



COMUNICADO DE PRENSA

Grupo Nutresa es categoría Oro en el Anuario de Sostenibilidad S&P Global 2022

- *Esta es la segunda vez consecutiva que la Organización es distinguida con la categoría Oro en el anuario de sostenibilidad de S&P, reconocimiento que obtiene luego de registrar en noviembre de 2021 el mejor desempeño de la industria de alimentos en los Índices de Sostenibilidad de Dow Jones, de los cuales hace parte hace once años.*
- *Se trata de un reconocimiento que evidencia las prácticas sostenibles desarrolladas junto a los diferentes grupos relacionados para la creación de valor en el largo plazo.*

Medellín, febrero 1 de 2022. En noviembre del año pasado, Grupo Nutresa fue reconocido como la empresa de alimentos más sostenible del mundo, según los Índices de Sostenibilidad de Dow Jones 2021. Hoy, esta distinción le permite hacer parte de nuevo del Anuario de Sostenibilidad de S&P Global, y de ser reconocida, por segundo año consecutivo, como una empresa categoría Oro (*Gold Class*) de la misma publicación

El Anuario de Sostenibilidad de S&P Global es el resultado de las más de 7.500 valoraciones realizadas en la Evaluación Global Corporativa de Sostenibilidad - CSA (*Corporate Sustainability Assessment*, por sus siglas en inglés).

La permanencia en esta evaluación luego de 11 años consecutivos -alcanzando las distinciones Bronze Class en 2012 y 2014, Silver Class de 2015 a 2020 y Gold Class en 2021- pone de manifiesto el compromiso, el liderazgo y el trabajo consistente del equipo humano de Grupo Nutresa en la implementación de las mejores prácticas sostenibles al tiempo que busca la productividad y la competitividad; y es a su vez un reconocimiento a su capacidad de crear valor para la sociedad.

Carlos Ignacio Gallego, Presidente de Grupo Nutresa, afirmó al respecto: *“La sostenibilidad es para nosotros una capacidad asociada a la posibilidad de existir en el futuro y se basa en la identificación y gestión de riesgos y oportunidades en lo social, lo ambiental y lo económico. Esta capacidad de nuestros colaboradores es la que nos permite ser incluidos en el Anuario de Sostenibilidad de S&P Global y alcanzar de nuevo la Categoría Oro. Nos sentimos honrados y motivados con esta distinción que demuestra una vez más nuestro compromiso con la generación de*



COMUNICADO DE PRENSA

valor en el futuro para nuestros accionistas, proveedores, colaboradores y demás grupos relacionados”.

Grupo Nutresa presentó un desempeño superior en doce asuntos materiales en la evaluación de DJSI del 2021, que reflejan sus esfuerzos por tener una operación que inspira el desarrollo, el crecimiento y la innovación; preserva el planeta; y coopera con las personas, los aliados y la sociedad.

En la dimensión social, estos asuntos fueron: salud y nutrición, atracción y fidelización del talento, y reporte social. En la dimensión ambiental: empaques, riesgos relacionados con el agua, eco-eficiencia operacional, y reporte ambiental. Y en la dimensión económica, estos fueron: gestión de innovación, gestión transparente de impuestos, materialidad, gestión de la relación con clientes, y participación en la construcción de lo público.



COMUNICADO DE PRENSA

Notas al editor

Sobre Grupo Nutresa

Grupo Nutresa (NUTRESA: BVC) es la empresa líder en alimentos procesados en Colombia -con el 53,8% de participación de mercado consolidado- y uno de los jugadores más relevantes del sector en América Latina, con ventas consolidadas por COP 11,1 billones a través de ocho unidades de negocio: Galletas, Cárnicos, Chocolates, Tresmontes Lucchetti (TMLUC), Cafés, Alimentos al Consumidor, Helados y Pastas.

Grupo Nutresa es una empresa diversificada en términos de geografía, productos y abastecimiento; con presencia directa en 16 países y ventas internacionales por USD 1.199,7 millones en 78 países.

Por decimoprimer año consecutivo Grupo Nutresa es parte del Índice Mundial de Sostenibilidad de Dow Jones y se ubica como la empresa de alimentos más sostenible del mundo según los índices DJSI 2021.

Sobre la Evaluación Global Corporativa de Sostenibilidad de S&P Global

El CSA (S&P Global's Corporate Sustainability Assessment) es una evaluación anual de prácticas de sostenibilidad corporativa. Cubre más de 10.000 empresas de todo el mundo y se soporta en un cuestionario de más de 150 preguntas sobre temas económicos, ambientales y sociales, con enfoque en los criterios específicos de cada industria con impacto relevante sobre la capacidad de las empresas para generar valor en el largo plazo. Se actualiza periódicamente y se adapta para capturar las nuevas tendencias de sostenibilidad de cada industria. Del CSA derivan los índices de sostenibilidad del Dow Jones.

Sobre los Índices de Sostenibilidad de Dow Jones - DJSI

Los índices de sostenibilidad Dow Jones -DJSI es una familia de los mejores rankings para inversores que han reconocido que las prácticas sostenibles son fundamentales para generar valor para los accionistas a largo plazo y que desean reflejar sus convicciones de sostenibilidad en sus carteras de inversión. La familia de índices se lanzó en 1999 como el ranking de referencia de sostenibilidad global y rastrea el desempeño de las acciones de las empresas líderes en el mundo en términos de criterios económicos, ambientales y sociales.

Sobre S&P Global Ratings

S&P Global Ratings es una agencia estadounidense de calificación crediticia y una división de S&P Global que publica investigaciones y análisis financieros sobre acciones, bonos y materias primas. S&P es considerada la más grande de las tres grandes agencias de calificación crediticia, que también incluyen Moody's Investors Service y Fitch Ratings. S&P se encarga de diseñar y ejecutar la Evaluación Global Corporativa de Sostenibilidad de S&P – CSA.