

100  
AÑOS



UN  
FUTURO  
ENTRE  
TODOS



GRUPO NUTRESA

Resultados 4T 2019

## 2019 PRINCIPALES HITOS

### Crecimiento destacado y avances en sostenibilidad corporativa

#### Crecimiento de ventas destacado

Crecimiento de ingresos durante el año, tanto en Colombia como a nivel internacional

Ventas impulsadas principalmente por mayores volúmenes

**Crecimiento consolidado de 10,5% durante el 2019**

#### Dos adquisiciones exitosas

Adquisición de Cameron's Coffee en USA

Adquisición de participación mayoritaria en AFS

**2 inversiones para acceder a mayores capacidades a través de Nutresa Ventures**

#### Prácticas de sostenibilidad reconocidas a nivel global

Por primera vez en la historia, somos #1 en el Índice Global del Dow Jones

**Mejor puntaje en 9 categorías claves de la industria de alimentos**

**#2 en Colombia en Reputación Corporativa y atracción y retención de talento (MERC)**

#### Volatilidad global en commodities & tasas de cambio

Volatilidad en commodities y devaluaciones en nuestros principales mercados

Gestión proactiva en compras y coberturas para contrarrestar mitigar volatilidad

**Gestión disciplinada de gastos para proteger márgenes operativos**

# VENTAS COLOMBIA E INTERNACIONALES

## 4T 2019

### Ventas Colombia

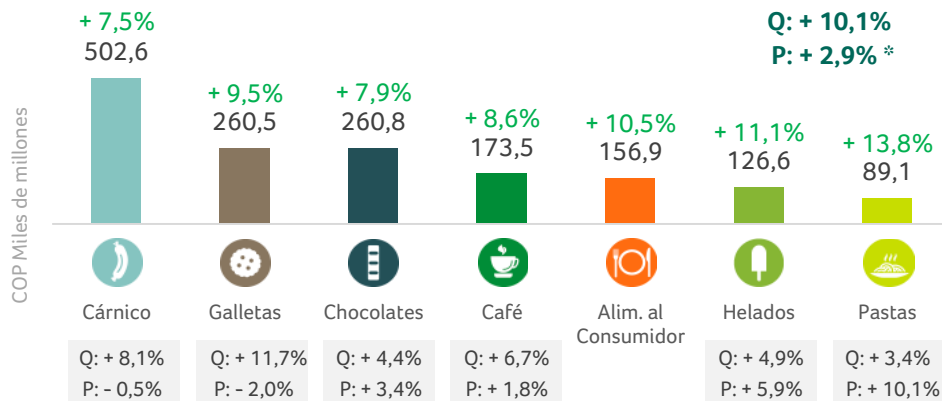
COP 1.722,3 + 13,0%

Miles de millones

### Orgánico

COP 1.678,5 + 10,2%

Miles de millones



### VENTAS POR UNIDAD DE NEGOCIO

Variación porcentual en volumen (Q) y precios (P)

% var. COP miles de millones

\* Variación en precios y volúmenes sin Alimentos al Consumidor

### Ventas internacionales

USD 303,8 mm + 8,7%

COP 1.036,5 + 17,4%

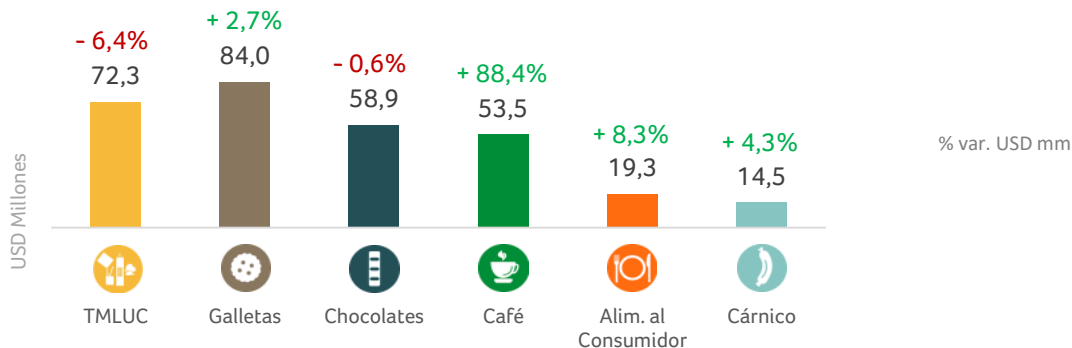
Miles de millones

### Orgánico

USD 283,9 mm + 1,6%

COP 968,8 + 9,7%

Miles de millones



# VENTAS TOTALES

4T 2019

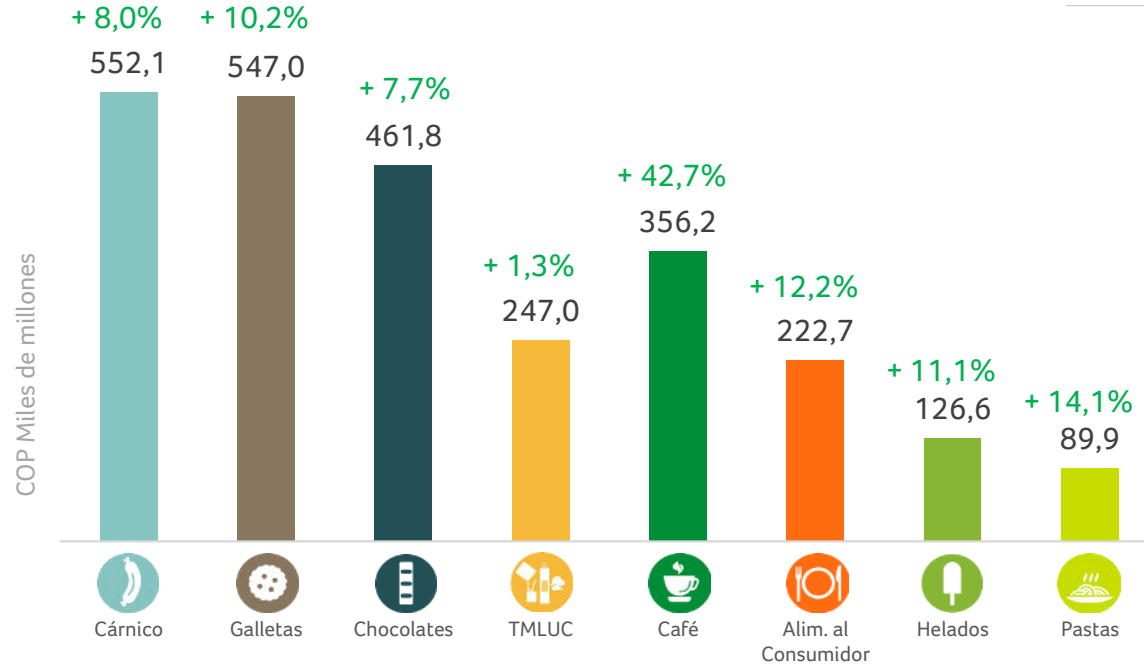
## Ventas totales

COP 2.758,8 + 14,6%  
Miles de millones

## Orgánico

COP 2.647,3 + 10,0%  
Miles de millones

## VENTAS POR UNIDAD DE NEGOCIO



% var. YoY COP miles de millones

# VENTAS COLOMBIA E INTERNACIONALES

## ACUMULADO 2019

### Ventas Colombia

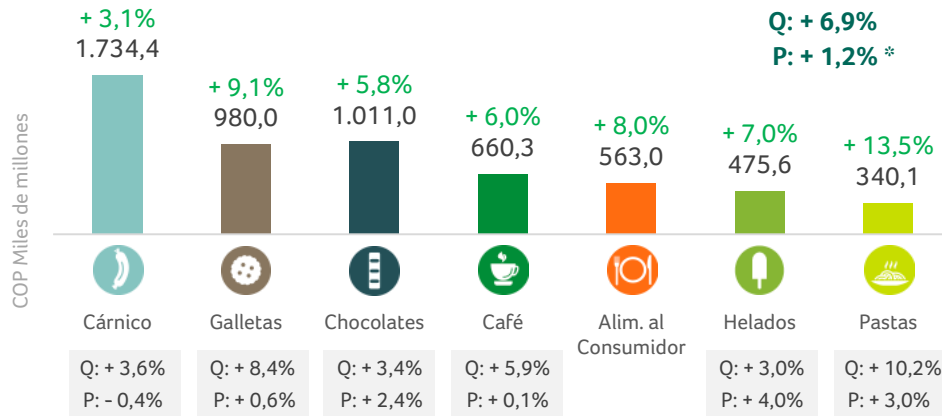
COP 6.203,8 + 8,1%

Miles de millones

### Orgánico

COP 6.160,0 + 7,4%

Miles de millones



### VENTAS POR UNIDAD DE NEGOCIO

Variación porcentual en volumen (Q) y precios (P)

% var. COP miles de millones

\* Variación en precios y volúmenes sin Alimentos al Consumidor

### Ventas internacionales

USD 1.142,4 mm + 3,0%

COP 3.755,0 + 14,5%

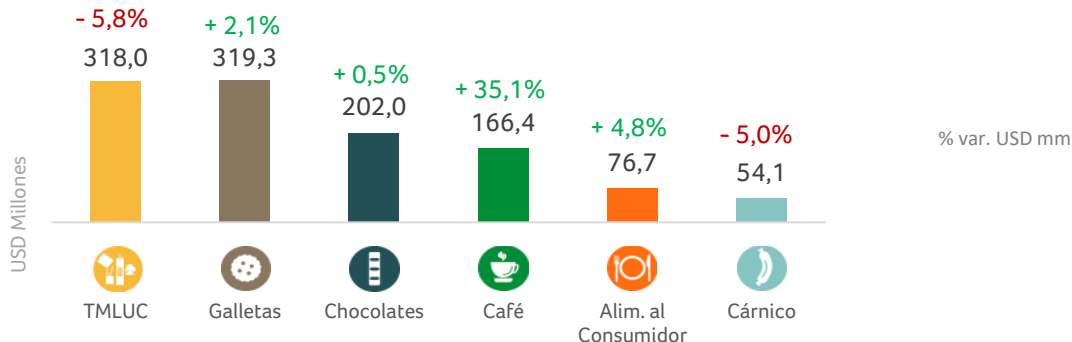
Miles de millones

### Orgánico

USD 1.116,6 mm + 0,7%

COP 3.667,1 + 11,8%

Miles de millones



# VENTAS TOTALES

## ACUMULADO 2019

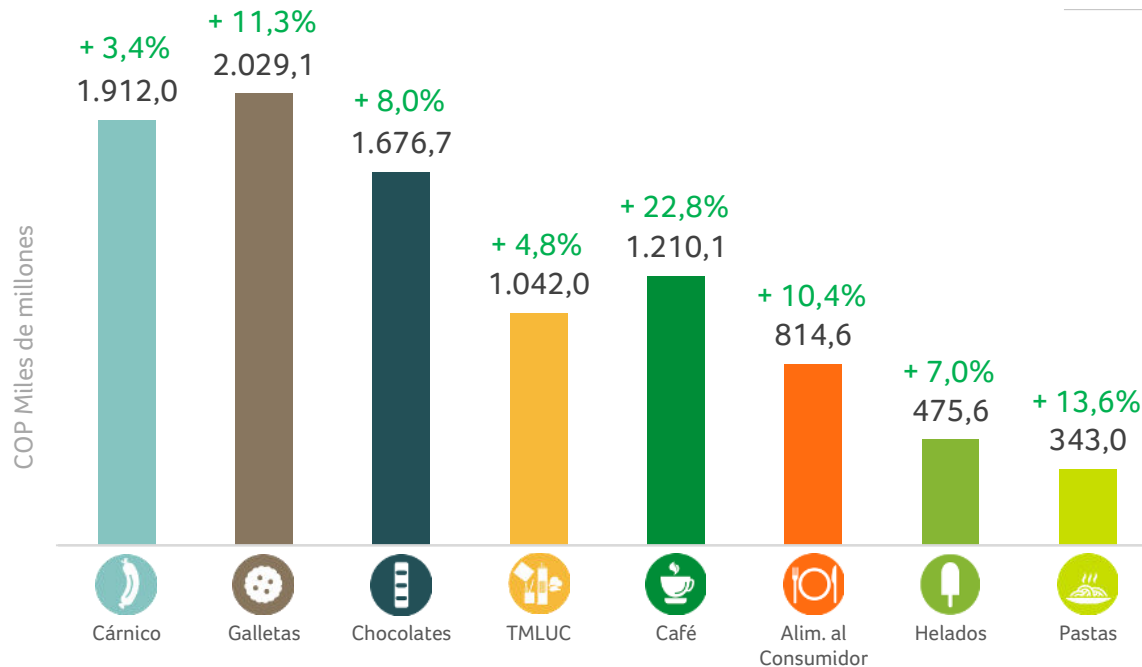
### Ventas totales

COP 9.958,9 + 10,5%  
Miles de millones

### Orgánico

COP 9.827,0 + 9,0%  
Miles de millones

### VENTAS POR UNIDAD DE NEGOCIO



% var. YoY COP miles de millones

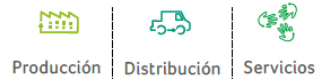
# VENTAS POR REGIÓN

2019

**62,3%**  
Colombia

**37,7%**  
Internacionales

Convenciones



Estados Unidos

9,2%



México

3,4%



Centroamérica

9,8%



Colombia

62,3%



Ecuador

1,4%



República Dominicana y el Caribe

1,9%



Venezuela



Perú

2,3%



Chile

7,5%


































Otros

2,2%

# PARTICIPACIÓN DE MERCADO

## Nueva metodología de medición en Colombia

### Participación de mercado Colombia: 55,4%

 Cárnicos	 Galletas	 Chocolates	 Cafés	 Tresmontes Luchetti	 Helados	 Pastas	 Alimentos al Consumidor
<p><b>62,5%</b></p>    	<p><b>52,4%</b></p>    	<p>Golosinas de Chocolate (A) <b>69,3%</b></p>  <p>Chocolates de mesa (B) <b>56,6%</b></p>  <p>Modificadores (C) <b>28,4%</b></p>  <p>Nueces <b>48,1%</b></p> 	<p>Café tostado y molido (A) <b>49,1%</b></p>  <p>Café Soluble(B) <b>39,9%</b></p> 	<p>BIF* (A) <b>59,4%</b></p>  <p>Pastas (B) <b>28,1%</b></p>  <p>Café (C) <b>17,2%</b></p>  <p>Papas (D) <b>13,6%</b></p>  <p>México BIF* (E) <b>34,1%</b></p>	<p>Helados <b>#1</b></p> 	<p><b>52,5%</b></p> 	<p><b>#1</b> en hamburguesas y parrilla en Colombia</p>   <p><b>#1</b> en heladerías en Costa Rica y República Dominicana</p> 
<p>#2 Marcas privadas 13,3%</p>	<p>#2 Mondelez 10,5% #3 Nestlé 9,8%</p>	<p>(A) #2 Ferrero 8,2% (B) #2 Casa Lúker 21,6% (C) #1 Nestlé 67,5% (D) #2 Frito Lay 22,0%</p>	<p>(A) #2 Águila Roja 19,0% (B) #2 Nestlé 38,1</p>	<p>((A) #2 Carozzi 39,3% (B) #1 Carozzi 41,8% (C) #1 Nestlé 67,6% (D) #1 Frito Lay 55,3% (E) #1 Mondelez 47,8%</p>		<p>#2 La Muñeca 25,1%</p>	

\*BIF= Bebidas instantáneas frías

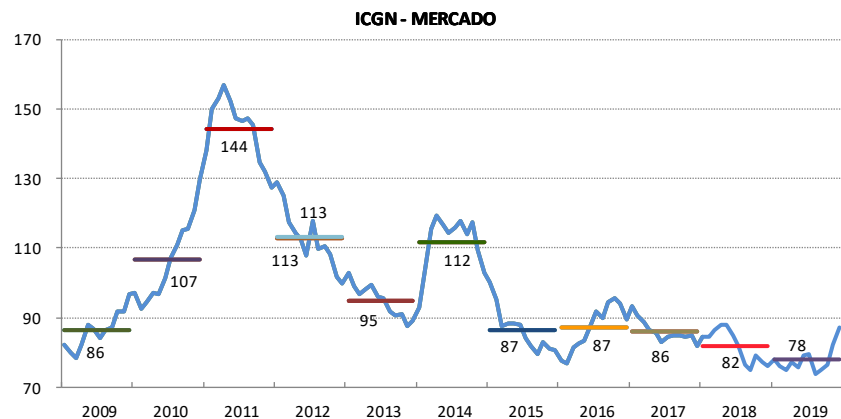
Fuente: Nielsen cuarto trimestre 2019.

Nueva metodología incluye medición discounters y canal de venta directa



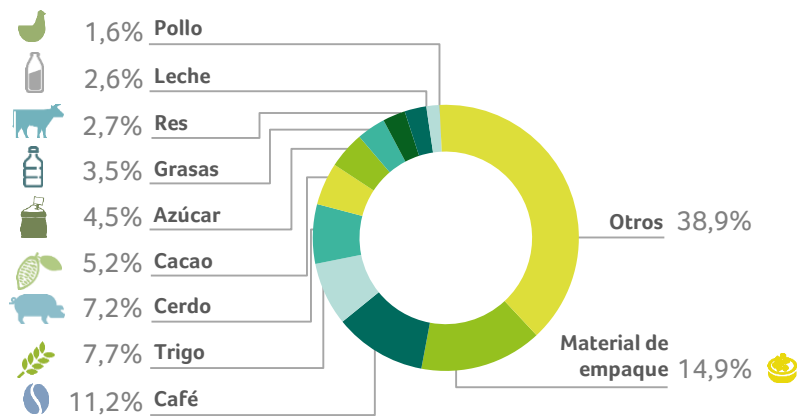
# MATERIAS PRIMAS

## Indice de Commodites Grupo Nutresa (ICGN)



La ficha metodológica actualizada del ICGN puede ser consultada en:  
<http://www.gruponutresa.com/inversionistas/resultados-y-publicaciones/resultados-trimestrales/#2019-4>

## Composición del costo 2019



# EBITDA

4T 2019

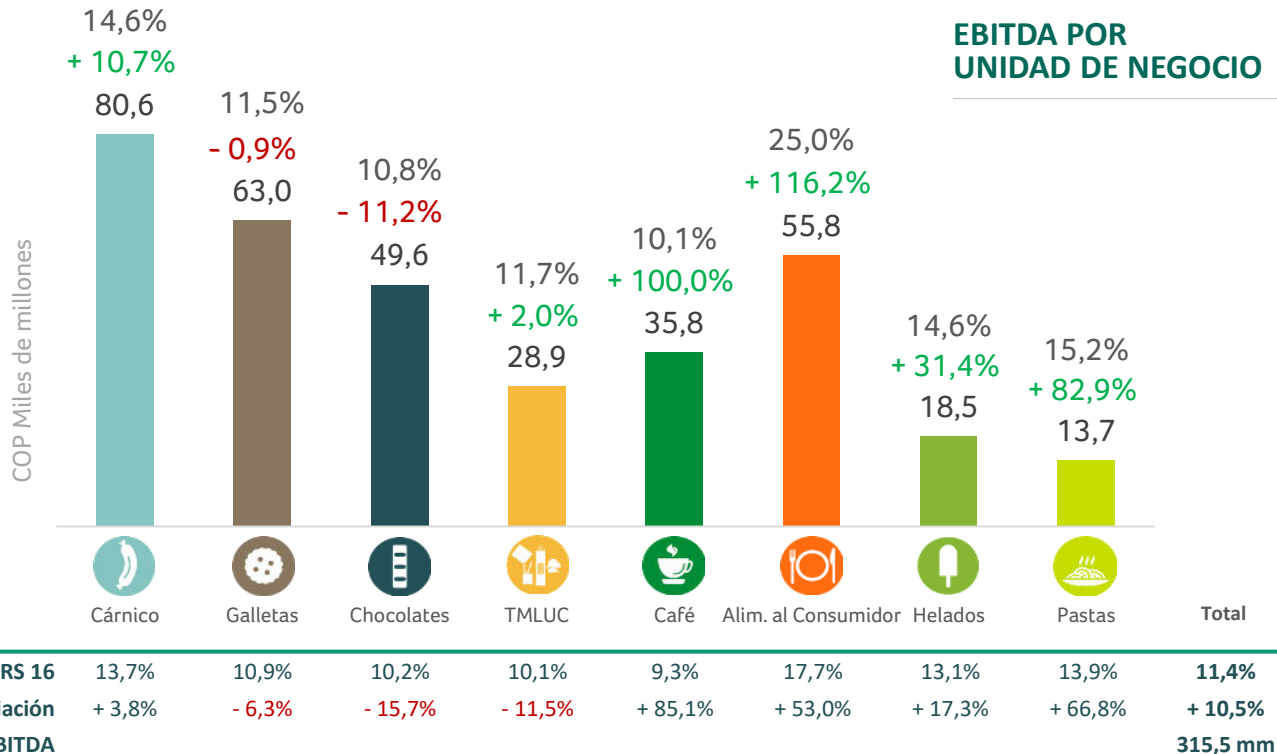
## EBITDA

COP 354,8 + 24,2%

Miles de millones

## Margen EBITDA

12,9%



### CONVENCIONES

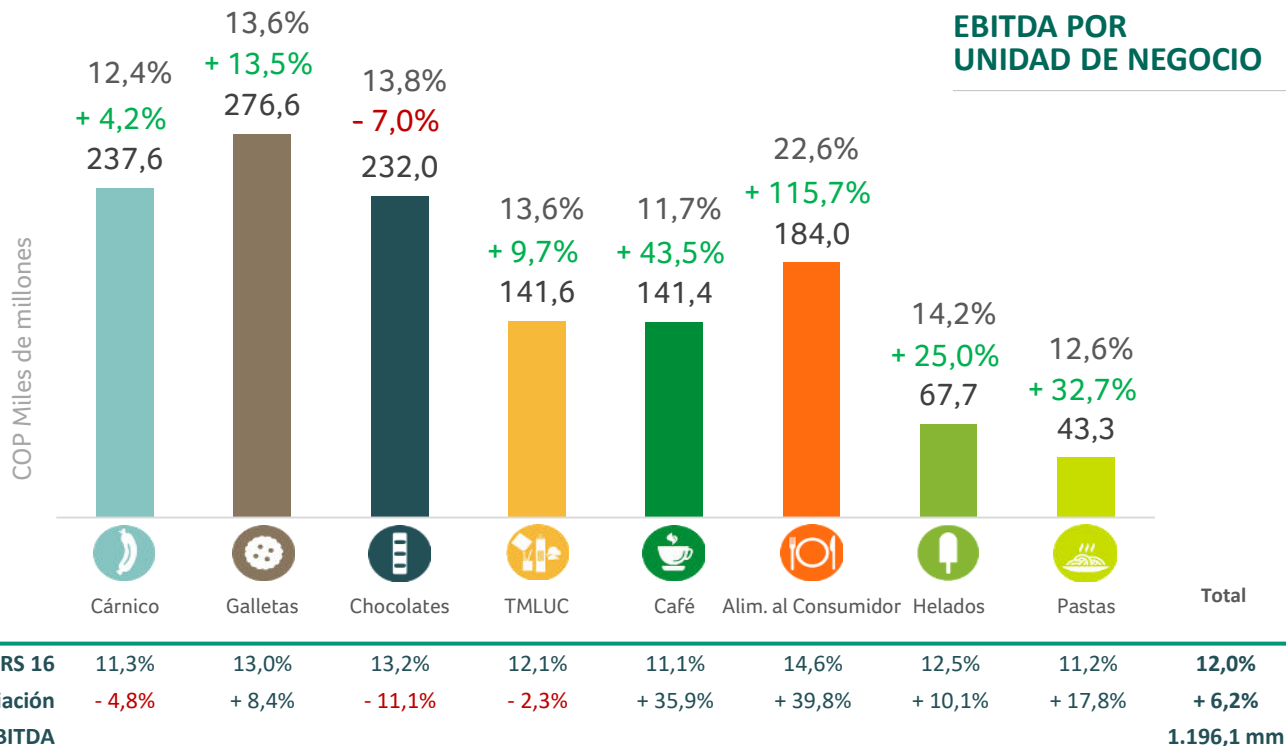
14,6% Margen EBITDA con IFRS 16  
 + 10,7% % Variación sobre el mismo periodo del año anterior  
 80,6 EBITDA en COP en miles de millones

# EBITDA

## ACUMULADO 2019

**EBITDA**  
COP 1.347,2 + 19,6%  
Miles de millones

**Margen EBITDA**  
13,5%



### CONVENCIONES

12,4% Margen EBITDA con IFRS 16  
+4,2% % Variación sobre el mismo periodo del año anterior  
237,6 EBITDA en COP en miles de millones

# ESTADO DE RESULTADOS

4T 2019

	2019 4T	% Ingresos	2019 4T Sin IFRS 16	% Ingresos Sin IFRS 16	2018 4T	% Ingresos	% Var.	% Var. Sin IFRS 16
Operaciones continuadas								
<b>Ingresos operacionales provenientes de contratos con clientes</b>	<b>2.758.815</b>		<b>2.758.815</b>	<b>100,0%</b>	<b>2.406.768</b>		<b>14,6%</b>	<b>14,6%</b>
Costos de ventas	(1.555.543)	-56,4%	(1.555.543)	-56,4%	(1.328.192)	-55,2%	17,1%	17,1%
<b>Utilidad bruta</b>	<b>1.203.272</b>	<b>43,6%</b>	<b>1.203.272</b>	<b>43,6%</b>	<b>1.078.576</b>	<b>44,8%</b>	<b>11,6%</b>	<b>11,6%</b>
Gastos de administración	(142.476)	-5,2%	(142.476)	-5,2%	(106.615)	-4,4%	33,6%	33,6%
Gastos de venta	(785.444)	-28,5%	(793.180)	-28,8%	(718.109)	-29,8%	9,4%	10,5%
Gastos de producción	(49.240)	-1,8%	(49.381)	-1,8%	(41.393)	-1,7%	19,0%	19,3%
Diferencia en cambio de activos y pasivos operativos	20.358	0,7%	20.358	0,7%	(3.782)	-0,2%	N/A	N/A
Otros ingresos netos operacionales	4.077	0,1%	4.077	0,1%	6.793	0,3%	-40,0%	-40,0%
<b>Utilidad operativa</b>	<b>250.547</b>	<b>9,1%</b>	<b>242.670</b>	<b>8,8%</b>	<b>215.470</b>	<b>9,0%</b>	<b>16,3%</b>	<b>12,6%</b>
Ingresos financieros	6.443	0,2%	6.443	0,2%	4.398	0,2%	46,5%	46,5%
Gastos financieros	(78.525)	-2,8%	(63.359)	-2,3%	(55.864)	-2,3%	40,6%	13,4%
Dividendos	-	0,0%	-	0,0%	292	0,0%	-100,0%	-100,0%
Diferencia en cambio de activos y pasivos no operativos	(11.203)	-0,4%	(11.431)	-0,4%	8.023	0,3%	N/A	N/A
Participación en asociadas y negocios conjuntos	(598)	0,0%	(598)	0,0%	(335)	0,0%	78,5%	78,5%
Otros ingresos netos	625	0,0%	625	0,0%	(836)	0,0%	-174,8%	-174,8%
<b>Utilidad antes de impuesto de renta e interés no controlante</b>	<b>167.289</b>	<b>6,1%</b>	<b>174.350</b>	<b>6,3%</b>	<b>171.148</b>	<b>7,1%</b>	<b>-2,3%</b>	<b>1,9%</b>
Impuesto sobre la renta corriente	(64.408)	-2,3%	(64.408)	-2,3%	(30.048)	-1,2%	114,4%	114,4%
Impuesto sobre la renta diferido	(3.766)	-0,1%	(3.766)	-0,1%	(15.606)	-0,6%	-75,9%	-75,9%
<b>Utilidad del periodo de operaciones continuadas</b>	<b>99.115</b>	<b>3,6%</b>	<b>106.176</b>	<b>3,8%</b>	<b>125.494</b>	<b>5,2%</b>	<b>-21,0%</b>	<b>-15,4%</b>
Operaciones discontinuadas, después de impuestos	(1.902)	-0,1%	(1.902)	-0,1%	(4.869)	-0,2%	-60,9%	-60,9%
<b>Utilidad neta del ejercicio</b>	<b>97.213</b>	<b>3,5%</b>	<b>104.274</b>	<b>3,8%</b>	<b>120.625</b>	<b>5,0%</b>	<b>-19,4%</b>	<b>-13,6%</b>
Participaciones no controladoras	3.198	0,1%	3.198	-0,1%	1.186	0,0%	169,6%	N/A
Utilidad atribuible a las participaciones controladoras	94.015	3,4%	101.076	3,7%	119.439	5,0%	-21,3%	-15,4%
							-	
<b>EBITDA</b>	<b>354.777</b>	<b>12,9%</b>	<b>315.535</b>	<b>11,4%</b>	<b>285.580</b>	<b>11,9%</b>	<b>24,2%</b>	<b>10,5%</b>

Para mayor detalle consulte las notas a los estados financieros en:

<http://www.gruponutresa.com/inversionistas/resultados-y-publicaciones/resultados-trimestrales/#2019-4>

# ESTADO DE RESULTADOS

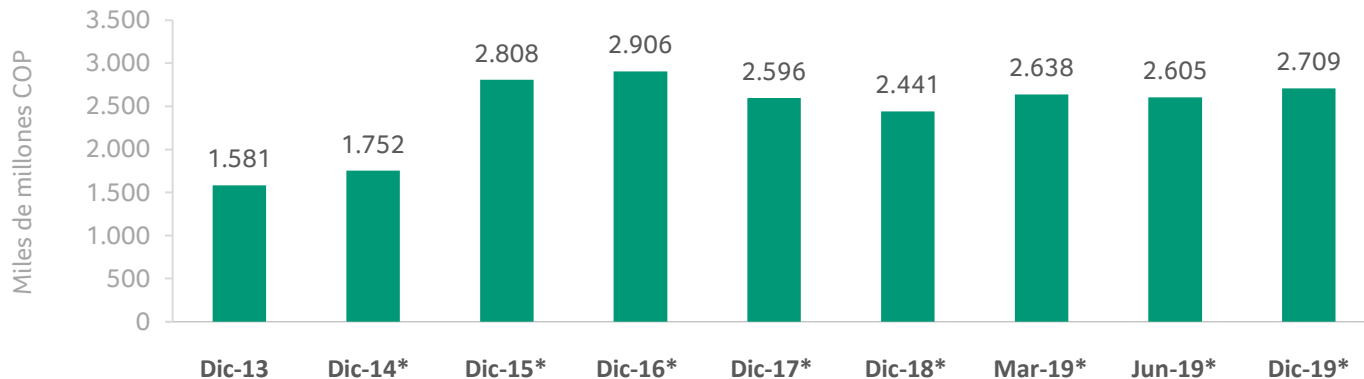
## ACUMULADO 2019

	2019	% Ingresos	2019	% Ingresos	2018	% Ingresos	% Var.	% Var.
			Sin IFRS 16	Sin IFRS 16				Sin IFRS 16
Operaciones continuadas								
<b>Ingresos operacionales provenientes de contratos con clientes</b>	<b>9.958.851</b>		<b>9.958.851</b>	<b>100,0%</b>	<b>9.016.066</b>		<b>10,5%</b>	<b>10,5%</b>
Costos de ventas	(5.565.300)	-55,9%	(5.568.213)	-55,9%	(4.969.218)	-55,1%	12,0%	12,1%
<b>Utilidad bruta</b>	<b>4.393.551</b>	<b>44,1%</b>	<b>4.390.638</b>	<b>44,1%</b>	<b>4.046.848</b>	<b>44,9%</b>	<b>8,6%</b>	<b>8,5%</b>
Gastos de administración	(467.302)	-4,7%	(468.409)	-4,7%	(406.057)	-4,5%	15,1%	15,4%
Gastos de venta	(2.829.943)	-28,4%	(2.857.944)	-28,7%	(2.651.071)	-29,4%	6,7%	7,8%
Gastos de producción	(162.851)	-1,6%	(163.406)	-1,6%	(146.966)	-1,6%	10,8%	11,2%
Diferencia en cambio de activos y pasivos operativos	23.661	0,2%	23.661	0,2%	(4.260)	0,0%	N/A	N/A
Otros ingresos netos operacionales	2.505	0,0%	2.505	0,0%	10.802	0,1%	-76,8%	-76,8%
<b>Utilidad operativa</b>	<b>959.621</b>	<b>9,6%</b>	<b>927.045</b>	<b>9,3%</b>	<b>849.296</b>	<b>9,4%</b>	<b>13,0%</b>	<b>9,2%</b>
Ingresos financieros	22.294	0,2%	22.294	0,2%	15.457	0,2%	44,2%	44,2%
Gastos financieros	(302.303)	-3,0%	(240.792)	-2,4%	(247.304)	-2,7%	22,2%	-2,6%
Dividendos	61.516	0,6%	61.516	0,6%	58.851	0,7%	4,5%	4,5%
Diferencia en cambio de activos y pasivos no operativos	(4.460)	0,0%	(5.973)	-0,1%	23.113	0,3%	-119,3%	-125,8%
Participación en asociadas y negocios conjuntos	(2.268)	0,0%	(2.268)	0,0%	(400)	0,0%	N/A	N/A
Otros ingresos netos	714	0,0%	714	0,0%	5.202	0,1%	-86,3%	-86,3%
<b>Utilidad antes de impuesto de renta e interés no controlante</b>	<b>735.114</b>	<b>7,4%</b>	<b>762.536</b>	<b>7,7%</b>	<b>704.215</b>	<b>7,8%</b>	<b>4,4%</b>	<b>8,3%</b>
Impuesto sobre la renta corriente	(207.877)	-2,1%	(207.877)	-2,1%	(164.423)	-1,8%	26,4%	26,4%
Impuesto sobre la renta diferido	2.656	0,0%	2.656	0,0%	(24.901)	-0,3%	-110,7%	-110,7%
<b>Utilidad del periodo de operaciones continuadas</b>	<b>529.893</b>	<b>5,3%</b>	<b>557.315</b>	<b>5,6%</b>	<b>514.891</b>	<b>5,7%</b>	<b>2,9%</b>	<b>8,2%</b>
Operaciones discontinuadas, después de impuestos	(16.452)	-0,2%	(16.452)	-0,2%	(6.135)	-0,1%	168,2%	168,2%
<b>Utilidad neta del periodo</b>	<b>513.441</b>	<b>5,2%</b>	<b>540.863</b>	<b>5,4%</b>	<b>508.756</b>	<b>5,6%</b>	<b>0,9%</b>	<b>6,3%</b>
Participaciones no controladoras	7.053	0,1%	7.053	-0,1%	3.448	0,0%	104,6%	N/A
Utilidad atribuible a las participaciones controladoras	506.388	5,1%	533.810	5,4%	505.308	5,6%	0,2%	5,6%
<b>EBITDA</b>	<b>1.347.229</b>	<b>13,5%</b>	<b>1.196.130</b>	<b>12,0%</b>	<b>1.126.422</b>	<b>12,5%</b>	<b>19,6%</b>	<b>6,2%</b>

Para mayor detalle consulte las notas a los estados financieros en:

<http://www.gruponutresa.com/inversionistas/resultados-y-publicaciones/resultados-trimestrales/#2019-4>

## DEUDA NETA CONSOLIDADA



	Dic-13	Dic-14*	Dic-15*	Dic-16*	Dic-17*	Dic-18*	Mar-19*	Jun-19*	Dic-19*
<b>Endeudamiento Neto</b>	<b>1.581</b>	<b>1.752</b>	<b>2.808</b>	<b>2.906</b>	<b>2.596</b>	<b>2.441</b>	<b>2.638</b>	<b>2.605</b>	<b>2.709</b>
<b>Deuda neta / EBITDA</b>	1,90	2,10	2,88	2,82	2,49	2,17	2,32	2,25	2,27
<b>EBITDA / Intereses</b>	10,38	5,83	4,70	3,52	4,35	5,68	6,22	6,48	6,57
<b>Intereses / Ventas</b>	1,36%	2,21%	2,61%	3,37%	2,76%	2,20%	2,00%	1,92%	1,83%

\*Deuda y EBITDA PRO FORMA sin IFRS16

\*\* Con Cameron's Coffee proforma 12 meses el indicador es 2,20

### **Catherine Chacón Navarro**

Directora de relación con Inversionistas

e-mail: [cchacon@gruponutresa.com](mailto:cchacon@gruponutresa.com)

Tel: (+574) 325 8731

[www.gruponutresa.com](http://www.gruponutresa.com)

Para mayor información de resultados históricos de Grupo Nutresa, puede acceder al Grupo Nutresa Valuation Kit (GNVK), en el siguiente vínculo:

<http://www.gruponutresa.com/es/content/grupo-nutresa-valuation-kit-gnvk>



Para más información acerca de los ADR nivel 1 de Grupo Nutresa, por favor comunicarse con The Bank of New York Mellon:

---

### **Kristen Resch Enea**

Vice President - Head of Broker Solutions NY

BNY Mellon - Depository Receipts

101 Barclay Street, 22nd Fl

New York, NY 10286

Telephone: + 1 212 815 2213 | Mobile: + 1 646 476 0806

[kristen.resch@bnymellon.com](mailto:kristen.resch@bnymellon.com) | [kristenresch@bloomberg.net](mailto:kristenresch@bloomberg.net) | [www.bnymellon.com](http://www.bnymellon.com)

# ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

2019

	Diciembre 2019	Diciembre 2018	% Var.
<b>ACTIVO</b>			
<b>Activo corriente</b>			
Efectivo y equivalentes de efectivo	497.947	347.520	43,3%
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, neto	1.166.248	1.020.579	14,3%
Inventarios	1.248.128	1.109.878	12,5%
Activos biológicos	96.632	94.569	2,2%
Otros activos corrientes	251.397	241.726	4,0%
Activos no corrientes mantenidos para la venta	2.610	6.777	-61,5%
<b>Total activo corriente</b>	<b>3.262.962</b>	<b>2.821.049</b>	<b>15,7%</b>
<b>Activo no corriente</b>			
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, neto	25.409	28.065	-9,5%
Inversiones en asociadas y negocios conjuntos	193.360	192.795	0,3%
Otros activos financieros no corrientes	3.511.768	3.322.694	5,7%
Propiedades, planta y equipo, neto	3.400.057	3.376.364	0,7%
Activos por derechos de uso	878.552	-	-
Propiedades de inversión	79.489	77.062	3,1%
Plusvalía	2.309.739	2.085.908	10,7%
Otros activos intangibles	1.248.973	1.167.536	7,0%
Activo por impuesto diferido	654.496	379.753	72,3%
Otros activos no corrientes	80.436	72.471	11,0%
<b>Total activo no corriente</b>	<b>12.382.279</b>	<b>10.702.648</b>	<b>15,7%</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>15.645.241</b>	<b>13.523.697</b>	<b>15,7%</b>

Para mayor detalle consulte las notas a los estados financieros en:

<http://www.gruponutresa.com/inversionistas/resultados-y-publicaciones/resultados-trimestrales/#2019-4>



# ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

2019

	Diciembre 2019	Diciembre 2018	% Var.
<b>PASIVO</b>			
<b>Pasivo corriente</b>			
Obligaciones financieras	527.196	522.302	0,9%
Pasivos por derechos de uso	147.242	-	-
Proveedores y cuentas por pagar	1.235.133	1.094.960	12,8%
Impuesto sobre la renta e impuestos por pagar	214.542	228.841	-6,2%
Pasivo por beneficios a empleados	191.864	165.833	15,7%
Provisiones corrientes	1.948	4.118	-52,7%
Otros pasivos corrientes	29.912	26.676	12,1%
<b>Total pasivo corriente</b>	<b>2.347.837</b>	<b>2.042.730</b>	<b>14,9%</b>
<b>Pasivos no corriente</b>			
Obligaciones financieras	2.680.014	2.265.743	18,3%
Pasivos por derechos de uso	745.313	-	-
Proveedores y cuentas por pagar	158	158	0,0%
Pasivo por beneficios a empleados	189.295	175.036	8,1%
Pasivo por impuesto diferido	984.035	704.763	39,6%
Provisiones no corrientes	13.238	-	-
Otros pasivos no corrientes	487	536	-9,1%
<b>Total pasivo no corriente</b>	<b>4.612.540</b>	<b>3.146.236</b>	<b>46,6%</b>
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>6.960.377</b>	<b>5.188.966</b>	<b>34,1%</b>
<b>PATRIMONIO</b>			
Patrimonio atribuible a las participaciones controladoras	8.627.950	8.290.443	4,1%
Participaciones no controladoras	56.914	44.288	28,5%
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>8.684.864</b>	<b>8.334.731</b>	<b>4,2%</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>15.645.241</b>	<b>13.523.697</b>	<b>15,7%</b>

Para mayor detalle consulte las notas a los estados financieros en:

<http://www.gruponutresa.com/inversionistas/resultados-y-publicaciones/resultados-trimestrales/#2019-4>

## DISCLAIMER

---

Este documento puede contener declaraciones de revelaciones futuras relacionadas con Grupo Nutresa S.A. y sus compañías subordinadas, las cuales han sido realizadas bajo supuestos y estimaciones de la administración de la compañía. Para una mejor ilustración y toma de decisiones las cifras consolidadas de Grupo Nutresa S.A. son administrativas y no contables, por tal razón pueden diferir de las presentadas a entidades oficiales. Grupo Nutresa S.A. no asume obligación alguna de actualizar o corregir la información contenida en esta presentación.

*“El Reconocimiento Emisores – IR otorgado por la Bolsa de Valores de Colombia S.A. no es una certificación sobre la bondad de los valores inscritos ni sobre la solvencia del emisor”.*

