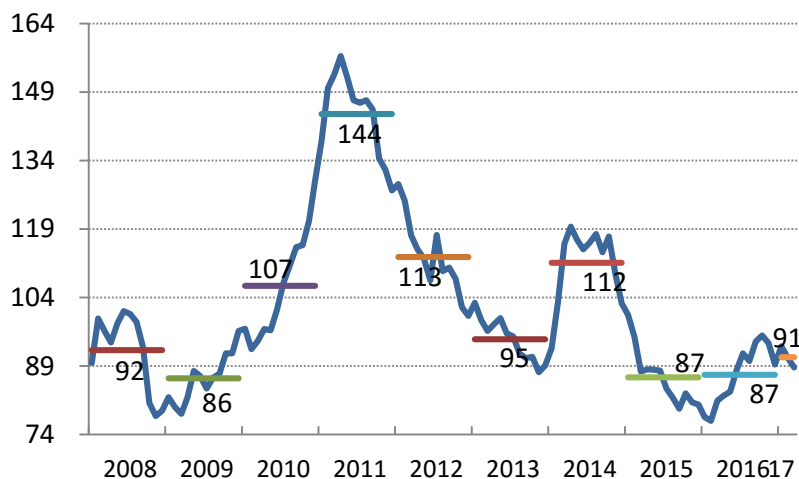
\*BIF= Bebidas instantáneas frías

\*\* Estas cifras de participación de mercado corresponden a la nueva metodología de Nielsen, por lo tanto las cifras del año base no corresponden exactamente a las reportadas en el T1 de 2016

Fuente: Nielsen 12 meses a marzo de 2017.

% participación en valor y variación vs. mismo período año anterior

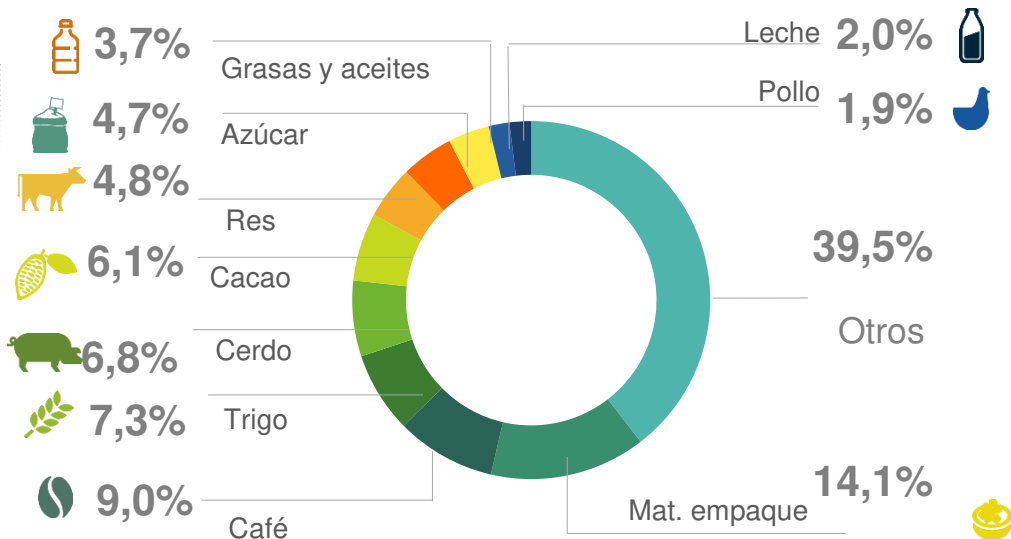
## Indice de Commodites Grupo Nutresa (ICGN)



La ficha metodológica actualizada del ICGN puede ser consultada en:

<http://www.gruponutresa.com/inversionistas/resultados-y-publicaciones/resultados-trimestrales/#2017-1>

## Composición del costo (2017)



# EBITDA 1T17

## EBITDA

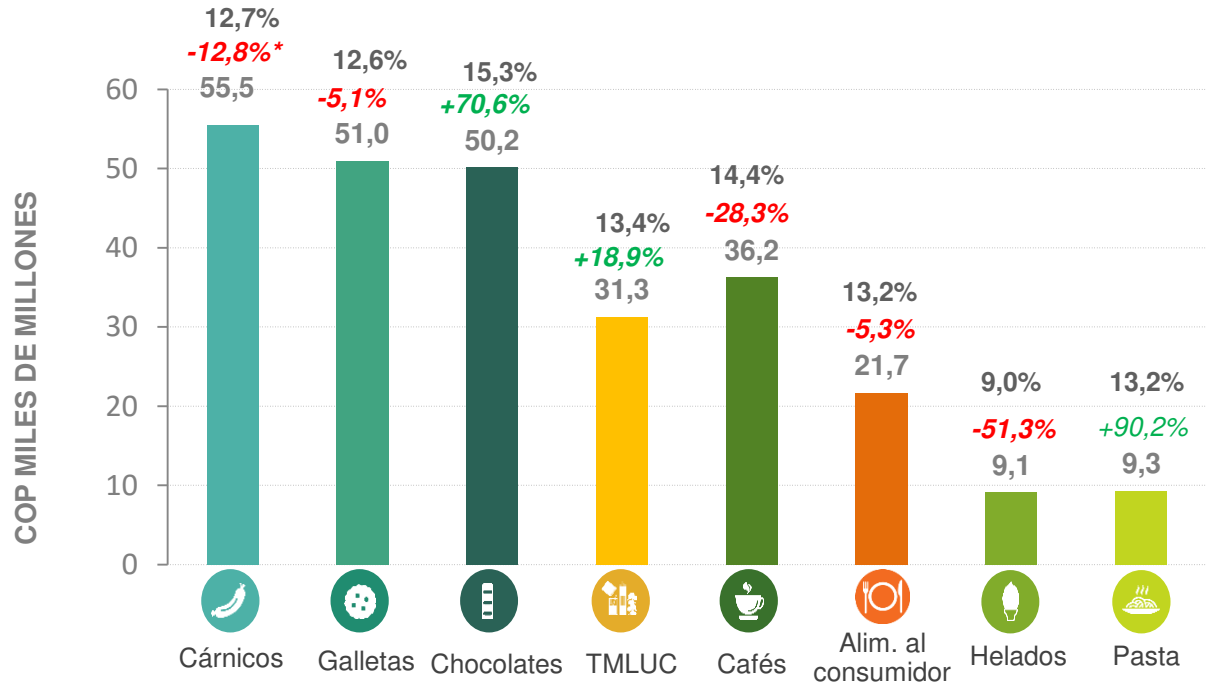
sin Venezuela 1T 2016

COP 264,5 -2,5%

Miles de millones

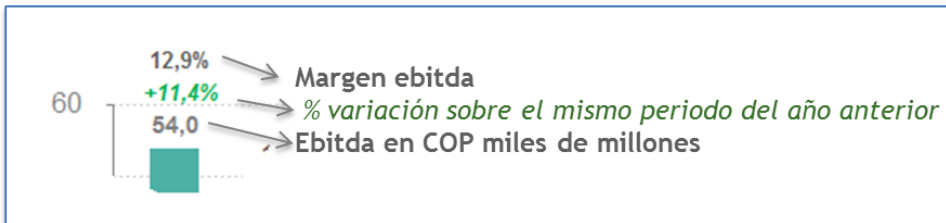
**MARGEN 13,0%**

Variación con Venezuela  
en 1T 2016: -5,9%



\* Crecimiento sin Venezuela en 1T 2016

### Convenciones:





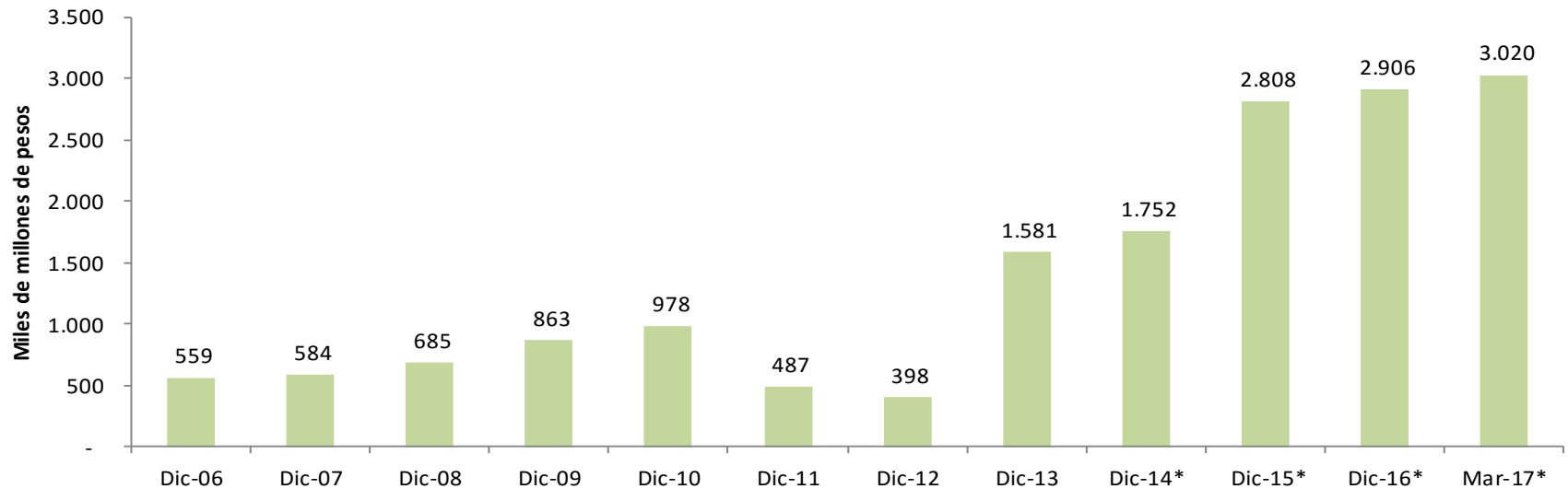
# Estado de Resultados 1T 2017

|                                                                     | Enero-Marzo<br>2017 | % Ingresos   | Enero-Marzo<br>2016 | % Ingresos   | % Variac.     |
|---------------------------------------------------------------------|---------------------|--------------|---------------------|--------------|---------------|
| <b>Operaciones continuadas</b>                                      |                     |              |                     |              |               |
| <b>Ingresos operacionales</b>                                       | <b>2.041.823</b>    |              | <b>2.104.216</b>    |              | <b>-3,0%</b>  |
| Costos de la mercancía vendida                                      | (1.150.561)         | -56,3%       | (1.196.310)         | -56,9%       | -3,8%         |
| <b>Utilidad bruta</b>                                               | <b>891.262</b>      | <b>43,7%</b> | <b>907.906</b>      | <b>43,1%</b> | <b>-1,8%</b>  |
| Gastos de administración                                            | (100.251)           | -4,9%        | (97.009)            | -4,6%        | 3,3%          |
| Gastos de venta                                                     | (563.544)           | -27,6%       | (547.935)           | -26,0%       | 2,8%          |
| Gastos de producción                                                | (32.942)            | -1,6%        | (34.692)            | -1,6%        | -5,0%         |
| Diferencia en cambio operativa                                      | 2.176               | 0,1%         | 3.848               | 0,2%         | -43,5%        |
| Otros ingresos (egresos) operacionales                              | 7.084               | 0,3%         | 1.169               | 0,1%         | NA            |
| <b>Utilidad operativa</b>                                           | <b>203.785</b>      | <b>10,0%</b> | <b>233.287</b>      | <b>11,1%</b> | <b>-12,6%</b> |
| Ingresos financieros                                                | 2.452               | 0,1%         | 2.165               | 0,1%         | 13,3%         |
| Gastos financieros                                                  | (82.389)            | -4,0%        | (70.846)            | -3,4%        | 16,3%         |
| Dividendos del portafolio                                           | 54.235              | 2,7%         | 50.453              | 2,4%         | 7,5%          |
| Diferencia en cambio no operativa                                   | (3.118)             | -0,2%        | (9.738)             | -0,5%        | -68,0%        |
| Pérdida por la posición monetaria neta                              | -                   | 0,0%         | (11.041)            | -0,5%        | NA            |
| Participación en asociadas y negocios conjuntos                     | (1.600)             | -0,1%        | 185                 | 0,0%         | NA            |
| <b>Utilidad antes de impuesto de renta e interés no controlante</b> | <b>173.365</b>      | <b>8,5%</b>  | <b>194.465</b>      | <b>9,2%</b>  | <b>-10,9%</b> |
| Impuesto sobre la renta corriente                                   | (40.723)            | -2,0%        | (56.024)            | -2,7%        | -27,3%        |
| Impuesto sobre la renta diferido                                    | 8.078               | 0,4%         | 14.256              | 0,7%         | -43,3%        |
| <b>Utilidad del ejercicio de operaciones continuadas</b>            | <b>140.720</b>      | <b>6,9%</b>  | <b>152.697</b>      | <b>7,3%</b>  | <b>-7,8%</b>  |
| Operaciones discontinuadas, después de impuestos                    | (892)               | 0,0%         | (164)               | 0,0%         | 443,9%        |
| <b>Utilidad neta del ejercicio</b>                                  | <b>139.828</b>      | <b>6,8%</b>  | <b>152.533</b>      | <b>7,2%</b>  | <b>-8,3%</b>  |
| Participaciones no controladoras                                    | 678                 | 0,0%         | 861                 | 0,0%         | -21,3%        |
| <b>Utilidad atribuible a las participaciones controladoras</b>      | <b>139.150</b>      | <b>6,8%</b>  | <b>151.672</b>      | <b>7,2%</b>  | <b>-8,3%</b>  |
| <b>EBITDA</b>                                                       | <b>264.549</b>      | <b>13,0%</b> | <b>280.995</b>      | <b>13,4%</b> | <b>-5,9%</b>  |

Para mayor detalle consulte las notas a los estados financieros en:

<http://www.gruponutresa.com/inversionistas/resultados-y-publicaciones/resultados-trimestrales/#2017-1>

## Endeudamiento Neto



|                            | Dic-06 | Dic-07 | Dic-08 | Dic-09 | Dic-10 | Dic-11 | Dic-12 | Dic-13 | Dic-14* | Dic-15* | Dic-16* | Mar-17* |
|----------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|
| <b>Endeudamiento Neto</b>  | 559    | 584    | 685    | 863    | 978    | 487    | 398    | 1.581  | 1.752   | 2.808   | 2.906   | 3.020   |
| <b>Deuda neta / EBITDA</b> | 1,46   | 1,10   | 1,20   | 1,57   | 1,82   | 0,86   | 0,59   | 1,90   | 2,10    | 2,88    | 2,82    | 2,98    |
| <b>EBITDA / Intereses</b>  | 10,31  | 9,78   | 10,00  | 6,86   | 8,60   | 8,85   | 12,74  | 10,38  | 5,83    | 4,70    | 3,52    | 3,34    |
| <b>Intereses / Ventas</b>  | 1,29%  | 1,57%  | 1,42%  | 1,75%  | 1,40%  | 1,27%  | 0,99%  | 1,36%  | 2,21%   | 2,61%   | 3,37%   | 3,52%   |

## Catherine Chacón Navarro

Directora de relación con inversionistas

Tel: (+574) 3258731

email: [cchacon@grouponutresa.com](mailto:cchacon@grouponutresa.com)

[www.gruponutresa.com](http://www.gruponutresa.com)



Para mayor información de resultados históricos de Grupo Nutresa, puede acceder al Grupo Nutresa Valuation Kit (GNVK), en el siguiente vínculo:

<http://www.gruponutresa.com/es/content/grupo-nutresa-valuation-kit-gnvk>



Para más información acerca de los ADR nivel 1 de Grupo Nutresa, por favor comunicarse con The Bank of New York Mellon:

### Kristen Resch Enea

Vice President - Head of Broker Solutions NY

BNY Mellon - Depositary Receipts

101 Barclay Street, 22nd Fl

New York, NY 10286

Telephone: + 1 212 815 2213 | Mobile: + 1 646 476 0806

[kristen.resch@bnymellon.com](mailto:kristen.resch@bnymellon.com) | [kristenresch@bloomberg.net](mailto:kristenresch@bloomberg.net) | [www.bnymellon.com](http://www.bnymellon.com)

# Estado de situación Financiera

|                                                 | Marzo<br>2017     | Var         | Diciembre 2016    |
|-------------------------------------------------|-------------------|-------------|-------------------|
| <b>ACTIVO</b>                                   |                   |             |                   |
| <b>Activo corriente</b>                         |                   |             |                   |
| Efectivo y equivalentes de efectivo             | 268.250           | 22,3%       | 219.322           |
| Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar | 923.153           | 3,8%        | 889.197           |
| Inventarios                                     | 1.051.962         | 2,3%        | 1.028.417         |
| Activos biológicos                              | 80.216            | 6,0%        | 75.677            |
| Otros activos corrientes                        | 269.943           | 9,4%        | 246.832           |
| Activos no corrientes mantenidos para la venta  | 80.239            | -20,0%      | 100.330           |
| <b>Total activo corriente</b>                   | <b>2.673.763</b>  | <b>4,5%</b> | <b>2.559.775</b>  |
| <b>Activo no corriente</b>                      |                   |             |                   |
| Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar | 21.943            | -6,6%       | 23.495            |
| Activos biológicos no corrientes                | 8.040             | 8,2%        | 7.433             |
| Inversiones en asociadas y negocios conjuntos   | 162.693           | -1,1%       | 164.510           |
| Otros activos financieros no corrientes         | 4.010.528         | 3,2%        | 3.885.206         |
| Propiedades, planta y equipo, neto              | 3.334.995         | -1,4%       | 3.383.513         |
| Propiedades de inversión                        | 71.797            | -0,1%       | 71.842            |
| Plusvalía                                       | 2.003.664         | -1,5%       | 2.034.454         |
| Otros activos intangibles                       | 1.143.667         | -1,7%       | 1.163.671         |
| Activos por impuestos diferidos                 | 355.573           | -0,4%       | 356.994           |
| Otros activos                                   | 49.430            | 1,6%        | 48.661            |
| <b>Total activo no corriente</b>                | <b>11.162.330</b> | <b>0,2%</b> | <b>11.139.779</b> |
| <b>TOTAL ACTIVOS</b>                            | <b>13.836.093</b> | <b>1,0%</b> | <b>13.699.554</b> |

Para mayor detalle consulte las notas a los estados financieros en:

<http://www.gruponutresa.com/inversionistas/resultados-y-publicaciones/resultados-trimestrales/#2017-1>

# Estado de situación Financiera

|                                                                  | Marzo 2017        | Diciembre 2016    | Var          |
|------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|--------------|
| <b>PASIVO</b>                                                    |                   |                   |              |
| <b>Pasivo corriente</b>                                          |                   |                   |              |
| Obligaciones financieras                                         | 766.418           | 847.689           | -9,6%        |
| Proveedores y cuentas por pagar                                  | 950.671           | 888.840           | 7,0%         |
| Impuestos, gravámenes y tasas                                    | 156.179           | 163.362           | -4,4%        |
| Pasivo por beneficios a empleados                                | 153.375           | 161.592           | -5,1%        |
| Provisiones corrientes                                           | 1.360             | 2.734             | -50,3%       |
| Otros pasivos                                                    | 49.399            | 49.746            | -0,7%        |
| <b>Total pasivo corriente</b>                                    | <b>2.077.402</b>  | <b>2.113.963</b>  | <b>-1,7%</b> |
| <b>Pasivos no corriente</b>                                      |                   |                   |              |
| Obligaciones financieras                                         | 2.521.441         | 2.277.429         | 10,7%        |
| Proveedores y cuentas por pagar                                  | 158               | 158               | 0,0%         |
| Pasivo por beneficios a empleados                                | 221.537           | 216.744           | 2,2%         |
| Pasivo por impuesto diferido                                     | 700.242           | 705.700           | -0,8%        |
| Otros pasivos                                                    | 618               | 600               | 3,0%         |
| <b>Total pasivo no corriente</b>                                 | <b>3.443.996</b>  | <b>3.200.631</b>  | <b>7,6%</b>  |
| <b>TOTAL PASIVO</b>                                              | <b>5.521.398</b>  | <b>5.314.594</b>  | <b>3,9%</b>  |
| <b>PATRIMONIO</b>                                                |                   |                   |              |
| Capital emitido                                                  | 2.301             | 2.301             | 0,0%         |
| Prima en emisión de capital                                      | 546.832           | 546.832           | 0,0%         |
| Reservas y utilidades acumuladas                                 | 3.795.066         | 3.655.280         | 3,8%         |
| Otro resultado integral acumulado                                | 3.791.347         | 3.746.572         | 1,2%         |
| Utilidad del período                                             | 139.150           | 395.734           | -64,8%       |
| <b>Patrimonio atribuible a las participaciones controladoras</b> | <b>8.274.696</b>  | <b>8.346.719</b>  | <b>-0,9%</b> |
| Participaciones no controladoras                                 | 39.999            | 38.241            | 4,6%         |
| <b>TOTAL PATRIMONIO</b>                                          | <b>8.314.695</b>  | <b>8.384.960</b>  | <b>-0,8%</b> |
| <b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>                                 | <b>13.836.093</b> | <b>13.699.554</b> | <b>1,0%</b>  |

Para mayor detalle consulte las notas a los estados financieros en:

<http://www.gruponutresa.com/inversionistas/resultados-y-publicaciones/resultados-trimestrales/#2017-1>

Este documento puede contener declaraciones de revelaciones futuras relacionadas con Grupo Nutresa S.A. y sus compañías subordinadas, las cuales han sido realizadas bajo supuestos y estimaciones de la administración de la compañía. Para una mejor ilustración y toma de decisiones las cifras consolidadas de Grupo Nutresa S.A. son administrativas y no contables, por tal razón pueden diferir de las presentadas a entidades oficiales. Grupo Nutresa S.A. no asume obligación alguna de actualizar o corregir la información contenida en esta presentación.



*“El Reconocimiento Emisores – IR otorgado por la Bolsa de Valores de Colombia S.A. no es una certificación sobre la bondad de los valores inscritos ni sobre la solvencia del emisor”.*