



NOS INSPIRA

—
UN FUTURO
ENTRE TODOS
—

Grupo Nutresa S.A.
Resultados 3T 2019

EVENTOS DE INTERÉS – MERCO REPUTACIÓN Y RANKING DOW JONES SUSTAINABILITY INDEX

Grupo Nutresa es la compañía de alimentos más sostenible en el Índice Mundial de DJSI 2019, con los mejores puntajes en:



Dimensión
Económica



Estrategia
de impuestos



Salud y
nutrición



Materialidad



Dimensión
Social



Desarrollo del
capital humano



Ciudadanía
corporativa y
filantropía



Dimensión
Ambiental



Ecoeficiencia
operacional



Empaques



Riesgos asociados
al agua



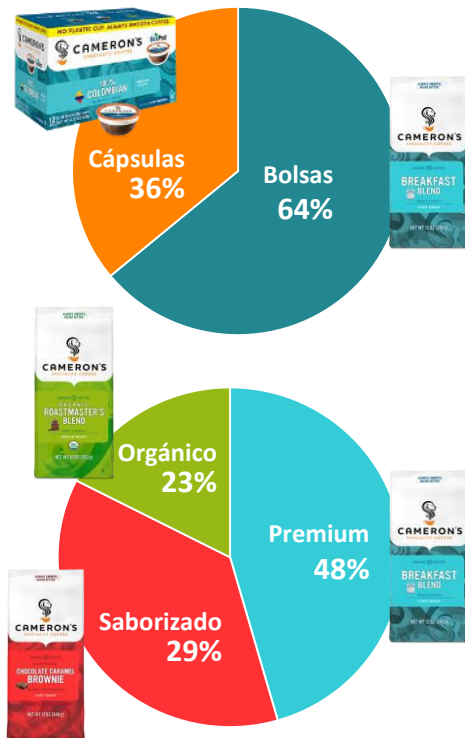
Reporte
ambiental



Por quinto año consecutivo, Grupo Nutresa, es la segunda empresa con la mejor reputación corporativa de Colombia y la primera en el sector de alimentos.



Diversificación de productos



Presencia relevante en *Mid-West*



- Compañía de cafés especiales, con ventas con marca propia y marcas privadas
- Ubicada en Shakopee, Minnesota, a 30 minutos de Minneapolis
- 100% producción propia
- Presencia regional importante de su marca en el mid-west de Estados Unidos
- Equipo gerencial con amplia experiencia en consumo masivo
- Enterprise Value: USD 113 MM
- Ventas 12 meses (Julio 2019): USD 72 MM

EVENTOS DE INTERÉS – ADQUISICIÓN ATLANTIC FOOD SERVICE



- El 6 de marzo de 2019, Grupo Nutresa anunció el acuerdo para adquirir el control de Atlantic FS S. A. S. (“AFS”), compañía colombiana dedicada a la distribución de alimentos en el canal institucional.
- El pasado 25 de Octubre, la Superintendencia de Industria y Comercio aprobó transacción por medio de la cual Grupo Nutresa adquiere el 51% de las acciones de AFS.
- Atlantic Food Service es una compañía líder en el canal institucional o *food service* en Colombia, entregando un servicio superior a sus clientes a través de un portafolio de productos diversificado y enfocado en el “centro del plato”. La Compañía tiene presencia en las principales ciudades de Colombia; Bogotá, Medellín, Cartagena, Barranquilla, Cali, Cúcuta y Bucaramanga.
- Con esta inversión, Grupo Nutresa complementa su participación en el negocio de atención al foodservice, canal dinámico impulsado por el consumo creciente de alimentos fuera del hogar y el incremento en el turismo en el Colombia.
- Adicionalmente, Atlantic fortalece nuestra estrategia de ofrecer alimentos que nutren, generan bienestar y placer a consumidores, clientes y compradores a través de diferentes canales, siempre con la mejor relación precio/valor.
- En los próximos días se estará realizando el cierre de la transacción cuyo monto asciende a COP 42,000 millones. Este valor se ajustará en la fecha de cierre del negocio con base en el capital de trabajo y las obligaciones financieras de AFS.

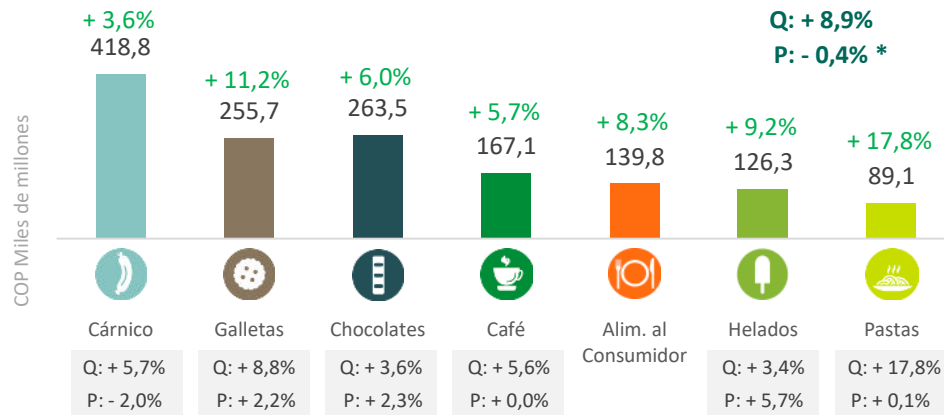
VENTAS COLOMBIA E INTERNACIONALES

3T 2019

Ventas Colombia

COP 1.569,6 + 8,5%

Miles de millones



VENTAS POR UNIDAD DE NEGOCIO

Variación porcentual en volumen (Q) y precios (P)

% var. YoY COP miles de millones

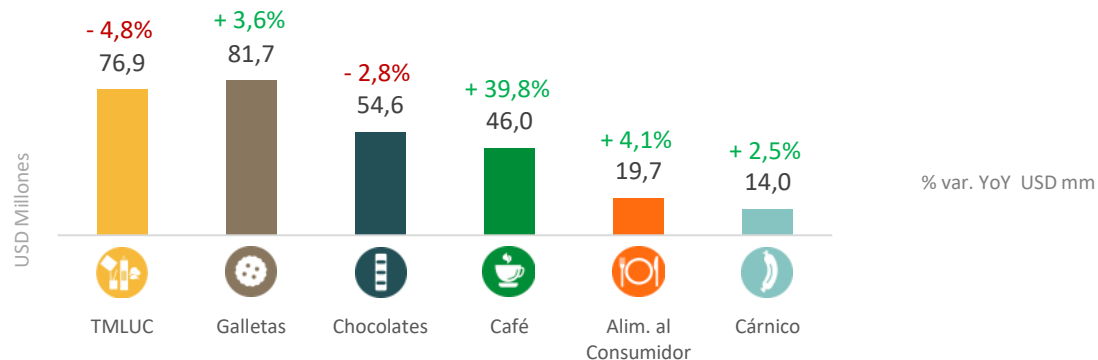
* Variación en precios y volúmenes sin Alimentos al Consumidor

Ventas internacionales

USD 294,7 mm + 4,3%

COP 984,0 + 17,7%

Miles de millones



Orgánico

USD 288,7 mm + 2,2%

COP 963,7 + 15,3%

Miles de millones

VENTAS TOTALES

3T 2019

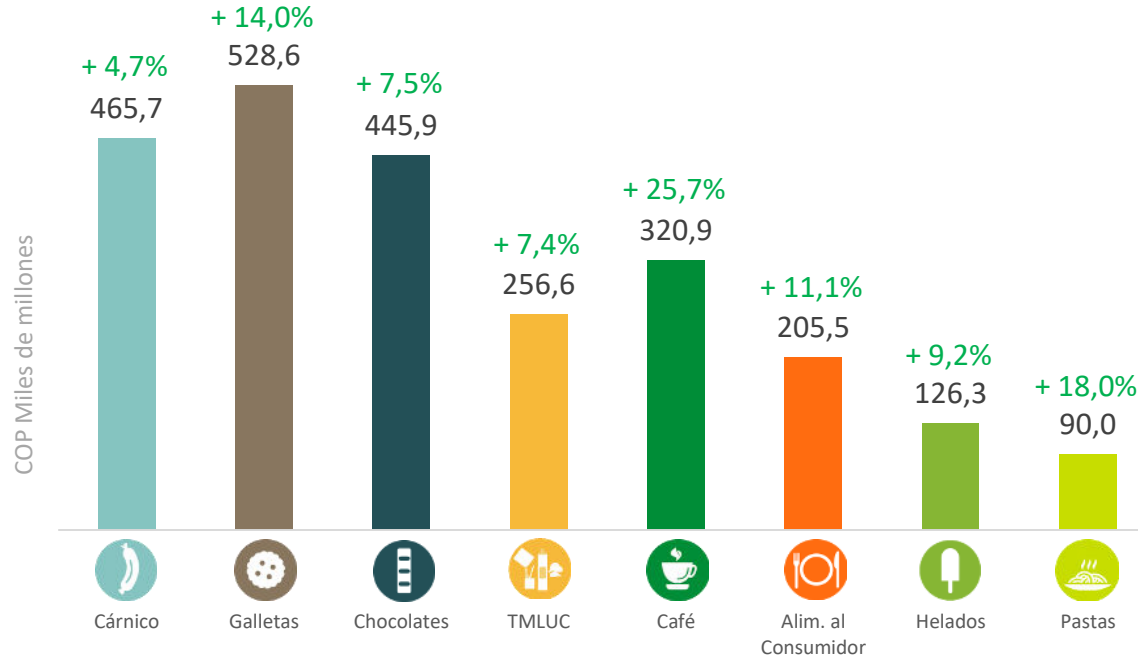
Ventas totales

COP 2.553,6 + 11,9%
Miles de millones

Orgánico

COP 2.533,3 + 11,0%
Miles de millones

VENTAS POR UNIDAD DE NEGOCIO



% var. YoY COP miles de millones

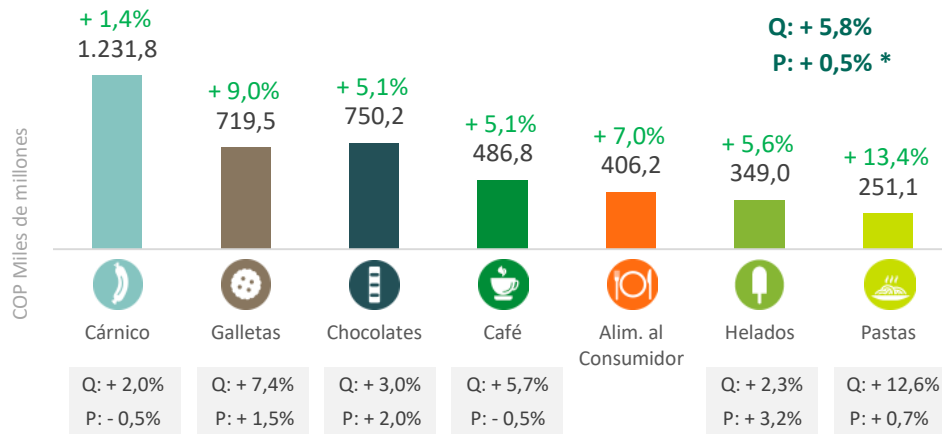
VENTAS COLOMBIA E INTERNACIONALES

ACUMULADO 2019

Ventas Colombia

COP 4.481,5 + 6,4%

Miles de millones



VENTAS POR UNIDAD DE NEGOCIO

Variación porcentual en volumen (Q) y precios (P)

% var. YoY COP miles de millones

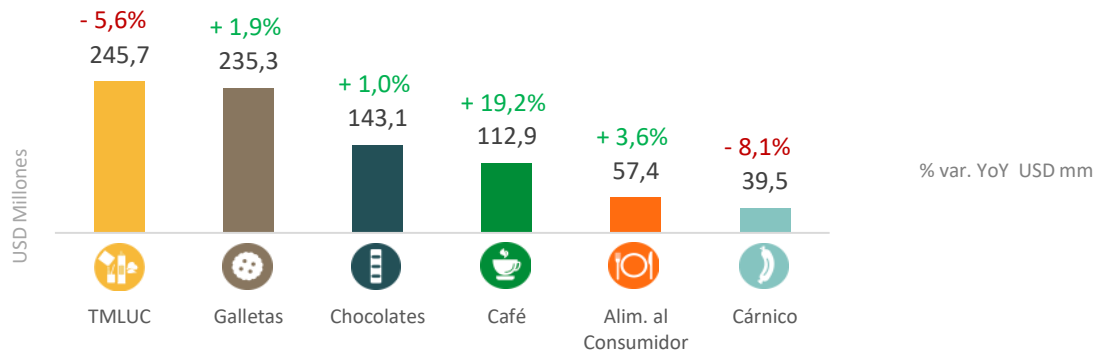
* Variación en precios y volúmenes sin Alimentos al Consumidor

Ventas internacionales

USD 838,7 mm + 1,1%

COP 2.718,5 + 13,5%

Miles de millones



Orgánico

USD 832,7 mm + 0,3%

COP 2.698,2 + 12,6%

Miles de millones

VENTAS TOTALES ACUMULADO 2019

Ventas totales

COP 7.200,0 + 8,9%

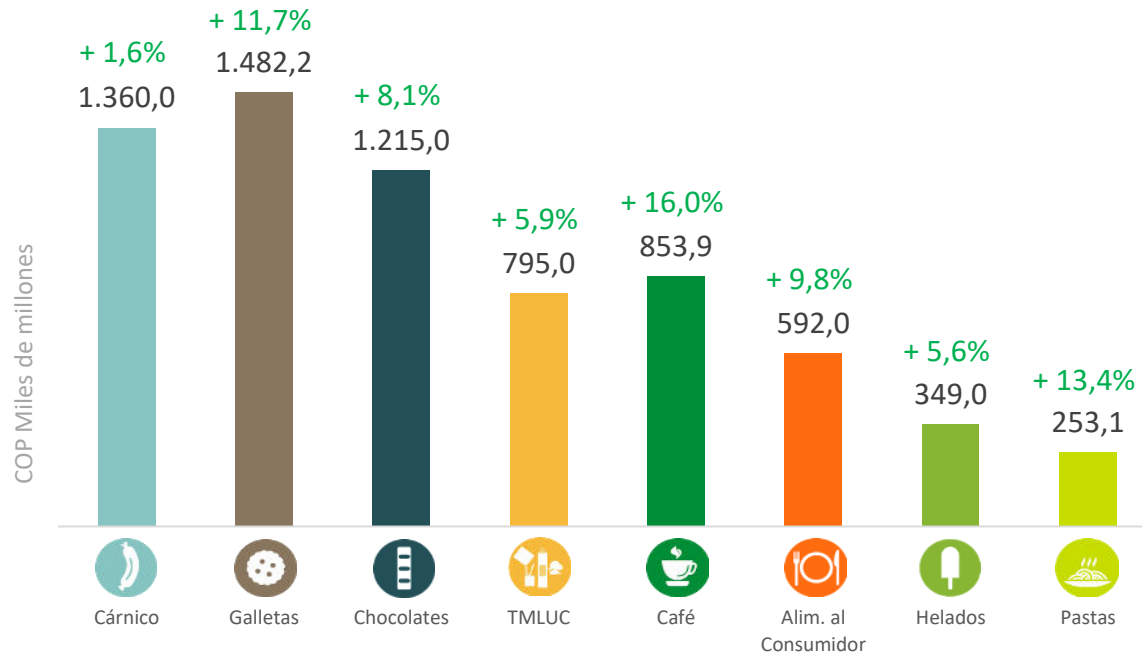
Miles de millones

Orgánico

COP 7.179,7 + 8,6%

Miles de millones

VENTAS POR UNIDAD DE NEGOCIO



% var. YoY COP miles de millones

VENTAS POR REGIÓN

2019

62,2%
Colombia

37,8%
Internacionales

Estados Unidos

8,9%



México

3,7%



Centroamérica

9,8%



Colombia

62,2%



Ecuador

1,5%



República Dominicana y el Caribe

1,9%



Venezuela



Perú

2,1%



Chile

7,8%



Otros

2,1%

Convenciones



Producción


































Distribución



Servicios

POSICIÓN DE MERCADO

Colombia + TMLUC

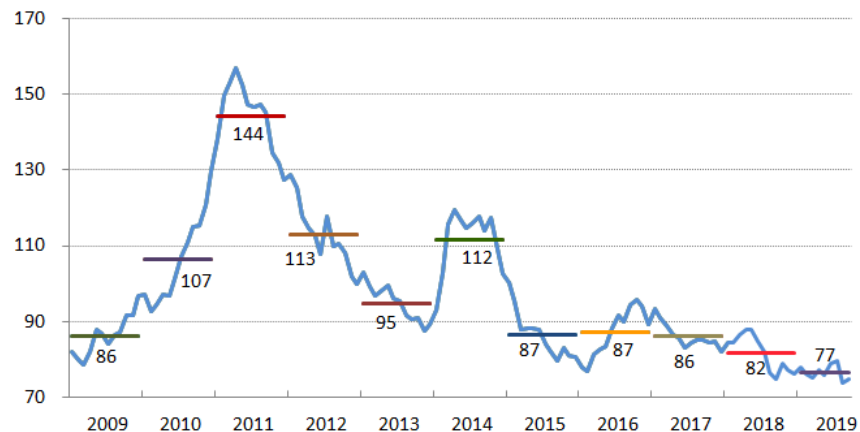
 Cárnicos	 Galletas	 Chocolates	 Cafés	 Tresmontes Luchetti	 Helados	 Pastas	 Alimentos al Consumidor
<p>#1</p>    	<p>#1</p>    	<p>Golosinas de Chocolate (A)</p> <p>#1</p>  <p>Chocolates de mesa (B)</p> <p>#1</p>  <p>Modificadores ©</p> <p>#2</p>  <p>Nueces (D)</p> <p>#1</p> 	<p>Café tostado y molido (A)</p> <p>#1</p>  <p>Café Soluble(B)</p> <p>#2</p> 	<p>BIF* (A)</p> <p>#1</p>  <p>Pastas (B)</p> <p>#2</p>  <p>Café (C)</p> <p>#2</p>  <p>Papas (D)</p> <p>#2</p>  <p>México BIF* (E)</p> <p>#2</p>	<p>Helados</p> <p>#1</p> 	<p>#1</p> 	<p>#1</p> <p>en hamburguesas y parrilla en Colombia</p>   <p>#1</p> <p>en heladerías en Costa Rica y República Dominicana</p> 
#2 Marcas privadas	#2 Nestlé #3 Mondelez	(A) #2 Ferrero (B) #2 Casa Lúker (C) #1 Nestlé (D) #2 Frito Lay	(A) #2 Águila Roja (B) #1 Nestlé	(A) #2 Carozzi (B) #1 Carozzi (C) #1 Nestlé (D) #1 Frito Lay (E) #1 Mondelez		#2 La Muñeca	

*BIF= Bebidas instantáneas frías

Fuente: Nielsen 12 meses a Agosto de 2019.

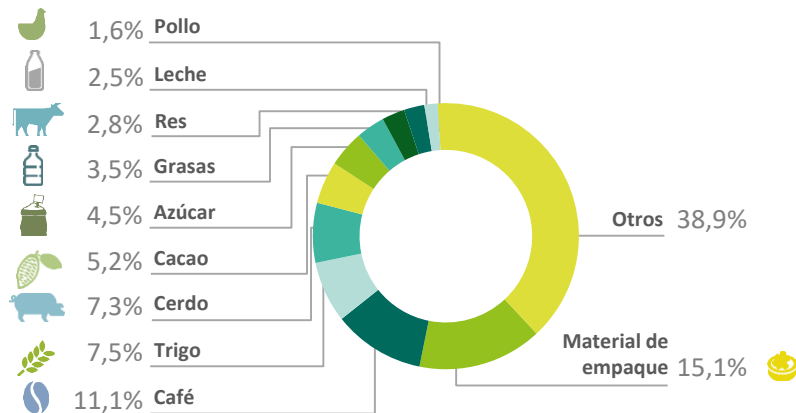
MATERIAS PRIMAS

Indice de Commodites Grupo Nutresa (ICGN)



La ficha metodológica actualizada del ICGN puede ser consultada en:
<http://www.gruponutresa.com/inversionistas/resultados-y-publicaciones/resultados-trimestrales/#2019-3>

Composición del costo 2019



EBITDA

3T 2019

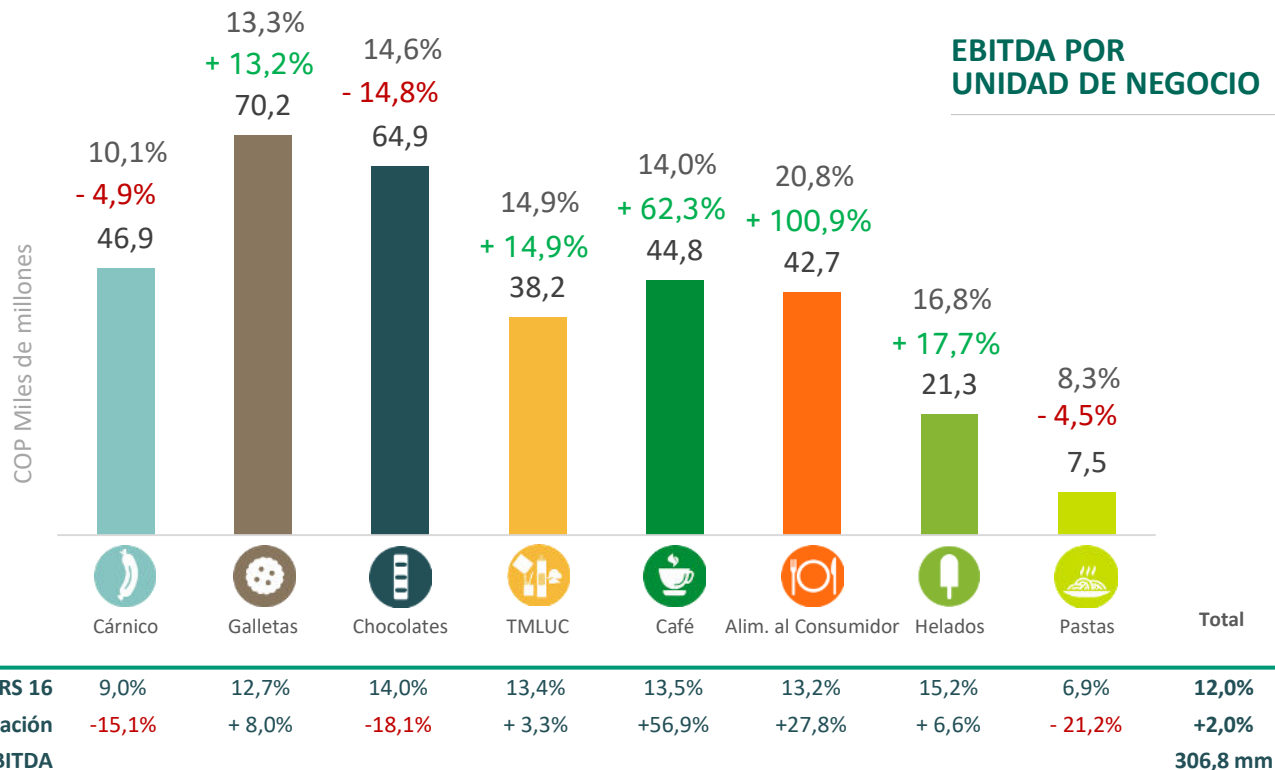
EBITDA

COP 344,5 + 14,5%

Miles de millones

Margen EBITDA

13,5%



CONVENCIONES

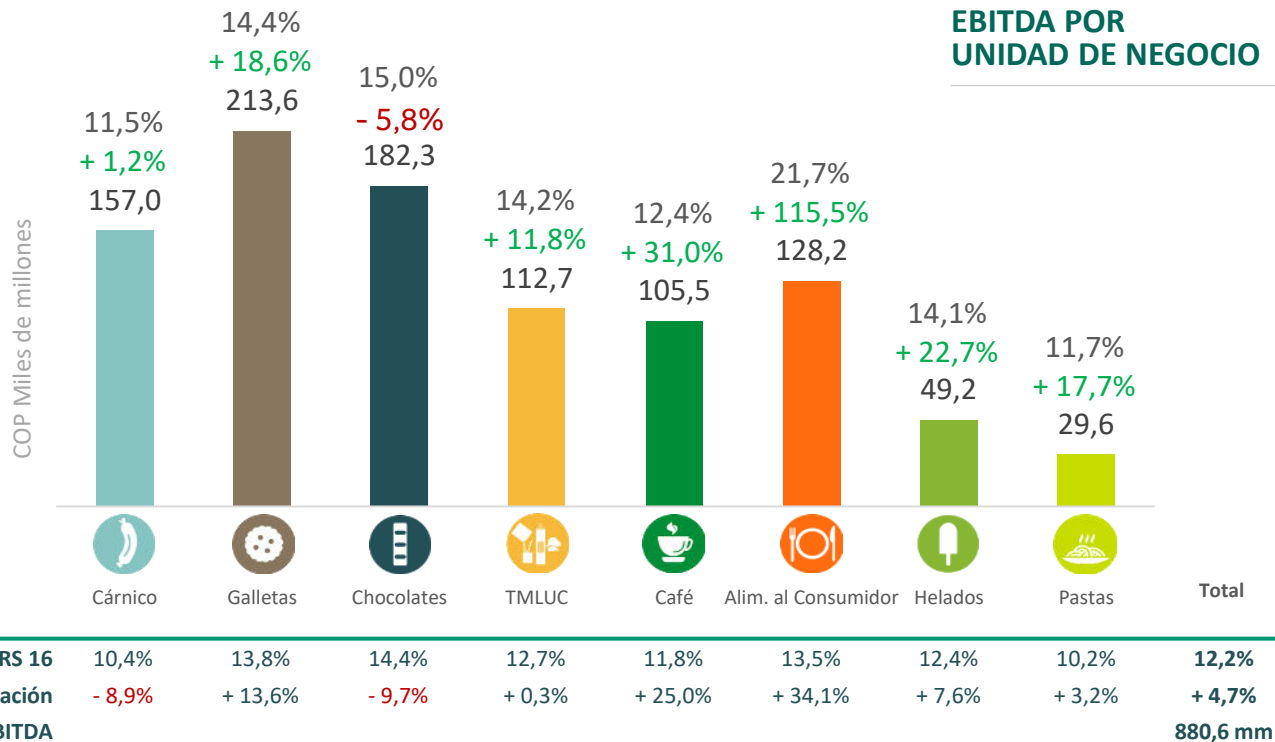
- 10,1% Margen EBITDA con IFRS 16
- 4,9% % Variación sobre el mismo periodo del año anterior
- 46,9 EBITDA en COP en miles de millones

EBITDA

ACUMULADO 2019

EBITDA
COP 992,5 + 18,0%
Miles de millones

Margen EBITDA
13,8%



CONVENCIONES

11,5% Margen EBITDA con IFRS 16
 +1,2% % Variación sobre el mismo periodo del año anterior
 157,0 EBITDA en COP en miles de millones

ESTADO DE RESULTADOS

3T 2019

	2019 3T	% Ingresos	2019 3T	% Ingresos	2018 3T	% Ingresos	% Var.	% Var.
			Sin IFRS 16	Sin IFRS 16				Sin IFRS 16
Operaciones continuadas								
Ingresos operacionales provenientes de contratos con clientes	2.553.619		2.553.619		2.282.784		11,9%	11,9%
Costos de ventas	(1.426.054)	-55,8%	(1.426.054)	-55,8%	(1.242.686)	-54,4%	14,8%	14,8%
Utilidad bruta	1.127.565	44,2%	1.127.565	44,2%	1.040.098	45,6%	8,4%	8,4%
Gastos de administración	(111.656)	-4,4%	(109.851)	-4,3%	(102.539)	-4,5%	8,9%	7,1%
Gastos de venta	(727.342)	-28,5%	(735.910)	-28,8%	(669.434)	-29,3%	8,7%	9,9%
Gastos de producción	(40.710)	-1,6%	(40.863)	-1,6%	(36.861)	-1,6%	10,4%	10,9%
Diferencia en cambio de activos y pasivos operativos	(1.361)	-0,1%	(1.361)	-0,1%	(2.342)	-0,1%	-41,9%	-41,9%
Otros ingresos (egresos) netos operacionales	(2.746)	-0,1%	(2.746)	-0,1%	4.612	0,2%	-159,5%	-159,5%
Utilidad operativa	243.750	9,5%	236.834	9,3%	233.534	10,2%	4,4%	1,4%
Ingresos financieros	8.737	0,3%	8.737	0,3%	4.025	0,2%	117,1%	117,1%
Gastos financieros	(76.301)	-3,0%	(61.120)	-2,4%	(58.084)	-2,5%	31,4%	5,2%
Dividendos del portafolio	13	0,0%	13	0,0%	-	0,0%	-	N/A
Diferencia en cambio de activos y pasivos no operativos	7.478	0,3%	6.193	0,2%	4.505	0,2%	66,0%	37,5%
Participación en asociadas y negocios conjuntos	(770)	0,0%	(770)	0,0%	639	0,0%	N/A	N/A
Otros ingresos (egresos) netos	89	0,0%	89	0,0%	8.793	0,4%	-99,0%	-99,0%
Utilidad antes de impuesto de renta e interés no controlante	182.996	7,2%	189.976	7,4%	193.412	8,5%	-5,4%	-1,8%
Impuesto sobre la renta corriente	(50.026)	-2,0%	(50.026)	-2,0%	(46.946)	-2,1%	6,6%	6,6%
Impuesto sobre la renta diferido	13.497	0,5%	13.497	0,5%	(4.183)	-0,2%	N/A	N/A
Utilidad del periodo de operaciones continuadas	146.467	5,7%	153.447	6,0%	142.283	6,2%	2,9%	7,8%
Operaciones discontinuadas, después de impuestos	(13.694)	-0,5%	(13.694)	-0,5%	(423)	0,0%	N/A	N/A
Utilidad neta del periodo	132.773	5,2%	139.753	5,5%	141.860	6,2%	-6,4%	-1,5%
Participaciones no controladoras	1.320	0,1%	1.320	0,1%	1.128	0,0%	17,0%	17,0%
Utilidad atribuible a las participaciones controladoras	131.453	5,1%	138.433	5,4%	140.732	6,2%	-6,6%	-1,6%
EBITDA	344.458	13,5%	306.773	12,0%	300.826	13,2%	14,5%	2,0%

Para mayor detalle consulte las notas a los estados financieros en:

<http://www.gruponutresa.com/inversionistas/resultados-y-publicaciones/resultados-trimestrales/#2019-3>

ESTADO DE RESULTADOS

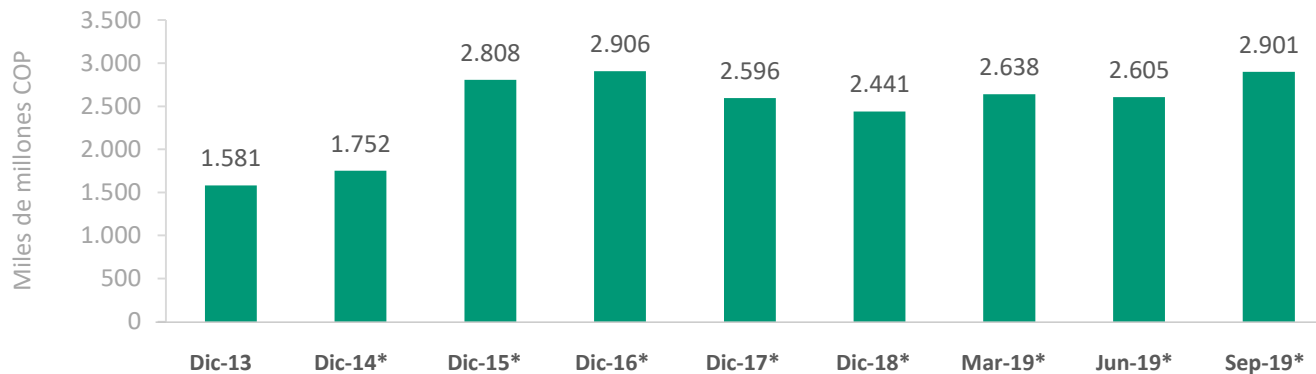
ACUMULADO 2019

	Ene-Sep 2019	% Ingresos	Ene-Sep 2019	% Ingresos	Ene-Sep 2018	% Ingresos	% Var.	% Var.
			Sin IFRS 16	Sin IFRS 16				Sin IFRS 16
Operaciones continuadas								
Ingresos operacionales provenientes de contratos con clientes	7.200.036		7.200.036		6.609.298		8,9%	8,9%
Costos de ventas	(4.009.757)	-55,7%	(4.012.670)	-55,7%	(3.641.026)	-55,1%	10,1%	10,2%
Utilidad bruta	3.190.279	44,3%	3.187.366	44,3%	2.968.272	44,9%	7,5%	7,4%
Gastos de administración	(324.826)	-4,5%	(325.933)	-4,5%	(299.442)	-4,5%	8,5%	8,8%
Gastos de venta	(2.044.499)	-28,4%	(2.064.764)	-28,7%	(1.932.962)	-29,2%	5,8%	6,8%
Gastos de producción	(113.611)	-1,6%	(114.025)	-1,6%	(105.573)	-1,6%	7,6%	8,0%
Diferencia en cambio de activos y pasivos operativos	3.303	0,0%	3.303	0,0%	(478)	0,0%	N/A	N/A
Otros ingresos (egresos) netos operacionales	(1.572)	0,0%	(1.572)	0,0%	4.009	0,1%	-139,2%	-139,2%
Utilidad operativa	709.074	9,8%	684.375	9,5%	633.826	9,6%	11,9%	8,0%
Ingresos financieros	15.851	0,2%	15.851	0,2%	11.059	0,2%	43,3%	43,3%
Gastos financieros	(223.778)	-3,1%	(177.433)	-2,5%	(191.440)	-2,9%	16,9%	-7,3%
Dividendos del portafolio	61.516	0,9%	61.516	0,9%	58.559	0,9%	5,0%	5,0%
Diferencia en cambio de activos y pasivos no operativos	6.743	0,1%	5.458	0,1%	15.090	0,2%	-55,3%	-63,8%
Participación en asociadas y negocios conjuntos	(1.670)	0,0%	(1.670)	0,0%	(65)	0,0%	N/A	N/A
Otros ingresos (egresos) netos	89	0,0%	89	0,0%	6.038	0,1%	-98,5%	-98,5%
Utilidad antes de impuesto de renta e interés no controlante	567.825	7,9%	588.186	8,2%	533.067	8,1%	6,5%	10,3%
Impuesto sobre la renta corriente	(143.469)	-2,0%	(143.469)	-2,0%	(134.375)	-2,0%	6,8%	6,8%
Impuesto sobre la renta diferido	6.422	0,1%	6.422	0,1%	(9.295)	-0,1%	-169,1%	-169,1%
Utilidad del periodo de operaciones continuadas	430.778	6,0%	451.139	6,3%	389.397	5,9%	10,6%	15,9%
Operaciones discontinuadas, después de impuestos	(14.550)	-0,2%	(14.550)	-0,2%	(1.266)	0,0%	N/A	N/A
Utilidad neta del periodo	416.228	5,8%	436.589	6,1%	388.131	5,9%	7,2%	12,5%
Participaciones no controladoras	3.855	0,1%	3.855	0,1%	2.262	0,0%	70,4%	70,4%
Utilidad atribuible a las participaciones controladoras	412.373	5,7%	432.734	6,0%	385.869	5,8%	6,9%	12,1%
EBITDA	992.452	13,8%	880.595	12,2%	840.842	12,7%	18,0%	4,7%

Para mayor detalle consulte las notas a los estados financieros en:

<http://www.gruponutresa.com/inversionistas/resultados-y-publicaciones/resultados-trimestrales/#2019-3>

DEUDA NETA CONSOLIDADA



	Dic-13	Dic-14*	Dic-15*	Dic-16*	Dic-17*	Dic-18*	Mar-19*	Jun-19*	Sep-19*
Endeudamiento Neto	1.581	1.752	2.808	2.906	2.596	2.441	2.638	2.605	2.901
Deuda neta / EBITDA	1,90	2,10	2,88	2,82	2,49	2,17	2,32	2,25	2,49**
EBITDA / Intereses	10,38	5,83	4,70	3,52	4,35	5,68	6,22	6,48	6,57
Intereses / Ventas	1,36%	2,21%	2,61%	3,37%	2,76%	2,20%	2,00%	1,92%	1,85%

*Deuda y EBITDA PRO FORMA sin IFRS16

** Con Cameron's Coffee proforma 12 meses el indicador es 2,42

Catherine Chacón Navarro

Directora de relación con Inversionistas

e-mail: cchacon@gruponutresa.com

Tel: (+574) 325 8731

www.gruponutresa.com

Para mayor información de resultados históricos de Grupo Nutresa, puede acceder al Grupo Nutresa Valuation Kit (GNVK), en el siguiente vínculo:

<http://www.gruponutresa.com/es/content/grupo-nutresa-valuation-kit-gnvk>



Para más información acerca de los ADR nivel 1 de Grupo Nutresa, por favor comunicarse con The Bank of New York Mellon:

Kristen Resch Enea

Vice President - Head of Broker Solutions NY

BNY Mellon - Depository Receipts

101 Barclay Street, 22nd Fl

New York, NY 10286

Telephone: + 1 212 815 2213 | Mobile: + 1 646 476 0806

kristen.resch@bnymellon.com | kristenresch@bloomberg.net | www.bnymellon.com

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

2019

	Septiembre 2019	Diciembre 2018	% Var.
ACTIVO			
Activo corriente			
Efectivo y equivalentes de efectivo	362.711	347.520	4,4%
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	1.203.505	1.020.579	17,9%
Inventarios	1.252.556	1.109.878	12,9%
Activos biológicos	83.043	94.569	-12,2%
Otros activos corrientes	379.367	241.726	56,9%
Activos no corrientes mantenidos para la venta	3.241	6.777	-52,2%
Total activo corriente	3.284.423	2.821.049	16,4%
Activo no corriente			
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	25.856	28.065	-7,9%
Inversiones en asociadas y negocios conjuntos	195.023	192.795	1,2%
Otros activos financieros no corrientes	3.384.110	3.322.694	1,8%
Propiedades, planta y equipo, neto	3.415.677	3.376.364	1,2%
Activos por derechos de uso	896.689	-	N/A
Propiedades de inversión	76.798	77.062	-0,3%
Plusvalía	2.387.986	2.085.908	14,5%
Otros activos intangibles	1.277.900	1.167.536	9,5%
Activo por impuesto diferido	665.835	379.753	75,3%
Otros activos no corrientes	78.221	72.471	7,9%
Total activo no corriente	12.404.095	10.702.648	15,9%
TOTAL ACTIVOS	15.688.518	13.523.697	16,0%

Para mayor detalle consulte las notas a los estados financieros en:

<http://www.gruponutresa.com/inversionistas/resultados-y-publicaciones/resultados-trimestrales/#2019-3>

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

2019

	Septiembre 2019	Diciembre 2018	% Var.
PASIVO			
Pasivo corriente			
Obligaciones financieras	548.976	522.302	5,1%
Proveedores y cuentas por pagar	1.110.887	1.094.960	1,5%
Impuesto sobre la renta e impuestos por pagar	286.329	228.841	25,1%
Pasivo por beneficios a empleados	214.960	165.833	29,6%
Provisiones corrientes	1.981	4.118	-51,9%
Otros pasivos corrientes	26.576	26.676	-0,4%
Total pasivo corriente	2.189.709	2.042.730	7,2%
Pasivos no corriente			
Obligaciones financieras	2.714.299	2.265.743	19,8%
Pasivos por derechos de uso	893.964	-	N/A
Proveedores y cuentas por pagar	158	158	0,0%
Pasivo por beneficios a empleados	185.118	175.036	5,8%
Pasivo por impuesto diferido	989.205	704.763	40,4%
Provisiones no corrientes	23.075	-	N/A
Otros pasivos no corrientes	514	536	-4,1%
Total pasivo no corriente	4.806.333	3.146.236	52,8%
TOTAL PASIVO	6.996.042	5.188.966	34,8%
PATRIMONIO			
Patrimonio atribuible a las participaciones controladoras	8.647.734	8.290.443	4,3%
Participaciones no controladoras	44.742	44.288	1,0%
TOTAL PATRIMONIO	8.692.476	8.334.731	4,3%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	15.688.518	13.523.697	16,0%

Para mayor detalle consulte las notas a los estados financieros en:

<http://www.gruponutresa.com/inversionistas/resultados-y-publicaciones/resultados-trimestrales/#2019-3>

DISCLAIMER

Este documento puede contener declaraciones de revelaciones futuras relacionadas con Grupo Nutresa S.A. y sus compañías subordinadas, las cuales han sido realizadas bajo supuestos y estimaciones de la administración de la compañía. Para una mejor ilustración y toma de decisiones las cifras consolidadas de Grupo Nutresa S.A. son administrativas y no contables, por tal razón pueden diferir de las presentadas a entidades oficiales. Grupo Nutresa S.A. no asume obligación alguna de actualizar o corregir la información contenida en esta presentación.

“El Reconocimiento Emisores – IR otorgado por la Bolsa de Valores de Colombia S.A. no es una certificación sobre la bondad de los valores inscritos ni sobre la solvencia del emisor”.

