

Boletín Accionistas

Primer trimestre de 2017



Durante primer trimestre del año, Grupo Nutresa crece el 4,9% en ventas en Colombia y su margen *ebitda* se ubica en el 13%

Grupo Nutresa S.A. (**BVC: NUTRESA**) da a conocer sus resultados financieros consolidados al 31 de marzo de 2017.

Las ventas en Colombia

presentan un buen desempeño y alcanzan los

COP 1,3 billones,

un **4,9% superior** frente al mismo periodo de 2016

Las ventas en el exterior por

USD 248,7 millones

millones reflejan un **crecimiento del 3,6%**, luego de excluir, para efectos de comparabilidad, las ventas del primer trimestre de 2016 en Venezuela.

En materia de rentabilidad

se reporta en el periodo un *ebitda* acumulado de

COP 264.549 millones,

un **13% de las ventas**

Destacamos la buena dinámica en ventas en Colombia las cuales ascienden a COP 1,3 billones, representan el 64% de las ventas consolidadas del Grupo y crecen el 4,9% frente al mismo periodo del año anterior

Por su parte, las ventas en el exterior suman COP 727.127 millones y representan un 36% de las ventas totales. Al expresarse en dólares, estas son de USD 248,7 millones, una disminución del 4,9% que, al excluir las ventas del primer trimestre de 2016 en Venezuela, reflejan un crecimiento de 3,6%.

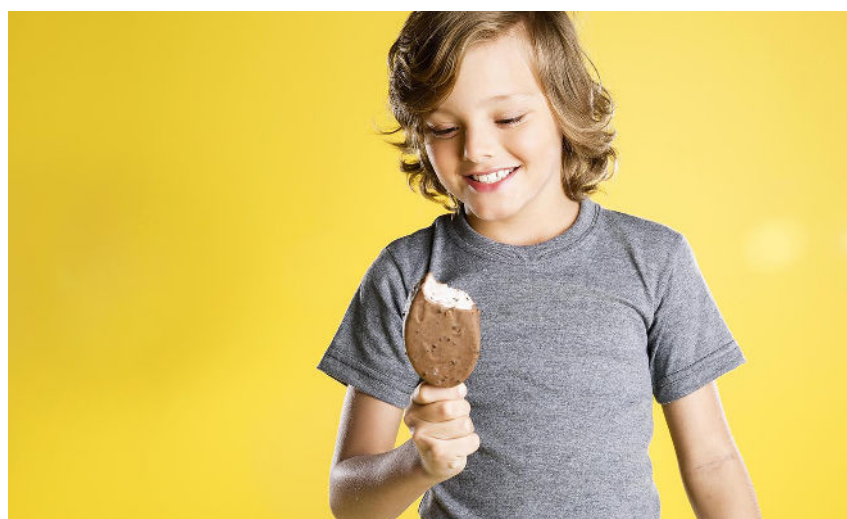
Las ventas totales en pesos colombianos se ubican en COP 2,04 billones, con un crecimiento del 0,3% (considerando la exclusión mencionada de Venezuela) producto de una menor tasa de cambio respecto al mismo periodo del año 2016.

Esta dinámica comercial, tanto a nivel nacional como internacional, es el resultado de importantes esfuerzos en innovación, calidad y productividad, soportados por un desarrollo constante de canales y una potente red de distribución que nos permite llegar con una oferta diferenciada a nuestros clientes, compradores y consumidores finales.

La utilidad operacional del Grupo asciende a COP 203.785 millones, con un margen operativo de 10% favorecido por el buen comportamiento de los gastos de ventas y administración, los cuales registran crecimientos inferiores a la inflación colombiana y una reducción del 5% en los gastos de producción.

En materia de rentabilidad se reporta un *ebitda* de COP 264.549 millones, un 13% de las ventas. Este resultado es producto de una estrategia de administración rigurosa de gastos, constantes esfuerzos en eficiencias operativas y la disminución del costo de algunas materias primas.

Los gastos post-operativos netos por COP 30.420 millones son un 21,6% menores que los de igual



periodo del año anterior e incluyen el efecto de la revaluación del peso colombiano.

Finalmente, la utilidad neta consolidada asciende a COP 139.150 millones, con una disminución del 8,3% frente a la del primer trimestre de 2016 debido principalmente al registro contable de las inversiones en Venezuela como instrumento financiero y a una menor tasa de cambio respecto al mismo periodo del 2016.

RESULTADOS ESTADOS FINANCIEROS SEPARADOS DE GRUPO NUTRESA S.A.

En los Estados Financieros Separados de Grupo Nutresa S.A. se reportan ingresos operacionales durante el primer trimestre de 2017 por COP 137.135 millones, los cuales provienen de la aplicación del método de participación patrimonial sobre las compañías subsidiarias y asociadas por COP 82.931 millones, y del reconocimiento de dividendos del portafolio de inversiones por COP 54.204 millones. La utilidad neta se ubica en COP 136.579 millones y el patrimonio asciende a COP 8,4 billones.

pág. **2**
Noticias

pág. **4**
Información
financiera

pág. **6**
Novedades

pág. **8**
Sostenibilidad

Grupo Nutresa realizó su Asamblea de Accionistas 2017



El pasado 29 de marzo, Grupo Nutresa llevó a cabo con éxito su Asamblea General de Accionistas 2017 en el Centro de Convenciones Plaza Mayor de la ciudad de Medellín. Cerca de 1.500 personas entre accionistas, invitados especiales y colaboradores se dieron cita para conocer de primera mano los resultados de la organización durante el 2016 y sus avances en materia de sostenibilidad económica, social y ambiental.

En el marco de la Asamblea se presentó el Informe Integrado 2016, elaborado de conformi-

dad con el nuevo estándar GRI opción exhaustiva, lo que significa no solo que este informe se preparó con los lineamientos mundiales de elaboración de reportes, sino que se desarrolló con base en la matriz de materialidad de Grupo Nutresa.

Al final, se aprobó el proyecto de distribución de utilidades, según el cual se les pagará a los accionistas un dividendo mensual por acción de COP 44,5 para el período comprendido entre abril de 2017 y marzo de 2018.

Grupo Nutresa recibió por tercer año consecutivo la distinción Silver Class por parte de Robeco SAM



Luego de ser reconocida como la segunda empresa más sostenible del mundo en el sector de alimentos, según los resultados de los Índices de Sostenibilidad de Dow Jones, Grupo Nutresa recibió de parte de la firma evaluadora RobecoSAM - y por tercer año consecutivo - la distinción Silver Class 2017 por su desempeño sobresaliente en materia de sostenibilidad.

En la dimensión económica, la organización fue reconocida por su gestión en materia de riesgo y crisis, códigos de conducta, relación con los clientes, y salud y nutrición. En la dimensión social, se destacó por sus esfuerzos en cuanto a reporte social, prácticas laborales y de derechos humanos. Finalmente, en la dimensión ambiental, sus estrategias encaminadas a mitigar los riesgos asociados con el agua, el material de empaque y el abastecimiento de materias primas - así como su reporte ambiental - fueron tenidos en cuenta para la calificación.

El Anuario de Sostenibilidad (Sustainability Yearbook) es una publicación anual de la firma RobecoSAM, que reúne a las más grandes empresas del mundo destacadas por su gestión económica, social y ambiental, el cual es construido a través de la Evaluación de Sostenibilidad Corporativa (Corporate Sustainability Assessment – CSA) que mide la gestión y el potencial de crear valor a largo plazo de las empresas.



Grupo Nutresa recibe premio como Empresa Multilatina Del Año

The Business Year (TBY) reconoció a Grupo Nutresa como empresa Multilatina del Año 2016 (Multi-Latina of the Year Award), a partir de una encuesta al interior de su Consejo Editorial. Este premio reconoce a Grupo Nutresa por sus exitosas e importantes inversiones y contribuciones para el crecimiento y desarrollo de las economías en toda América Latina.

The Business Year (TBY) es una empresa de investigación y edición de contenidos económicos anuales sobre economías locales. Presente en 25 países, TBY entrega acceso a aquellas personas e ideas que moldean los negocios y la política alrededor del mundo.



Grupo Nutresa, de nuevo la segunda empresa más responsable de Colombia

Por segundo año consecutivo, Grupo Nutresa logró ubicarse en la segunda posición del Monitor Empresarial de Reputación Corporativa -MERCOS- en su versión Responsabilidad Social y Gobierno Corporativo, que realiza en Colombia desde el año 2011.

La metodología de este escalafón se elabora a partir de las opiniones de directivos de empresas colombianas, ONGs, sindicatos, asociaciones de consumidores, gobierno, periodistas, y expertos en RSC con respecto a temas como comporta-

miento ético, transparencia, responsabilidad con los empleados, compromiso con el medio ambiente y cambio climático, y la contribución a la comunidad.

Adicionalmente, el Departamento de Prosperidad Social, el Banco Mundial y MERCOS presentaron en simultánea los resultados del primer Monitor de Inversión Social Privada en el cual Grupo Nutresa ocupó también la segunda posición. Este escalafón clasifica las empresas según la solidez y efectividad en su inversión social privada.

10 años de Compañía Nacional de Chocolates de Perú

Compañía Nacional de Chocolates Perú celebró su décimo aniversario como parte del Negocio Chocolates de Grupo Nutresa. Desde el 1 de febrero de 2007, la compañía continúa avanzando con entusiasmo, compromiso, servicio y liderazgo y se consolida como una empresa sólida, vigente en el mercado, sostenible y próspera para todos.



Primera Póliza en Colombia que protege cultivos de cacao

El área de Compras y Fomento Agrícola de Compañía Nacional de Chocolates, la Gerencia de Riesgos y Seguros de Servicios Nutresa y la Compañía Suramericana de Seguros crearon la “Primera Póliza en Colombia que protege los Cultivos de Cacao”, ante situaciones adversas de la naturaleza o eventos climáticos imprevistos. Actualmente este seguro protege los cultivos de las Granjas Yariquíes en Santander y Támesis en Antioquia -las cuales abastecen de cacao a Grupo Nutresa- y se podrá extender en el futuro a otros aliados cacaoteros.

Este nuevo producto aporta a la continuidad del Negocio Chocolates y al cuidado de los recursos, y promueve el sector agrícola colombiano, claves dentro de su prioridad estratégica de gestionar responsablemente la cadena de valor de Grupo Nutresa.



La Auditoría Interna de Grupo Nutresa logra la Certificación Internacional de la Calidad del IIA

Luego de tres años de preparación, a finales de 2016 la Gerencia de Auditoría Interna de Grupo Nutresa fue certificada en materia de calidad por parte del IIA Global (The Institute of Internal Auditors). La evaluación practicada por este Instituto permitió, entre otros, garantizar el cumplimiento de las Normas para el Ejercicio Profesional y del Código de Ética comprendidos en su Marco Internacional Para La Práctica Profesional, referente que se aplica en más de 190 países con el reconocimiento de organismos internacionales como la OCDE, el FMI y el Banco Mundial.

Esta certificación se constituye en un instrumento fundamental que acredita ante accionistas, inversionistas, entes de control y vigilancia y demás partes relacionadas de Grupo Nutresa el papel de su Auditoría Interna en el gobierno corporativo, favoreciendo la confianza de dichas partes.

Desde 1986, el IIA Global ha completado más de 600 evaluaciones de calidad en el mundo. En Colombia, 20 empresas han alcanzado esta certificación, de las cuales Grupo Nutresa es la segunda de la industria de alimentos en lograrla, con alcance a todos los negocios y países en donde opera en forma directa.

Nombramiento en la Dirección de Relación con Inversionistas

Grupo Nutresa anunció el nombramiento de **Catherine Chacón Navarro** como nueva Directora de Relación con Inversionistas, en reemplazo de Alejandro Jiménez Moreno, quien fue recientemente designado como Director Comercial en Oriental Coffee Alliance (OCA) en Malasia. La nueva directora se desempeñaba como Gerente Senior de la Dirección de Industria y Comercio en Bancolombia.

De este modo, Grupo Nutresa continúa implementando las mejores prácticas en materia de entrega de información y comunicación con el público inversionista.

Reconocimientos



Planta Bogotá del Negocio Cárnico se certifica en OHSAS 18001

La sede de Bogotá del Negocio Cárnico obtuvo la certificación en la norma OHSAS 18001, la cual reconoce que cuenta con un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo que permite prevenir, controlar y atender riesgos laborales.

TMLUC nuevamente entre las empresas con mejor reputación de Chile

Nuevamente TMLUC se sitúa como una de las empresas mejor reputadas de Chile al ubicarse dentro de la categoría Oro en la 15ª versión del ranking de Reputación Corporativa que realiza GFK Adimark – empresa especializada en investigación de mercado y opinión pública- junto a la firma Hill & Knowlton Strategies.

Pozuelo recibe premio Proveedor de Excelencia en Costa Rica

La Cámara Nacional de Comerciantes Detallistas y Afines de Costa Rica -CANACODEA- entregó a Compañía de Galletas Pozuelo CDR el Premio de Proveedores de Excelencia, por su apoyo al crecimiento de los comerciantes detallistas del país gracias a su programa de Negocio Inclusivo y a las promociones, afiliaciones y asesorías que ofrece.



Pozuelo, uno de los mejores proveedores de Walmart

Compañía de Galletas Pozuelo participó en Expo Walmart 2017, en la que presentó a los proveedores de dicha cadena sus innovaciones para el 2017. En el marco del evento la empresa fue destacada como uno de los tres mejores proveedores de abarrotes de Walmart.



Tresmontes Lucchetti obtiene reconocimiento del Ministerio de Medio Ambiente de Chile

El Ministerio de Medio Ambiente de Chile reconoció a todas las instalaciones productivas de Tresmontes Lucchetti por haber realizado la cuantificación de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero durante 2015 como parte del programa ministerial “Huella Chile”.

Fundación FUNDEMAS reconoce labor de Pozuelo El Salvador

La Fundación Empresarial para la Acción Social FUNDEMAS, a través de su programa de educación ambiental “Limpiemos El Salvador”, reconoció a Pozuelo El Salvador por su apoyo como socio en el desarrollo y fomento de la Educación Ambiental.



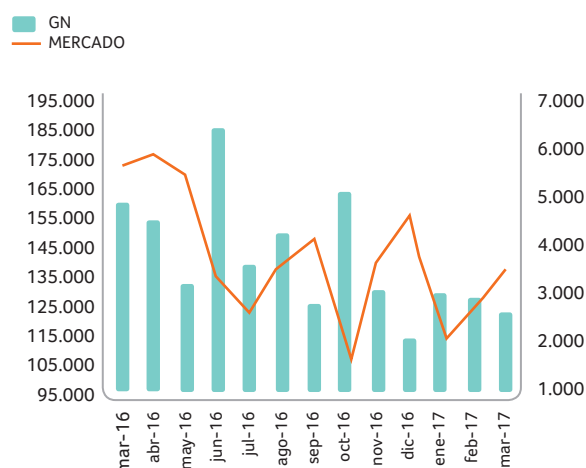
Estado de Resultados Consolidados*

Del 1 de enero al 31 de marzo. Valores expresados en millones de pesos colombianos

| Millones de pesos | MAR-17 | % | MAR-16 | % | % VAR |
|---|------------------|--------------|------------------|--------------|---------------|
| OPERACIONES CONTINUADAS | | | | | |
| Ingresos operacionales | 2.041.823 | | 2.104.216 | | -3,0% |
| Costos de la mercancía vendida | (1.150.561) | -56,3% | (1.196.310) | -56,9% | -3,8% |
| Utilidad bruta | 891.262 | 43,7% | 907.906 | 43,1% | -1,8% |
| Gastos de administración | (100.251) | -4,9% | (97.009) | -4,6% | 3,3% |
| Gastos de venta | (563.544) | -27,6% | (547.935) | -26,0% | 2,8% |
| Gastos de producción | (32.942) | -1,6% | (34.692) | -1,6% | -5,0% |
| Diferencia en cambio operativa | 2.176 | 0,1% | 3.848 | 0,2% | -43,5% |
| Otros ingresos (egresos) operacionales | 7.084 | 0,3% | 1.169 | 0,1% | NA |
| Utilidad operativa | 203.785 | 10,0% | 233.287 | 11,1% | -12,6% |
| Ingresos financieros | 2.452 | 0,1% | 2.165 | 0,1% | 13,3% |
| Gastos financieros | (82.389) | -4,0% | (70.846) | -3,4% | 16,3% |
| Dividendos del portafolio | 54.235 | 2,7% | 50.453 | 2,4% | 7,5% |
| Diferencia en cambio no operativa | (3.118) | -0,2% | (9.738) | -0,5% | -68,0% |
| Pérdida por la posición monetaria neta | - | 0,0% | (11.041) | -0,5% | NA |
| Participación en asociadas y negocios conjuntos | (1.600) | -0,1% | 185 | 0,0% | NA |
| Utilidad antes de impuesto de renta e interés no controlante | 173.365 | 8,5% | 194.465 | 9,2% | -10,9% |
| Impuesto sobre la renta corriente | (40.723) | -2,0% | (56.024) | -2,7% | -27,3% |
| Impuesto sobre la renta diferido | 8.078 | 0,4% | 14.256 | 0,7% | -43,3% |
| Utilidad del ejercicio de operaciones continuadas | 140.720 | 6,9% | 152.697 | 7,3% | -7,8% |
| Operaciones discontinuadas, después de impuestos | (892) | 0,0% | (164) | 0,0% | 443,9% |
| Utilidad neta del ejercicio | 139.828 | 6,8% | 152.533 | 7,2% | -8,3% |
| Participaciones no controladoras | 678 | 0,0% | 861 | 0,0% | -21,3% |
| Utilidad atribuible a las participaciones controladoras | 139.150 | 6,8% | 151.672 | 7,2% | -8,3% |
| EBITDA | 264.549 | 13,0% | 280.995 | 13,4% | -5,9% |

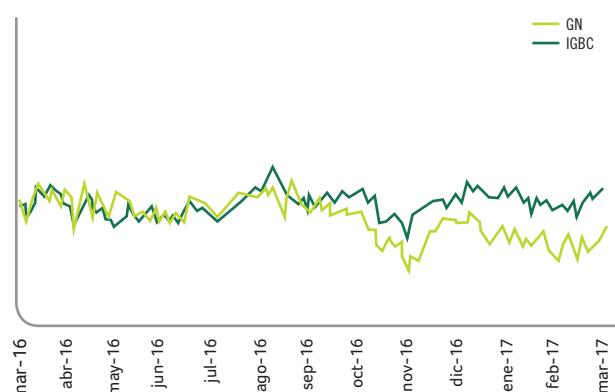
*Información no auditada.

Volumen de negociación diario



Comportamiento de la acción

Base 100: MARZO 2016



Estado de Situación Financiera*

A 31 de marzo de 2017 y 31 de diciembre de 2016. Valores expresados en millones de pesos colombianos

| Millones de pesos | MAR-17 | DIC-16 | % VAR |
|--|-------------------|-------------------|--------------|
| ACTIVO | | | |
| Activo corriente | | | |
| Efectivo y equivalentes de efectivo | 268.250 | 219.322 | 22,3% |
| Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar | 923.153 | 889.197 | 3,8% |
| Inventarios | 1.051.962 | 1.028.417 | 2,3% |
| Activos biológicos | 80.216 | 75.677 | 6,0% |
| Otros activos corrientes | 269.943 | 246.832 | 9,4% |
| Activos no corrientes mantenidos para la venta | 80.239 | 100.330 | -20,0% |
| Total activo corriente | 2.673.763 | 2.559.775 | 4,5% |
| Activo no corriente | | | |
| Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar | 21.943 | 23.495 | -6,6% |
| Activos biológicos no corrientes | 8.040 | 7.433 | 8,2% |
| Inversiones en asociadas y negocios conjuntos | 162.693 | 164.510 | -1,1% |
| Otros activos financieros no corrientes | 4.010.528 | 3.885.206 | 3,2% |
| Propiedades, planta y equipo, neto | 3.334.995 | 3.383.513 | -1,4% |
| Propiedades de inversión | 71.797 | 71.842 | -0,1% |
| Crédito mercantil | 2.003.664 | 2.034.454 | -1,5% |
| Otros activos intangibles | 1.143.667 | 1.163.671 | -1,7% |
| Activos por impuestos diferidos | 355.573 | 356.994 | -0,4% |
| Otros activos | 49.430 | 48.661 | 1,6% |
| Total activo no corriente | 11.162.330 | 11.139.779 | 0,2% |
| TOTAL ACTIVOS | 13.836.093 | 13.699.554 | 1,0% |
| PASIVO | | | |
| Pasivo corriente | | | |
| Obligaciones financieras | 766.418 | 847.689 | -9,6% |
| Proveedores y cuentas por pagar | 950.671 | 888.840 | 7,0% |
| Impuestos, gravámenes y tasas | 156.179 | 163.362 | -4,4% |
| Pasivo por beneficios a empleados | 153.375 | 161.592 | -5,1% |
| Provisiones corrientes | 1.360 | 2.734 | -50,3% |
| Otros pasivos | 49.399 | 49.746 | -0,7% |
| Total pasivo corriente | 2.077.402 | 2.113.963 | -1,7% |
| Pasivos no corriente | | | |
| Obligaciones financieras | 2.521.441 | 2.277.429 | 10,7% |
| Proveedores y cuentas por pagar | 158 | 158 | 0,0% |
| Pasivo por beneficios a empleados | 221.537 | 216.744 | 2,2% |
| Pasivo por impuesto diferido | 700.242 | 705.700 | -0,8% |
| Otros pasivos | 618 | 600 | 3,0% |
| Total pasivo no corriente | 3.443.996 | 3.200.631 | 7,6% |
| TOTAL PASIVO | 5.521.398 | 5.314.594 | 3,9% |
| PATRIMONIO | | | |
| Patrimonio atribuible a las participaciones controladoras | 8.274.696 | 8.346.719 | -0,9% |
| Participaciones no controladoras | 39.999 | 38.241 | 4,6% |
| TOTAL PATRIMONIO | 8.314.695 | 8.384.960 | -0,8% |
| TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO | 13.836.093 | 13.699.554 | 1,0% |

Indicadores

| | |
|-------------------------------------|-------------|
| Precio de Cierre | 24.380 |
| Precio de Cierre año anterior | 25.500 |
| Máximo 52 Semanas | 26.300 |
| Mínimo 52 Semanas | 22.820 |
| Capitalización Bursatil (\$MM) | 11.217.810 |
| Valor Intrínseco (1) | 18.071 |
| RPG (2) | 21,4 |
| P/VL (2) | 1,7 |
| EV / EBITDA (2) | 9,9 |
| Utilidad por acción (3) | 833 |
| Dividendo por acción-mes | 44,5 |
| Rentabilidad por dividendos (3) | 2,0% |
| Rentabilidad por valorización (3) | -4,4% |
| Rentabilidad combinada (3) | -2,5% |
| Variación COLCAP (3) | 2,2% |
| Retorno sobre activos (2) | 8,1% |
| Retorno sobre patrimonio (2) | 7,6% |
| Retorno sobre capital invertido (2) | 7,8% |
| Acciones en Circulación | 460.123.458 |
| Número de Accionistas | 13.052 |
| Bursatilidad | Alta |

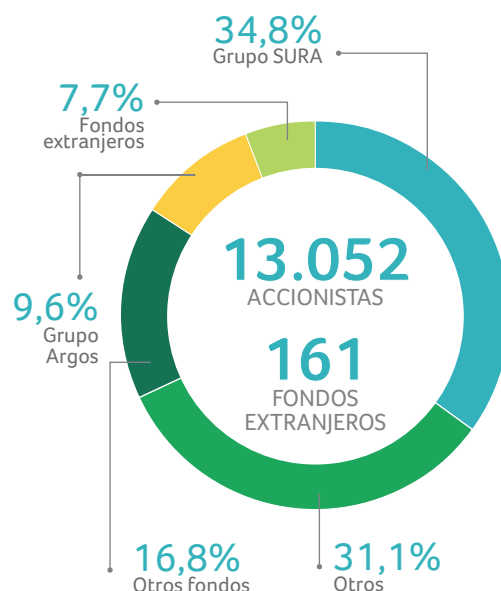
VALORES EXPRESADOS EN COP

(1) Calculado sobre el patrimonio consolidado de Grupo Nutresa

(2) Grupo de Alimentos / 12 meses proforma

(3) Últimos 12 meses

Composición accionaria



*Información no auditada.



Cárnicos



La recarga del sabor

Las marcas Zenú, Ranchera, Pietrán y Rica lanzaron la promoción “La recarga del sabor” actividad que además de premiar la fidelidad de consumidores, compradores y clientes, incrementó la frecuencia de compra y volúmenes en la categoría de carnes frías en Colombia.

Salchicha de Pollo Rica, ahora por 13 unidades

Dirigida a los consumidores colombianos que buscan ahorro y rendimiento, la nueva Salchicha de Pollo Rica por 13 unidades llegó como una nueva y rica manera de ahorrar y de compartir con toda la familia.

Zenú, la sabrosura del Carnaval

Zenú fue el patrocinador oficial de los reyes infantiles del Carnaval de Barranquilla 2017. La marca también hizo presencia masiva en los eventos del pre y Carnaval, para fortalecer su posicionamiento en la región Caribe colombiana.



Galletas

Nuevas galletas Tosh Multicereal con Yogurt Griego

Tosh presentó al mercado colombiano y puertorriqueño sus nuevas Galletas Multicereal y Yogurt Griego, deliciosa combinación de avena, maíz, trigo y arroz sobre una base de yogurt griego. Una opción diferente, rica y saludable, con 5 gr. de proteína que contribuyen a nutrir el organismo.



Nuevos Snacks Horneados Tosh

De manera simultánea en Colombia, Costa Rica y Puerto Rico, se presentaron los nuevos *snacks* horneados Tosh. Preparados con ingredientes naturales, los nuevos *snacks* son bajos en grasas saturadas, cero colesterol y grasas trans, y aportan únicamente 100 calorías por porción. En tres deliciosos sabores: Maíz Dulce, Queso Parmesano y Albahaca, y Multicereal y Quínoa.

Para decirlo está Festival

Para la temporada de regreso a clases, Festival lanzó la promoción “Para decirlo está Festival” en los mercados de Colombia, Ecuador, Caribe y Panamá. Apalancada en el uso de “Emojis” en *stickers* coleccionables, y un nuevo sabor a arequipe, y apoyada en una fuerte estrategia digital, esta novedad incluyó un *prepack* de galletas y alcancías con diseños de “Emojis”.



Galletas Bokitas con sabor a Pizza

Galletas Bokitas sorprendió a los consumidores costarricenses con un nuevo sabor a Pizza Napolitana Edición Limitada, una opción perfecta para acompañar fiestas y reuniones con familiares y amigos, y en una presentación práctica e ideal para compartir.



Chocolates

Una nueva forma de disfrutar Jet

El Negocio Chocolates presentó en Colombia Jet Crema, la nueva forma esparcible de disfrutar el gran sabor de Jet. Una deliciosa y versátil opción para untar, cucharear y crear las mejores preparaciones, ideal para compartir en cualquier momento del día.



Edición limitada Jumbo Chocoko

Este año Jumbo llega con su primera edición limitada en Colombia, Jumbo Chocoko de 200 gramos, combinación de chocolate con coco caramelizado, maní y hojuelas de maíz. Una explosión de sabor para compartir y disfrutar en grande.



Nueva Jet Big Wafer

Jet introduce al mercado colombiano su Jet Wafer sabor a vainilla, en una nueva presentación de 72 gramos. Una edición limitada para compartir y disfrutar su delicioso sabor en una experiencia gigante.



Nuevo Arandamix La Especial

Los consumidores podrán disfrutar por solo COP 1.000 Arándamix, mezcla de maní con sal, maní miel, maíz tostado y arándanos de La Especial, exclusiva para tiendas. Con esta innovación el Negocio Chocolates espera masificar las mezclas en el canal tradicional colombiano.



Pastas

Nuevas Salsas Monticello

Monticello lanzó al mercado colombiano sus nuevas salsas Napolitana y Pesto Alla Genovese, elaboradas con los mejores ingredientes cultivados en el Mediterráneo italiano.



Monticello Radiatore, Edición Limitada

Monticello trajo al consumidor colombiano una nueva forma de disfrutar una de las mejores pastas del mundo: Radiatore. Por su peculiar forma que atrapa las salsas, es una experiencia única al paladar, ideal para disfrutar en sopas, ensaladas y platos fuertes.

Nuevo Risotto Monticello

El mejor arroz Carnarolli Mediterráneo es el ingrediente ideal para disfrutar las dos nuevas variedades de risotto presentadas por Monticello al mercado colombiano: Funghi Porcini (champiñones) y Risotto Alla Parmigiana (queso).



Cafés

Infusiones Frías Tosh

A través del Negocio Cafés, Grupo Nutresa lanzó sus Infusiones Frías Tosh, en consistencia con su estrategia de construir un portafolio saludable bajo esta mega marca. Una original mezcla herbal y frutal con ingredientes 100% naturales y endulzados naturalmente con stevia, que aportan solo 10 calorías. En sabores Frutos Rojos y Frutos Verdes, las infusiones también estarán a la venta en versión especial de Cápsulas Express Nutresa.





Helados



Agrandados Crem Helado

En enero y febrero, las marcas Choco Cono y Platillo se unieron en la espectacular promoción “Los Agrandados de Crem Helado”, en la que ambas aumentaron su tamaño y entregaron un extra-contenido a los consumidores colombianos.

Platillo Alfajor

El Negocio Helados introdujo al mercado colombiano el nuevo Platillo Alfajor: dos deliciosas galletas de mantequilla acompañadas por el más cremoso e indulgente helado de arequipe, salsa de arequipe y cobertura de chocolate.



Helado Artesanal rinde homenaje a los postres colombianos

En un viaje por Colombia en búsqueda de nuevos sabores, Crem Helado presentó su nuevo helado Fresas con Crema relleno de leche condensada. Próximamente, los consumidores podrán escoger cuál otro postre tradicional se convertirá en helado: mantecada de arequipe, moras con arequipe o manjar blanco.



Chocolate Don Alfonso

En el marco de los 45 años de Helados Bon, nace Chocolate Don Alfonso, exquisito helado *premium* elaborado con cocoa orgánica, aroma a macadamia, pizcas de chocolate y un toque perfecto de café. Ingredientes que hacen un homenaje al orgullo dominicano y a la familia fundadora de la marca.



TMLUC

Nuevas barras de cereal Livean

Tresmontes Lucchetti lanzó al mercado chileno sus nuevas Barras de Cereal Livean, el *snack* ideal para cualquier momento del día y con grandes atributos para la salud: fruta natural, 0% azúcar añadida, bajo aporte de calorías, sodio y grasas saturadas, y buena fuente de fibra. Disponibles en sabores Frutos Rojos, Piña, Maní con Pasas y Frutilla.



Zuko “Adas”, sabores ligeros que refrescan

Como refuerzo a su imagen de marca líder en innovación, Zuko lanzó al mercado mexicano tres nuevas combinaciones de bebidas instantáneas frías: Piña-Jengibre; Jamaica-Limón y Limonada-Té.

Muibon Flow llega a México

TMLUC inició la comercialización de Muibon Flow en México, deliciosa barra con nougat, maní y caramelo en dos versiones: chocolate con leche y chocolate blanco.



TMLUC comercializa marcas mexicanas La Pastora y Chata

Como resultado de alianzas estratégicas con dos importantes empresas productoras de alimentos en México, y con el ánimo de incrementar la relevancia ante sus clientes, TMLUC inició la comercialización de productos bajo las marcas La Pastora (infusiones de té) y Chata (alimentos procesados).



Alimentos al consumidor



Nuevo local de El Corral en Cartagena

Como una muestra más de la renovación que ha tenido la marca en los últimos meses, Hamburguesas El Corral abrió su nuevo restaurante en la Plaza de San Pedro, en Cartagena (Colombia), una nueva experiencia más cómoda, cálida y moderna.

Locos por el chocolate de Krispy Kreme

Krispy Kreme presentó sus nuevas donas de chocolate: diversión de chocolate, explosión de chocolate, corazón de chocolate, sorpresa de chocolate y delirio de chocolate.



Corralazos de Hamburguesas El Corral

El Corral inició el año con los Corralazos, dos deliciosas hamburguesas en combo para deleite del consumidor colombiano. Se trata de la Corral Queso Edición Especial y la Dualísima, combinaciones de carne, queso americano, verduras, salsas, dulces pepinillos y pan bricho.



Taco Tuesday

Taco Bell presentó en Colombia su nueva promoción Taco Tuesday, para disfrutar todos los martes cuatro diferentes tacos de carne molida



Nuevos sabores Papa Pohn's

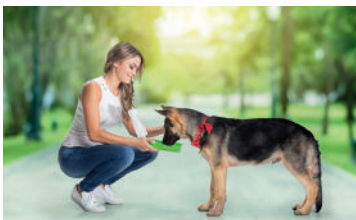
Papa John's presentó, por tiempo limitado, cuatro nuevas combinaciones sobre sus ya famosas salsas base: Carne y maíz en salsa Ranch, Salchicha Italiana y Maíz en salsa Pizza, Pollo y Maíz en salsa BBQ, y Pollo y tomate en salsa espinaca a la Alfredo.



Hamburguesa Aversa

En el marco de su temporada italiana, El Corral Gourmet presentó en Colombia su nueva Hamburguesa Aversa, exquisita preparación con carne 100% de res, rueda de queso mozzarella artesanalmente apanada y verduras.

novaventa



Mundo Mascotas

Teniendo en cuenta el potencial de mercado en Colombia, las campañas 4 y 5 del modelo de Venta Directa incluyeron un piloto con productos para mascotas, apoyado, entre otros, por una campaña de expectativa a Mamás Empresarias y videos en redes sociales.



Nuevos medios de pago

Con el fin de ofrecer nuevas alternativas de pago para la compra de productos de venta al paso, en 2016 se inició -en alianza con Bancolombia- la implementación en las máquinas dispensadoras de un sistema que permite realizar pagos con tarjetas débito.

Fundación Nutresa, al lado de las comunidades afectadas por la naturaleza



En su interés por desarrollar estrategias, planes y proyectos que respondan a las necesidades de las comunidades con las que interactúa la organización, Fundación Nutresa ha logrado articular el interés de todos los colaboradores por apoyar aquellas comunidades afectadas por desastres naturales ocurridos en la región estratégica durante los tres primeros meses del año. Y lo ha logrado a través de campañas de ayuda humanitaria en las que los empleados se convierten en voluntarios y las compañías realizan donaciones de producto.

Durante el primer trimestre de 2017, dos grandes desastres sacudieron a **Perú y Colombia** a causa del fenómeno de El Niño. En el primero, más de 500 voluntarios de ocho países participaron con aportes en dinero como ayuda humanitaria para personas afectadas en el **norte de Perú**; así mismo se adelantó una campaña interna con la participación de 195 voluntarios de CNCH Perú para la recolección de víveres.

En **Mocoa (Colombia)**, y luego del desbordamiento de los principales ríos aledaños que causó más de 300 muertos, cerca de 2.000 colaboradores aportaron dinero para atención humanitaria, mientras que empresas de Grupo Nutresa destinaron más de 30 toneladas de alimentos para ayudar a los damnificados. Igualmente, un voluntario experto en logística de Comercial Nutresa hizo presencia en la zona y apoyó la distribución adecuada de ayuda en especie que llegó a esta ciudad.

Estas ayudas se suman a aquellas entregadas en sucesos recientes como el terremoto en **Ecuador** y el huracán Otto en **Costa Rica** ocurridos en abril y noviembre de 2016 respectivamente.

TMLUC adelanta en México seminario sobre obesidad infantil

En el marco de su Programa Asociativo de Prevención de Obesidad Infantil, TMLUC realizó en México un seminario sobre el mismo tema en el que participaron Investigadores del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO) y de la Universidad de Guadalajara (UDG), el Director General del Instituto Nacional de Salud Pública (INSP), representantes de la Sociedad de Nutriólogos de Jalisco (AJANUT) y personal de Tresmontes Lucchetti México. Este seminario hace parte de las actividades que realiza Tresmontes Lucchetti en Chile y México con el objetivo de prevenir y controlar la obesidad infantil en escuelas públicas y que busca aportar evidencia científica de alta calidad para las políticas públicas de ambos países.



Hamburguesas El Corral, comprometida con el medio ambiente



Durante 2016, y luego de una campaña educativa en todos los puntos de venta, Hamburguesas El Corral dejó de utilizar un total de 4.284.000 pitillos (pajillas) plásticos al medio ambiente y continuará invitando todo el año 2017 a sus clientes para que disfruten su bebida sin hacer uso del mismo.



Empleados del Negocio Cárnico, activos en voluntariado

Empleados de las plantas de **Rionegro y La Ceja** del Negocio Cárnico participaron en una jornada de integración y recreación con 55 niños de escasos recursos de la Fundación Don Bosco en Rionegro y, al finalizar la especial jornada, les regalaron juguetes y juegos didácticos donados por los colaboradores de estas dos sedes.

Igualmente, 26 empleados apoyaron a los Bancos de Alimentos de **Bogotá, Cali y Medellín** en actividades de selección, clasificación, revisión del estado y empaque de los productos entregados por el Negocio Cárnico a estas instituciones.

Reconocimientos ambientales para los negocios de Chocolates y Helados

En marzo pasado, Nutresa México recibió el reconocimiento al "Compromiso Ambiental" por parte de la Secretaría del Medio Ambiente del Estado de México como distinción a su iniciativa de reforestación y cuidado de los recursos naturales, gracias a la cual se han sembrado más de 24.000 árboles desde el 2011 en las comunidades cercanas a la planta.

Por su parte, el pasado 31 de marzo, la planta de producción de La Floresta (Bogotá), del Negocio Helados, fue reconocida dentro del marco del programa "Sello Azul" de la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá ESP -EAAB- con lo que se exalta a aquellas empresas que implementan buenas prácticas en el uso eficiente y ahorro del agua, control de vertimientos y manejo integral de los residuos sólidos.

TMLUC impulsa Programa de Desarrollo de Capacidades



Finalizando el 2016 se graduó en Chile el primer grupo de operadores comerciales del programa "Desarrollo de Habilidades Comerciales para una Gestión Efectiva" de la Universidad Santo Tomás -en alianza con TMLUC-.

El programa busca aportar al desarrollo de los operadores comerciales y mejorar el servicio entregado a los más de 24 mil clientes tenderos mensualmente atendidos. Los operadores comerciales, son pequeñas empresas que prestan a Tresmontes Lucchetti el servicio de venta de sus productos alimenticios en el canal tendero a nivel nacional.